

 **Egy lépésre az indulástól.**

UTAZÁS⁺ 

49. Nemzetközi Turisztikai Kiállítás
és Élményfeszt

2027. február 11-14.

 **hungexpo** 



Utazás⁺ kiállítás kiállítói kiajánló

UTAZÁS⁺



KIÁLLÍTÁS

A turizmus szezonnyitó találkozóhelye, ahol a szakma és az utazók új élményekkel, friss ötletekkel és utazási inspirációkkal találkoznak.

49. ALKALOM

közel fél évszázados, piacvezető
turisztikai esemény

SZAKMA+UTAZÓK

kapcsolatépítés és
élményszerzés egy helyen

4 NAP

hazai és nemzetközi kínálat,
programok, aktivitások

KIEMELT KAPCSOLATÉPÍTŐ PLATFORM



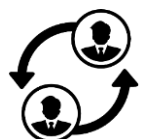
KAPCSOLATOK

Új partnerek, üzleti lehetőségek, célzott networking



SZAKMAISÁG

Konferenciák, trendek, aktuális piaci témák



B2B WORKSHOP

Speed business meeting program, 2027-ben továbbfejlesztett formában



KIÁLLÍTÓI TÁMOGATÁS

Ingyenes látogatói meghívók a rendezvény teljes időtartamára



UTAZÁS⁺ 2026

4

NAP

22

ORSZÁG

160

KIÁLLÍTÓ

25.000

LÁTOGATÓ

(a Budapest Boat Show látogatóival együtt)



AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI

CÉLZOTT KÖZÖNSÉG

A turizmus és aktív pihenés iránt nyitott látogatók elérése.

KÖZVETLEN ÉRDEKLŐDÉS FELKELTÉSE

A személyes jelenlét segíti az érdeklődés felkeltését.

SZEMÉLYES TALÁLKOZÁSOK

Lehetőség a közvetlen kapcsolatépítésre és fenntartásra.

MÁRKAÉPÍTÉS ÉS LÁTHATÓSÁG

A megjelenés erősíti a márka ismertségét és láthatóságát a célcsoport körében.

ÉLMÉNY ALAPÚ MEGJELENÉS

Maradandó élmény nyújtása a potenciális partnerek számára.

ERŐS, CÉLZOTT MÉDIATÁMOGATÁS

Országos kampányok, közösségi média, eDM és közterületi jelenlét.

ERŐS, TÖBBCSATORNÁS KAMPÁNY

Az **Utazás+** kiállítás kommunikációja több csatornán, összehangolt médiamixen keresztül érte el a célközönséget.

5,1M+
ÖSSZESÍTETT
KAMPÁNYELÉRÉS

2,3M+
ONLINE ELÉRÉS
DIGITÁLIS KAMPÁNYFELÜLETEKEN

2,8M+
RÁDIÓS ÉS
KÖZTERÜLETI ELÉRÉS

6,7M+
ONLINE MEGJELENÉS

ORSZÁGOS JELENLÉT

Rádió, podcast, közterület és a digitális citylight erősítik a kampány széles körű láthatóságát.

ERŐS DIGITÁLIS ELÉRÉS

Meta, TikTok, YouTube és online hirdetések biztosítják a folyamatos online jelenlétet.

SAJÁT ÉS PARTNERI CSATORNÁK

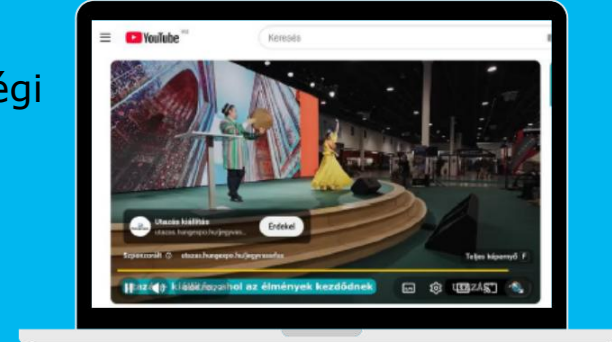
Szakmédiá, influencers és saját közösségi felületeink együtt építik az ismertséget.



A KAMPÁNY HATÁSA 2026



- **465 K+** banner megjelenés
- **2,1 M+** rádiós elérés
- **759 K+** közterületi egyedi elérés
- **40 K+** digitális közterületi megjelenés
- **20+** szakmédiá-együttműködés
- **4,3 M+** META megjelenés
- **2,5 M+** Facebook elérés a közösségi média kommunikációban
- **1,5M+** TikTok megjelenés
- **405 K+** TikTok egyedi elérés



Közösségi média kampányok (META, TikTok)

- magas ismétlési arány, folyamatos jelenlét
- érdeklődés felkeltése és megerősítése

Online hirdetések (banner, YouTube, Teads)

- szélesebb közönség elérése,
- új potenciális látogatók elérése,

További kampánycsatornák (közterület, rádió, influencers, szakmédiá)

- országos láthatóság,
- hitelesebb, többszöri elérés

EGYIDEJŰ RENDEZVÉNYEK



Budapest Boat Show

A hazai hajózás és vízi sportok kiemelt szezonnyitó eseménye.



Karaván Szalon

A lakókocsis és lakóautós utazás meghatározó hazai bemutatótere.



E-bike Test&Show

Széles e-bike márkakínálat tesztelési lehetőséggel.



Afrika Expo Budapest

Magyarország legnagyobb nemzetközi Afrika tematikus fóruma programokkal, autentikus kiegészítőkkel.



Járatlan Utakon Fesztivál

Inspiráló előadások és különleges történetek izgalmas úticélokról.



FeHoVa

A vadászat, horgászat és természetjárás meghatározó hazai találkozóhelye.

KÖZÖS IDŐPONT, ERŐSEBB OUTDOOR ÉLMÉNY

2027-ben az Utazás+ kiállítás, a Budapest Boat Show, a Karaván Szalon és az E-bike Test&Show a FeHoVa-val közös időpontban és helyszínen valósul meg.

A közös időpont lehetőséget teremt arra, hogy egy kiemelkedően erős, outdoor fókuszú kiállításeggyüttes valósuljon meg a HUNGEXPO területén, jelentősen növelve a rendezvény vonzerejét.



Nem összeolvadás, hanem stratégiai együttállás: minden rendezvény megőrzi saját arculatát, tematikáját és szakmai értékét.

MILYEN ELŐNYÖKET KÍNÁL EZ A KIÁLLÍTÓKNAK?

Több tízezres, aktív látogatói kör: Ajánlatait egy szélesebb, tematikusan kapcsolódó és élményekre nyitott közönség előtt tudja bemutatni.

Természetes célcsoport-szinergia: A FeHoVa látogatói a természetközeli programok, az aktív kikapcsolódás és a minőségi szabadidős tevékenységek elkötelezett hívei. Ők azok az utazók, akik nyitottak a belföldi és külföldi úti célokra, az aktív turizmusra és a különleges szálláshelyekre.

Új értékesítési csatornák: Olyan új célcsoportokat is el tud érni, amelyek érdeklődése az utazás és a természetközeli élmények határterületein találkozik.

Tartalmas jelenlét, hosszabb látogatási idő: A rendezvények együttesen olyan gazdag programkínálatot nyújtanak, amelyek hosszabb ideig a helyszínen tartják a látogatókat, így több idő jut a standok felfedezésére és a személyes kapcsolatépítésre.

BUDAPEST BOATSHOW



A hazai hajózás és vízi sportok meghatározó rendezvénye, ahol a látogatók átfogó képet kaphatnak a hazai és nemzetközi újdonságokról, fejlesztésekről, valamint a vitorlás, elektromos és motoros hajók kínálatáról. A rendezvény a vízi sportok, a kapcsolódó felszerelések, ruházatok és szolgáltatások széles körét is bemutatja.



2026-BAN

40
KIÁLLÍTÓ



100
HAJÓ



**VITORLÁS, MOTOROS ÉS
ELEKTROMOS HAJÓK**



**MAGAS VÁSÁRLÓEREJŰ, AB
STÁTUSZÚ KÖZÖNSÉG**



**AZ UTAZÁS+ LÁTOGATÓIT IS
MEGSZÓLÍTTJA**

KARAVÁNSZALON



Az **Utazás+** kiemelt társrendezvénye, ahol a látogatók karavánokkal, lakóautókkal és a kempingezéshez kapcsolódó kínálattal, életérzéssel találkozhatnak.

2026-BAN

20

KIÁLLÍTÓ



100

JÁRMŰ



LAKÓKOCSIK ÉS LAKÓAUTÓK
EGY HELYEN



RELEVÁNS, VÁSÁRLÁRA
NYITOTT KÖZÖNSÉG



A KARAVÁNOS KÖZÖNSÉG
TALÁLKOZÓHELYE



E-BIKE TEST & SHOW



Az **Utazás+** legaktívabb társrendezvénye, ahol a látogatók nemcsak megvásárolhatják, hanem ki is próbálhatják, tesztelhetik az elektromos kerékpárokat, kiegészítőket.

2026-BAN

100
E-BIKE



3000M²
TESZTPÁLYA



1800
TESZTELŐ



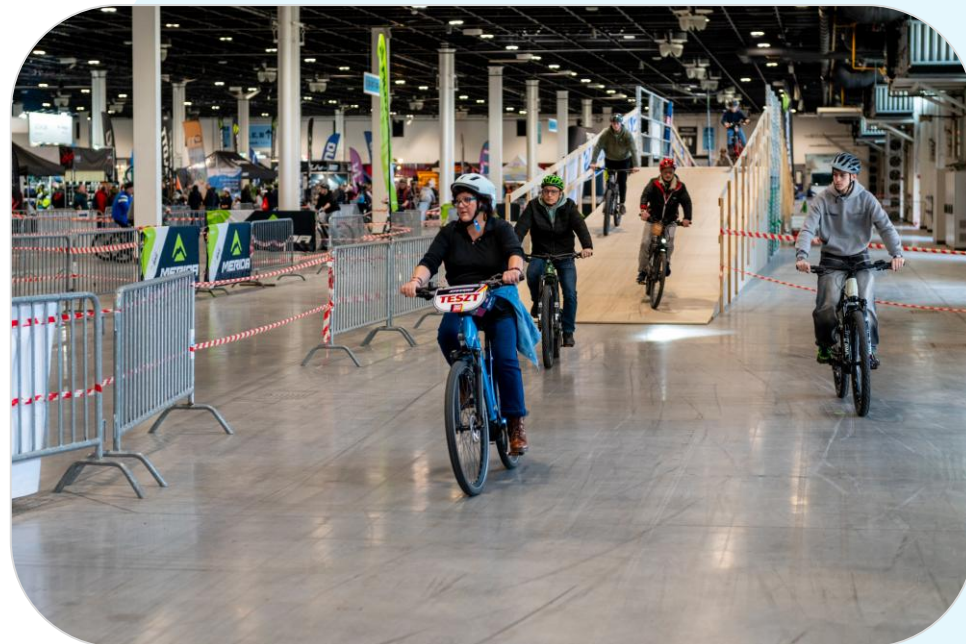
SZÉLES E-BIKE KÍNÁLAT



**VÁSÁRLÁSRA NYITOTT,
AKTÍV KÖZÖNSÉG**



**DÍJMENTES TESZTELÉSI
LEHETŐSÉG**



ÉLMÉNYSZIGETEK

Interaktív programok és különleges élmények minden korosztálynak.

EDUKIDO

LEGO®-alapú, játékos foglalkozások gyerekeknek, ahol az építés felfedezéssé válik.



AEROPARK

Találkozás a repülés világával és a légiközlekedés kulisszatitkaival.



FESZTIVÁLSZIGET

Ismert hazai fesztiválok találkozópontja, pezsgő hangulattal és ajánlatokkal.



EGÉSZSÉGSZIGET

Gyors szűrések és hasznos tanácsok az egészségtudatos utazáshoz.



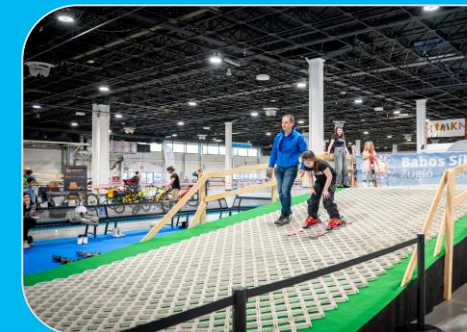
BORRÉGIÓK

Magyarország borvidékei egy helyen, kóstolókkal és utazásra inspiráló hangulattal.



BABOS SÍKLUB

Sí- és snowboardfelkészülés speciális tanpályán, kezdőktől haladóig.



TERVEZZEN VELÜNK, HA...



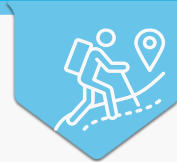
25.000 utazót vagy utazni vágyót szeretne elérni, akik új utazási desztinációkat, élmény- és szabadidős elfoglaltságot keresnek



a legjobb ár-érték arányú, személyes kapcsolatokon alapuló lehetőséget keresi a célcsoportja elérésére



adatbázist építene, emellett személyes kapcsolatok kiépítésére használná a megjelenését



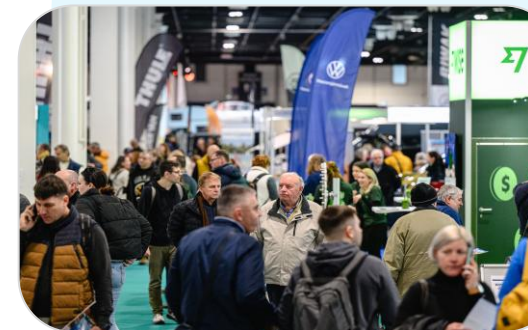
a 25-65 év közötti utazó közönséggel szeretne találkozni, illetve ha célcsoportja kedveli az aktív turizmust



image építési céljai vannak, bemutatkozna a potenciális ügyfeleinek vagy leendő üzleti partnereinek

KIÁLLÍTÓI TEMATIKA

- Belföldi desztinációk
- Külföldi desztinációk
- Szolgáltatók
- Utazási irodák, utazási ügynökségek
- Téma turizmus
- Utazási kiegészítők
- Szakmai szervezetek, egyesületek, média
- E-bike és kiegészítői
- Karaván, lakóautók és kempingek



KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ

Időpont

2027. február 11-14.

Helyszín

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási
Központ
H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.

Nyitvatartás

csütörtök-szombat: 09–17 óráig
vasárnap: 09–16 óráig

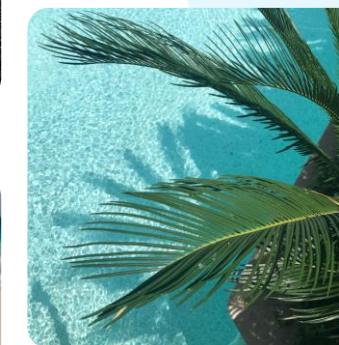
KEDEZMÉNYES ELŐJELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2026. november 15.

VÉGSŐ JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2027. január 31.

JELENTKEZÉS



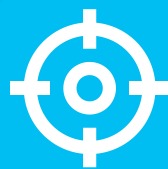
TOVÁBBI MEGJELENÉSI ÉS MARKETING LEHETŐSÉGEK

A kiállítói standon túl további megjelenési lehetőségek is támogatják a még hangsúlyosabb láthatóságot.



VÁSÁRTERÜLETI REKLÁMFELÜLETEK

Emelje ki megjelenését a kiállítási Központ területén elérhető reklámeszközökkel!



DIGITÁLIS MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK

Érje el célcsoportját közvetlenül és személyre szabottan a kiállítás digitális felületein!



EGYEDI MEGJELENÉS

Kérjen egyedi vagy szponzorációs ajánlatot, hogy megjelenése még hangsúlyosabb legyen!

Kedvezményes csomagajánlatokért, egyedi és szponzorációs lehetőségekért keresse kollégáinkat: utazas@hungexpo.hu!

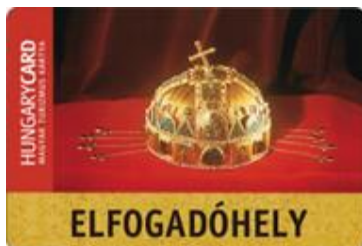
PEST
VÁRMEGYE



PARTNEREINK



turizmus kft.



UTAZÁS+



KAPCSOLAT



TIHANYI Klára

Stratégiai- és üzletfejlesztési igazgató

☎ +36 30 250 3677

✉ tihanyi.klara@hungexpo.hu



PÁL Tünde

Utazás+, E-bike Test&Show értékesítési menedzser

☎ +36 30 823 7858

✉ pal.tunde@hungexpo.hu



TÓTH-MILE Mónika

Marketing menedzser

☎ +36 30 239 9997

✉ toth.monika@hungexpo.hu



HORVÁTH Brigitta

Kiállításigazgató

☎ +36 30 498 7580

✉ horvath.brigitta@hungexpo.hu



BAZSIK Orsolya

Utazás+ junior értékesítési menedzser

☎ +36 30 085 2415

✉ bazsik.orsolya@hungexpo.hu