UTAZÁS+

2026. február 19-22.

GL events hungexpo

UTAZÁS KIÁLLÍTÁS

A turizmus legfontosabb éves találkozóhelye, ahol **a szakma és az utazók közösen fedezik fel az új élményeket és inspirációkat minden korosztály számára.**

47 éve Magyarország piacvezető **turisztikai szezonnyitó eseménye**, amely **nélkülözhetetlen platform** a szakembereknek a **kapcsolatok építésére** és a **legfrissebb trendek megismerésére**. A négynapos rendezvény során a nagyközönség **inspirációt gyűjthet a belföldi- és külföldi úti célok** széles kínálatából, közelebbről megismerkedhet különböző országok kultúrájával, szokásaival, **felfedezheti a hazai városok és régiók különlegességeit**, látványosságait, **élményeket szerezhet** – ráadásul értékes utazásokat is nyerhet.

Élményközpontú programkínálat, ahol a turizmus életre kel

- Szakmai konferenciák és B2B találkozók
  Aktuális turisztikai trendek, inspiráló előadások, üzleti kapcsolatépítés.
- Kulturális, zenés és gasztronómiai színpadi produkciók
  Régiókra jellemző táncok, élő zenei műsorok, főzőshow-k.
- Népszerű utazók élménybeszámolói
  Hiteles, személyes történetek ismert bloggerek, vloggerek tolmácsolásában.
- Interaktív élménypontok és tematikus aktivitások
  Élmény, információ és inspiráció egy helyen – kézzelfogható utazási élmények.
- Élményszigetek – ahol a látogatók részesei lehetnek a turizmusnak

GL events hungexpo

UTAZÁS+

Célunk, hogy a kiállítás ne csupán egy látványos turisztikai esemény legyen, hanem **a szakma találkozóhelye**, ahol a piaci szereplők értékes kapcsolatokat építhetnek, új partnereket találhatnak, és releváns szakmai tudással gazdagodhatnak. Konferenciáink a legaktuálisabb trendeket és kihívásokat járják körül, miközben a B2B programok célzott kapcsolatépítést kínálnak.

A kiállítói részvétel mellé **ingyenes látogatói meghívókat biztosítunk** az igényelt standméret alapján, a **teljes négy napra**.

2025-ben először indítottuk el a **B2B speed business meeting** programunkat, amely **gyors, strukturált és eredményes kapcsolatépítést tett lehetővé a kiállítók és a szakmai látogatók között**. A nagy sikerre való tekintettel 2026-ban **továbbfejlesztett formában tér vissza** – még több egyeztetési lehetőséggel, személyre szabott ajánlórendszerrel és célirányos partnerkapcsolatokkal.

GL events hungexpo

UTAZÁS+

UTAZÁS+ 2025

4 NAP

35 ORSZÁG

250 KIÁLLÍTÓ

23.000 LÁTOGATÓ

(a Budapest Boat Show látogatóival együtt)

GL events hungexpo

KOMMUNIKÁCIÓ 2025

18
szakmédia
együttműködés

100
rádió- és tévé
megjelenés

3
influencer
együttműködés

130
online
megjelenés

58
eDm levél saját
adatbázisára

52
közterületi
megjelenés

611.488
banner
megjelenés

344.384
YouTube
megtekintés

346.460
egyedi
felhasználó
Facebook-on és
Instagram-on

717.850
elérés a kiállítás
hónapjában a kiállítás
Instagram oldalán

2.499.364
elérés a kiállítás
hónapjában a kiállítás
Facebook oldalán

Összesen **100.000.000** Ft médiaértékben.

MIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI 2026-BAN?

- **Építsen személyes kapcsolatokat!** Találkozzon élőben meglévő és új ügyfeleivel, valamint szakmai partnereivel – a személyes találkozás ma is a leghatékonyabb üzleti eszköz.
- **Legyen részese Magyarország legnagyobb és legrangosabb turisztikai eseményének!** Egy olyan platformnak, ahol a szakma legfontosabb szereplői jelen vannak, és ahol Ön is kiemelkedhet.
- **Mutassa be termékeit és szolgáltatásait közvetlenül a hazai és nemzetközi döntéshozóknak!** A kiállítás szakmai látogatói között megtalálja a legfontosabb piaci szereplőket, akik valódi üzleti lehetőségeket keresnek.
- **Célozza meg a turizmus és az aktív pihenés iránt elkötelezett vásárlókat!** Egyedülálló lehetőség, hogy pontosan azokhoz jusson el, akik nyitottak az újdonságokra és készek utazni.
- **Értékesítsen helyben – azonnali üzletkötési lehetőségek várják!** A személyes jelenlét gyorsítja az üzleti döntéseket, így a standján nemcsak bemutatkozhat, hanem tényleges bevételt is generálhat.
- **Erős, célzott médiatámogatás biztosítja a magas látogatószámot!** Országos kampányok, közösségi média, e-DM és közterületi megjelenések mozgósítják a potenciális ügyfeleket – Ön pedig ott lehet, ahol a piac zajlik.
- **Gazdag szakmai és nagyközönségi programok várják – előadások, konferenciák, üzleti fórumok, kulturális élmények** – így nemcsak kiállít, de folyamatosan tanul és inspirálódik is.
- **Építse márkáját és ismerje meg a versenytársakat!** A kiállítás kiváló alkalom a brandépítésre és a piaci helyzet felmérésére, hogy Ön mindig egy lépéssel előrébb járjon.
- **Személyre szabott szakmai támogatás minden lépésnél!** Csapatunk mindent megtesz, hogy megjelenése gördülékeny és sikeres legyen, így Önnek csak a lényegre, a tartalomra kell koncentrálnia.

GL events hungexpo

UTAZÁS+

KULINÁRIS KALANDOZÁSOK

Mutassa be desztinációjának étel- és italkülönlegességeit!

- Egy kóstolóval **valódi élményt nyújt**, így a látogató emlékezni fog a standjára és desztinációjára.
- A látogatók figyelmét sokkal könnyebb megragadni egy illatos, frissen készített étel- vagy italajánlattal. A **gasztronómia egy univerzális vonzerő**, amellyel megkülönböztetheti magát a többi kiállítótól.
- Egy jól tálalt étel vagy ital **vizuálisan is megnyerő** - a látogatók szívesen fotózzák, posztolják, megosztják. Ez **organikus elérést** és kiállításon túli márkamegjelenést eredményez.
- Az ízek, illatok emlékeket hívnak elő és **érzelmi kapcsolatot** alakítanak ki a látogató és a bemutatott térség, ország vagy szolgáltatás között, ami hosszútávú hatást eredményezhet.
- A modern utazók nem csak helyeket keresnek, hanem **autentikus, ízekben gazdag élményeket**. Egy kiállításon adott gasztronómiai ízelítő **hitelesen közvetíti az úti cél hangulatát**.
- Ha desztinációt képvisel, **a gasztronómia** elengedhetetlen része a kommunikációnak, amely **növeli az elköteleződést és a közvetlen érdeklődést**.

ÚJ LEHETŐSÉG

GL events hungexpo

UTAZÁS+

EGYIDEJŰ RENDEZVÉNYEK

Budapest Boat Show

- egy pavilon
- 40 kiállító
- 100 hajó
- hazai motoros és elektromos hajókínálat
- színpad és bemutató medence szakmai programokkal

Karaván Szalon

Magyarország legnagyobb lakókocsi és lakóautó kiállítása

E-bike Test&Show

- 100 db ingyenesen kipróbálható e-bike
- 3000 m2-es tesztpálya
- 1800 tesztelő 2025-ben

Afrika Expo Budapest

Magyarország legnagyobb nemzetközi Afrika tematikus fóruma programokkal, autentikus kiegészítőkkel

GL events hungexpo

UTAZÁS+

BUDAPEST BOAT SHOW

a hazai hajózás és vízi sportok szezonnyitó nagyrendezvényén idén is bemutatták a hajózáshoz kapcsolódó hazai és külföldi újdonságokat, fejlesztéseket, a hazai vitorlás, elektromos és motoros hajók kínálatát, a különféle vízi sportokat, valamint a kapcsolódó felszereléseket, ruházatokat és igénybevehető szolgáltatásokat. 2025-ben a látogatók **40 kiállító 100 hajó**ját tekinthették meg a G pavilonban.

- elektromos, motoros és vitorlás hajók
- magas vásárlóerővel bíró, AB státuszú látogatók
- a látogatók a vízi turizmus mellett az Utazás kiállítás sokszínű kínálatából is ízelítőt meríthetnek.

GL events hungexpo

UTAZÁS+

KARAVÁN SZALON

Magyarország elsőszámú turisztikai kiállításán kétségtelenül az egyik legjelentősebb téma a lakókocsikat és lakóautókat felvonultató Karaván Szalon, amely a megszokott módon 2026-ban is várja a látogatókat.

A kiállítók nagy része maga is rendszeresen jár így utazni, így a rutinosabbaknak ez egy éves találkozóhely, azok, pedig akik most ismerkednek ezzel az utazási formával, remek lehetőség, hogy elsőkézből szerezzenek információkat tapasztaltabb utazóktól.

A látogatók megtekinthették a **20 kiállító** több mint **50 lakókocsiját, illetve lakóautóját**. A rendezvény sikerét jelzi, hogy idén is gazdára talált több jármű.

GL events hungexpo

UTAZÁS+

E-BIKE TEST&SHOW

A harmadik E-bike Test&Show 2025-ben is hatalmas érdeklődésre és népszerűségre tett szert úgy a látogatók, mint a kiállítók körében, ugyanis több, mint **1800**-an próbálták ki a **100** db e-bike valamelyikét egy külön erre a célra épített **3000** négyzetméteres pályán.

A korábbi évekhez hasonlóan a rendezvény keretein belül a hazai márka képviselőinek széles palettája várta a látogatókat. Az érdeklődők a standokon nemcsak megtekinthették az elektromos kerékpárok kínálatát, díjmentesen ki is próbálhatták őket a tesztpályán a kiállítás teljes nyitvatartási idejében.

GL events hungexpo

UTAZÁS+

BLOGGER CORNER 2025

A **Blogger Corner** egy nagyközönségi program, amelynek során a látogatók élőben találkozhatnak kedvenc utazó blogereikkel, meghallgathatják utazási élményeiket, tippjeiket és tanácsaikat.

Előadók 2025-ben:

- Szécsi László - *beférekabőröndbe.hu*
- Kassay Tamás - *spabook.net*
- Brigi és Dani - *mindiguton.hu*

2025-ben rendhagyó módon a kiállítás negyedik napján a **Járatlan Utakon Fesztivál** előadói foglalták el a színpadot, **8 hátizsákos utazó** osztotta meg élményeit az érdeklődőkkel.

Előadók 2025-ben:

- Horváth Viktória *(wonderbug.hu)*
- Ulu, a Kocsmarturista
- Kocsis Dóra *(Talpalatnyi történetek)*
- Sztaniszláv András *(Vanlifehungary)*
- Németh Dániel *(Vándorful)*
- Berkes Dóra *(Utazóanyamajom)*
- Tóth Erik
- Patai Mercédesz *(Én és Italy)*

ÉLMÉNYSZIGETEK

FENNTARTHATÓSÁGI SZIGET

A PET Kupa kezdeményezés mögött álló **PET Kupa Egyesület** fókuszában a folyók és árterek megtisztítása áll, ugyanakkor nagy hangsúlyt kap a folyószennyezéssel kapcsolatos figyelemfelhívás, ismeretterjesztés.

VR SZIGET

A **digitális technika** eszközeivel olyan különleges **egyéni és csapatjátékok**ra van lehetőség, amelyek kortól és nemtől, illetve informatikai készségtől függetlenül mindenki számára élvezetes, élménydús kikapcsolódást nyújtanak.

KOCKALAND SZIGET

LEGO kockákból épített épületek, terepasztal a született építészeknek és garantált szórakozás az egész családnak a **KocKaland** közreműködésével.

EGÉSZSÉGSZIGET

Magyarország átfogó **egészségvédelmi szűrőprogram**ja hazánk legnagyobb humanitárius formájában működő egészségvédelmi programja, amelynek egyik állomása az Utazás kiállítás, ahol ingyenes szűrővizsgálatokkal és hasznos egészségügyi tanácsokkal vártuk látogatóinkat.

FESZTIVÁL SZIGET

A Fesztivál Szigeten több hazai fesztivál is képviselte magát, valamint **különleges jegy akciók**kal is készültek a látogatók részére.
Részt vett a **SZIGET**, az **EFOTT**, a **Művészetek Völgye** és a **Kerekdomb Fesztivál** is.

AKTÍV SZIGET

2005-óta Zuglóban a Rákos patak partján, 2020-tól már a csömöri Decathlon mellett is **speciális sí-tanpályáikon** foglalkoznak **sí- és snowboard oktatás**sal, 2025-ben pedig a HUNGEXPO A pavilonjában is megtalálhatták őket a látogatók az Utazás kiállításon.

GL events hungexpo

UTAZÁS+

LÁTOGATÓINK

(korábbi kutatás eredményei alapján)

52% - a

NŐ

2/3 - a

30 - 59 ÉV KÖZÖTTI

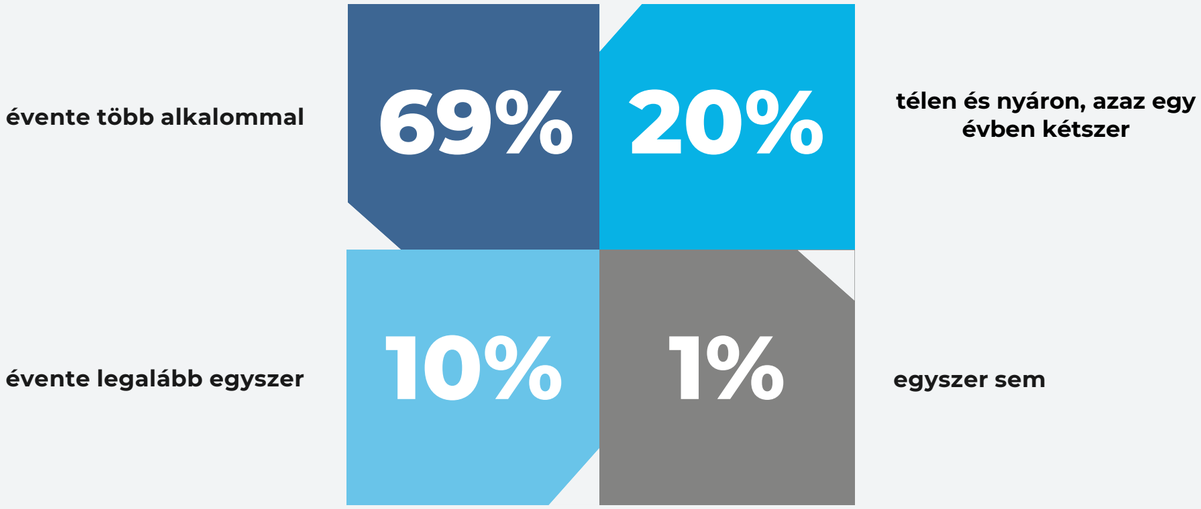
63% - a

BUDAPESTEN VAGY AZ AGGLOMERÁCIÓBAN LAKIK

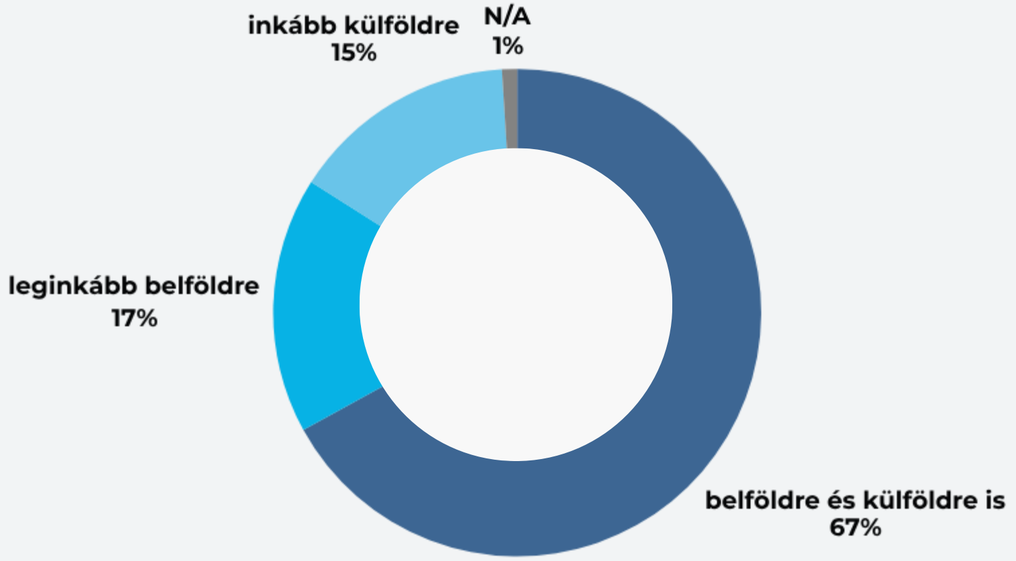
LÁTOGATÓINK UTAZÁSI SZOKÁSAI

(korábbi kutatás eredményei alapján)

Milyen gyakran utaznak?



Hova utaznak látogatóink általában?



hungexpo

UTAZÁS+

TERVEZZEN VELÜNK, HA...

- 23.000 utazót vagy utazni vágyót szeretne elérni, akik új utazási desztinációkat, élmény- és szabadidős elfoglaltságot keresnek
- a legjobb ár-érték arányú, személyes kapcsolatokon alapuló lehetőséget keresi a célcsoportja elérésére
- adatbázist építene, emellett személyes kapcsolatok kiépítésére használná a megjelenését
- a 25-65 év közötti utazó közönséggel szeretne találkozni, illetve ha célcsoportja kedveli az aktív turizmust
- image építési céljai vannak, bemutatkozna a potenciális ügyfeleinek vagy leendő üzleti partnereinek

GL events hungexpo

UTAZÁS+

TEMATIKA

- Külföldi Országok
- Magyarországi Turisztikai Térségek
- Idegenforgalmi Hivatalok
- Utazási Irodák
- Szálláshelyek
- Polgármesteri Hivatalok
- Önkormányzatok
- Közlekedési Társaságok
- Vendéglátóipari Szolgáltatók
- Tématurizmus (Aktív, Üdülő, Fesztivál, Gasztronómiai, Vallási Stb.)
- Szakmai Szervezetek

GL events hungexpo

UTAZÁS+

KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ

01

Helyszín

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ

H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.

02

Időpont

2025. február 19-22.

03

Nyitvatartás

csütörtök–szombat: 10–17 óráig,
vasárnap: 10–16 óráig.

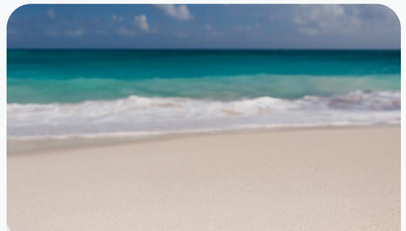
KEDVEZMÉNYES ELŐJELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2025. október 31.

VÉGSŐ JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2026. január 31.

JELENTKEZÉS



VÁSÁRTERÜLETI REKLÁMFELÜLETEK

A kiállítási stand mellett **számos eszköz** áll rendelkezésre a kiállítók részére, melyek közül kiválaszthatják a számukra leginkább megfelelőt, hogy **hangsúlyosabbá tegyék megjelenésüket**. Részvételének sikeressége érdekében használja ki a Kiállítási Központ területén lévő reklámlehetőségeket!

DIGITÁLIS MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK

Kiállításaink oldalán keresztül lehetősége nyílik látogatóit célzottan elérni, digitális marketing szolgáltatásunk lehetővé teszi, hogy **közvetlenül és személyesen kommunikáljon célcsoportjához**. Szolgáltatásunk igénybevételével **időt és energiát takaríthat meg**, mivel a felvételekről digitális marketing csapatunk gondoskodik. A **vizuális tartalom**, egy **jól megfogalmazott üzenet** remek alkalmat teremtenek arra, hogy célközönsége számára **erősítheti online jelenlétét**.

EGYEDI MEGJELENÉS

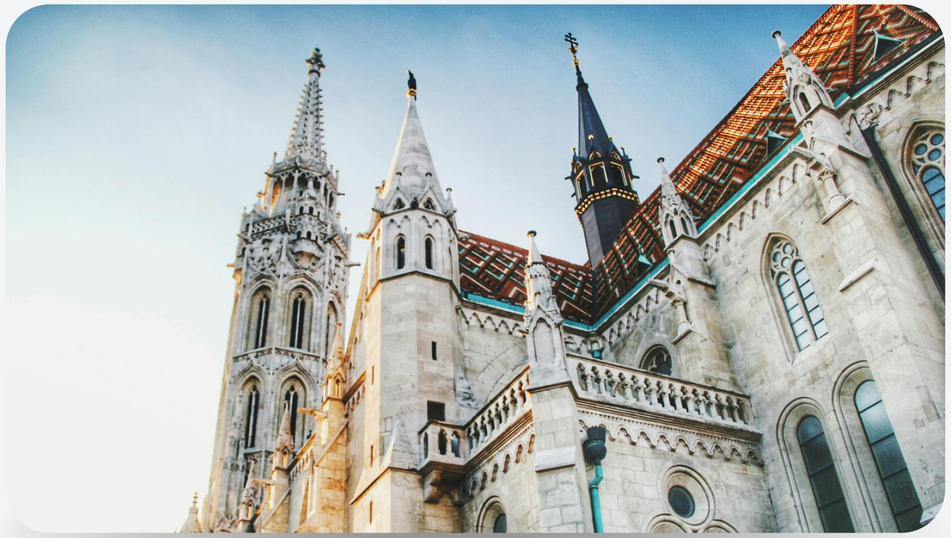
Kedvezményes csomagajánlatokért, egyedi és szponzorációs ajánlatokkal kapcsolatban keresse kollégáinkat vagy írjon az **utazas@hungexpo.hu** e-mail címre!

PARTNEREINK

Turizmus Kft.

Magyar Utazási Irodák Szövetsége

Hungary Card



KAPCSOLAT

TIHANYI Klára

Stratégiai- és üzletfejlesztési igazgató

+36 30 250 3677

tihanyi.klara@hungexpo.hu

HORVÁTH Brigitta

Kiállításigazgató

+36 30 498 7580

horvath.brigitta@hungexpo.hu

PÁL Tünde

Utazás+, E-bike Test&Show értékesítési menedzser

+36 30 823 7858

pal.tunde@hungexpo.hu

BAZSIK Orsolya

Utazás+ junior értékesítési munkatárs

+36 30 085 2415

bazsik.orsolya@hungexpo.hu

SZENTE Zsolt

Marketing menedzser

+36 30 239 9997

szente.zsolt@hungexpo.hu