

UTAZÁS⁺ 

2026. február 19-22.

HUNGEXPO

UTAZÁS KIÁLLÍTÁS

A turizmus legfontosabb éves találkozóhelye, ahol **a szakma és az utazók közösen fedezik fel az új élményeket és inspirációkat minden korosztály számára.**

47 éve Magyarország piacvezető **turisztikai szezonnyitó eseménye**, amely **nélkülözhetetlen platform** a szakembereknek a **kapcsolatok építésére** és a **legfrissebb trendek megismerésére**. A négynapos rendezvény során a nagyközönség **inspirációt gyűjthet a belföldi- és külföldi úti célok** széles kínálatából, közelebbről megismerkedhet különböző országok kultúrájával, szokásaival, **felfedezheti a hazai városok és régiók különlegességeit**, látványosságait, **élményeket szerezhet** – ráadásul értékes utazásokat is nyerhet.

Élményközpontú programkínálat, ahol a turizmus életre kel

- Szakmai konferenciák és B2B találkozók
Aktuális turisztikai trendek, inspiráló előadások, üzleti kapcsolatépítés.
- Kulturális, zenés és gasztronómiai színpadi produkciók
Régiókra jellemző táncok, élő zenei műsorok, főzőshow-k.
- Népszerű utazók élménybeszámolói
Hiteles, személyes történetek ismert bloggerek, vloggerek tolmácsolásában.
- Interaktív élménypontok és tematikus aktivitások
Élmény, információ és inspiráció egy helyen – kézzelfogható utazási élmények.
- Élményszigetek – ahol a látogatók részesei lehetnek a turizmusnak



Célunk, hogy a kiállítás ne csupán egy látványos turisztikai esemény legyen, hanem **a szakma találkozóhelye**, ahol a piaci szereplők értékes kapcsolatokat építhetnek, új partnereket találhatnak, és releváns szakmai tudással gazdagodhatnak. Konferenciáink a legaktuálisabb trendeket és kihívásokat járják körül, miközben a B2B programok célzott kapcsolatépítést kínálnak.

A kiállítói részvétel mellé **ingyenes látogatói meghívókat biztosítunk** az igényelt standméret alapján, a **teljes négy napra**.

2025-ben először indítottuk el a **B2B speed business meeting** programunkat, amely **gyors, strukturált és eredményes kapcsolatépítést tett lehetővé a kiállítók és a szakmai látogatók között**. A nagy sikerre való tekintettel 2026-ban **továbbfejlesztett formában tér vissza** – még több egyeztetési lehetőséggel, személyre szabott ajánlórendszerrel és célirányos partnerkapcsolatokkal.

UTAZÁS+ 2025

4

NAP

35

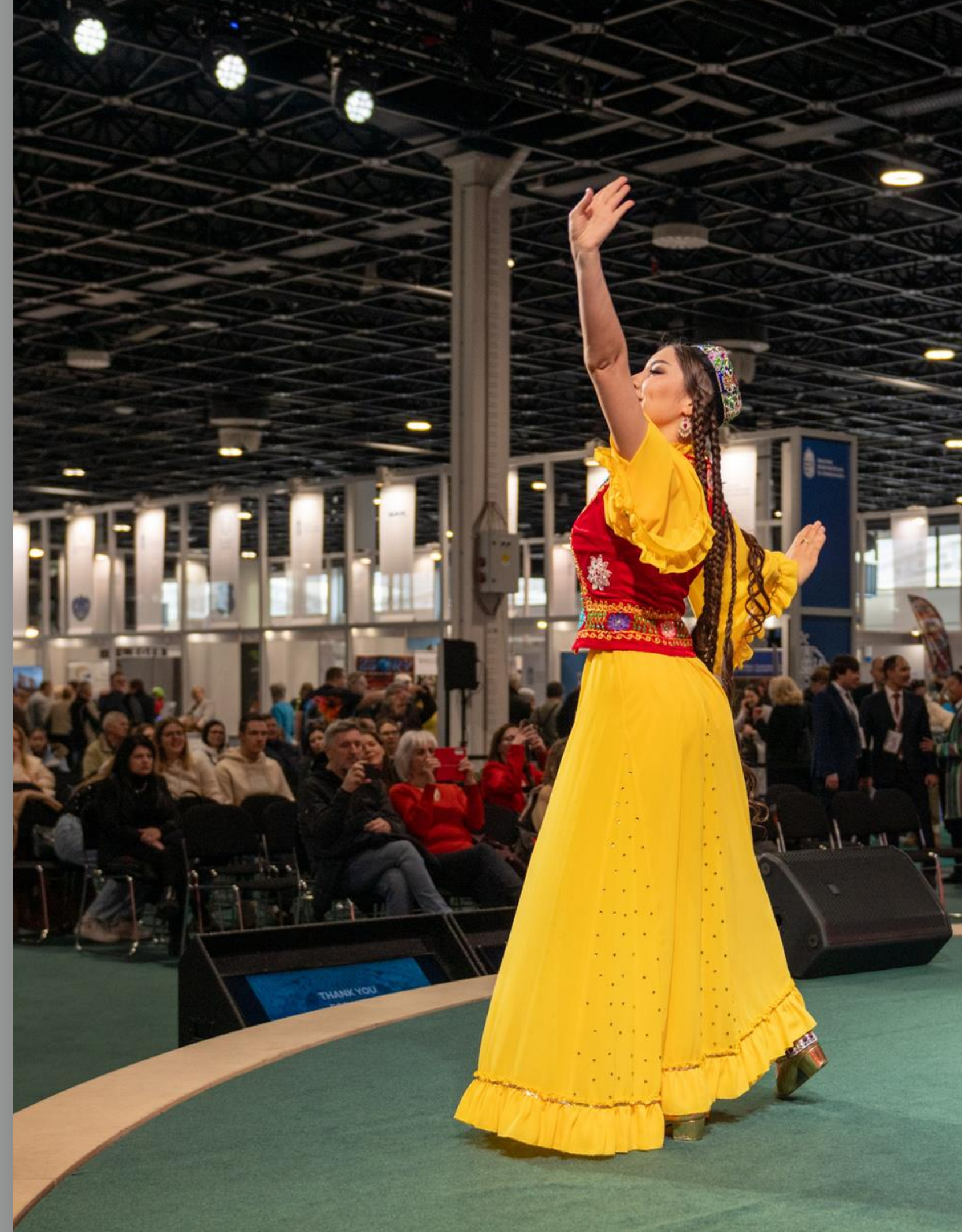
ORSZÁG

250

KIÁLLÍTÓ

23.000 LÁTOGATÓ

(a Budapest Boat Show látogatóival együtt)



KOMMUNIKÁCIÓ 2025

18

szakmédiá
együttműködés

100

rádió- és tévé
megjelenés

3

influencer
együttműködés

130

online
megjelenés

58

eDm levél saját
adatbázisára

52

közterületi
megjelenés

611.488

banner
megjelenés

344.384

YouTube
megtekintés

346.460

egyedi
felhasználó
Facebook-on és
Instagram-on

717.850

elérés a kiállítás
hónapjában a kiállítás
Instagram oldalán

2.499.364

elérés a kiállítás
hónapjában a kiállítás
Facebook oldalán

Összesen **100.000.000** Ft médiaértékben.



MIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI 2026-BAN?

- **Építsen személyes kapcsolatokat!** Találkozzon előben meglévő és új ügyfeleivel, valamint szakmai partnereivel – a személyes találkozás ma is a leghatékonyabb üzleti eszköz.
- **Legyen részese Magyarország legnagyobb és legrangosabb turisztikai eseményének!** Egy olyan platformnak, ahol a szakma legfontosabb szereplői jelen vannak, és ahol Ön is kiemelkedhet.
- **Mutassa be termékeit és szolgáltatásait közvetlenül a hazai és nemzetközi döntéshozóknak!** A kiállítás szakmai látogatói között megtalálja a legfontosabb piaci szereplőket, akik valódi üzleti lehetőségeket keresnek.
- **Célozza meg a turizmus és az aktív pihenés iránt elkötelezett vásárlókat!** Egyedülálló lehetőség, hogy pontosan azokhoz jusson el, akik nyitottak az újdonságokra és készek utazni.
- **Értékesítsen helyben – azonnali üzletkötési lehetőségek várják!** A személyes jelenlét gyorsítja az üzleti döntéseket, így a standján nemcsak bemutatkozhat, hanem tényleges bevételt is generálhat.
- **Erős, célzott médiatámogatás biztosítja a magas látogatószámot!** Országos kampányok, közösségi média, e-DM és közterületi megjelenések mozgósítják a potenciális ügyfeleket – Ön pedig ott lehet, ahol a piac zajlik.
- **Gazdag szakmai és nagyközönségi programok várják – előadások, konferenciák, üzleti fórumok, kulturális élmények** – így nemcsak kiállít, de folyamatosan tanul és inspirálódik is.
- **Építse márkáját és ismerje meg a versenytársakat!** A kiállítás kiváló alkalom a brandépítésre és a piaci helyzet felmérésére, hogy Ön mindig egy lépéssel előrébb járjon.
- **Személyre szabott szakmai támogatás minden lépésnél!** Csatatunk mindent megtesz, hogy megjelenése gördülékeny és sikeres legyen, így Önnek csak a lényegre, a tartalomra kell koncentrálnia.

KULINÁRIS KALANDOZÁSOK

ÚJ
LEHETŐSÉG

Mutassa be desztinációjának étel- és italkülönlegességeit!

- Egy kóstolóval **valódi élményt nyújt**, így a látogató emlékezni fog a standjára és desztinációjára.
- A látogatók figyelmét sokkal könnyebb megragadni egy illatos, frissen készített étel- vagy italajánlattal. A **gasztronómia egy univerzális vonzerő**, amellyel megkülönböztetheti magát a többi kiállítótól.
- Egy jól tálalt étel vagy ital **vizuálisan is meggyerő** - a látogatók szívesen fotózzák, posztolják, megosztják. Ez **organikus elérést** és kiállításon túli márkamegjelenést eredményez.
- Az ízek, illatok emlékeket hívnak elő és **érzelmi kapcsolatot** alakítanak ki a látogató és a bemutatott térség, ország vagy szolgáltatás között, ami hosszútávú hatást eredményezhet.
- A modern utazók nem csak helyeket keresnek, hanem **autentikus, ízekben gazdag élményeket**. Egy kiállításon adott gasztronómiai ízelítő **hitelesen közvetíti az úti cél hangulatát**.
- A kóstolatás támogatása érdekében a szervezőkkel való egyeztetést követően **extra megjelenési területet** is biztosíthatunk - ezzel bővítheti jelenlétét **többletköltség nélkül**.
- Ha desztinációt képvisel, **a gasztronómia** elengedhetetlen része a kommunikációnak, amely **növeli az elköteleződést és a közvetlen érdeklődést**.



EGYIDEJŰ RENDEZVÉNYEK



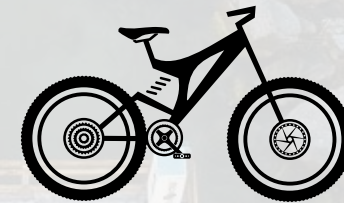
Budapest Boat Show

- egy pavilon
- 40 kiállító
- 100 hajó
- hazai motoros és elektromos hajókínálat
- színpad és bemutató medence szakmai programokkal



Karaván Szalon

Magyarország legnagyobb lakókocsi és lakóautó kiállítása



E-bike Test&Show

- 100 db ingyenesen kipróbálható e-bike
- 3000 m2-es tesztpálya
- 1800 tesztelő 2025-ben



Afrika Expo Budapest

Magyarország legnagyobb nemzetközi Afrika tematikus fóruma programokkal, autentikus kiegészítőkkel

BUDAPEST BOAT SHOW

a hazai hajózás és vízi sportok szezonnyitó nagyrendezvényén idén is bemutatták a hajózáshoz kapcsolódó hazai és külföldi újdonságokat, fejlesztéseket, a hazai vitorlás, elektromos és motoros hajók kínálatát, a különféle vízi sportokat, valamint a kapcsolódó felszereléseket, ruházatokat és igénybevehető szolgáltatásokat. 2025-ben a látogatók **40 kiállító 100 hajóját** tekinthették meg a G pavilonban.

- elektromos, motoros és vitorlás hajók
- magas vásárlóerővel bíró, AB státuszú látogatók
- a látogatók a vízi turizmus mellett az Utazás kiállítás sokszínű kínálatából is ízelítőt meríthetnek.

KARAVÁN SZALON

Magyarország elsőszámú turisztikai kiállításán kétségtelenül az egyik legjelentősebb téma a lakókocsikat és lakóautókat felvonultató Karaván Szalon, amely a megszokott módon 2026-ban is várja a látogatókat.

A kiállítók nagy része maga is rendszeresen jár így utazni, így a rutinosabbaknak ez egy éves találkozóhely, azok, pedig akik most ismerkednek ezzel az utazási formával, remek lehetőség, hogy elsőkézből szerezzenek információkat tapasztaltabb utazóktól.

A látogatók megtekinthették a **20 kiállító** több mint **50 lakókocsiját, illetve lakóautóját**. A rendezvény sikerét jelzi, hogy idén is gazdára talált több jármű.

E-BIKE TEST&SHOW

A harmadik E-bike Test&Show 2025-ben is hatalmas érdeklődésre és népszerűsége tett szert úgy a látogatók, mint a kiállítók körében, ugyanis több, mint **1800**-an próbálták ki a **100** db e-bike valamelyikét egy külön erre a célra épített **3000** négyzetméteres pályán.

A korábbi évekhez hasonlóan a rendezvény keretein belül a hazai márkák képviselőinek széles palettája várta a látogatókat. Az érdeklődők a standokon nemcsak megtekinthették az elektromos kerékpárok kínálatát, díjmentesen ki is próbálhatták őket a tesztpályán a kiállítás teljes nyitvatartási idejében.

BLOGGER CORNER 2025

A **Blogger Corner** egy nagyközönségi program, amelynek során a látogatók előben találkozhatnak kedvenc utazó blogereikkel, meghallgathatják utazási elményeiket, tippjeiket és tanácsaikat.

Előadók 2025-ben:

- Szécsi László - *beférekabőröndbe.hu*
- Kassay Tamás - *spabook.net*
- Brigi és Dani - *mindiguton.hu*

2025-ben rendhagyó módon a kiállítás negyedik napján a **Járatlan Utakon Fesztivál** előadói foglalták el a színpadot, **8 hátizsákos utazó** osztotta meg elményeit az érdeklődőkkel.

Előadók 2025-ben:

- Horváth Viktória (*wonderbug.hu*)
- Ulu, a Kocsmarturista
- Kocsis Dóra (*Talpalatnyi történetek*)
- Sztaniszláv András (*Vanlifehungary*)
- Németh Dániel (*Vándorful*)
- Berkes Dóra (*Utazóanyamajom*)
- Tóth Erik
- Patai Mercédesz (*Én és Italy*)



ÉLMÉNYSZIGETEK



FENNTARTHATÓSÁGI SZIGET

A PET Kupa kezdeményezés mögött álló **PET Kupa Egyesület** fókuszában a folyók és árterek megtisztítása áll, ugyanakkor nagy hangsúlyt kap a folyószennyezéssel kapcsolatos figyelemfelhívás, ismeretterjesztés.



KOCKALAND SZIGET

LEGO kockákból épített épületek, terepasztal a született építészeknek és garantált szórakozás az egész családnak a **Kockaland** közreműködésével.



FESZTIVÁL SZIGET

A Fesztivál Szigeten több hazai fesztivál is képviselte magát, valamint **különleges jegy akciók**kal is készültek a látogatók részére. Részt vett a **SZIGET**, az **EFOTT**, a **Művészetek Völgye** és a **Kerekdomb Fesztivál** is.



VR SZIGET

A **digitális technika** eszközeivel olyan különleges **egyéni és csapatjátékok**ra van lehetőség, amelyek kortól és nemtől, illetve informatikai készségtől függetlenül mindenki számára élvezetes, élménydús kikapcsolódást nyújtanak.



EGÉSZSÉGSZIGET

Magyarország átfogó **egészségvédelmi szűrőprogramja** hazánk legnagyobb humanitárius formájában működő egészségvédelmi programja, amelynek egyik állomása az Utazás kiállítás, ahol ingyenes szűrővizsgálatokkal és hasznos egészségügyi tanácsokkal vártuk látogatóinkat.



AKTÍV SZIGET

2005-óta Zuglóban a Rákos patak partján, 2020-tól már a csömöri Decathlon mellett is **speciális sí-tanpályáikon** foglalkoznak **sí- és snowboard** **oktatással**, 2025-ben pedig a HUNGEXPO A pavilonjában is megtalálhatták őket a látogatók az Utazás kiállításon.

LÁTOGATÓINK

(korábbi kutatás eredményei alapján)

52% - a

NŐ

2/3 - a

30 - 59 ÉV KÖZÖTTI

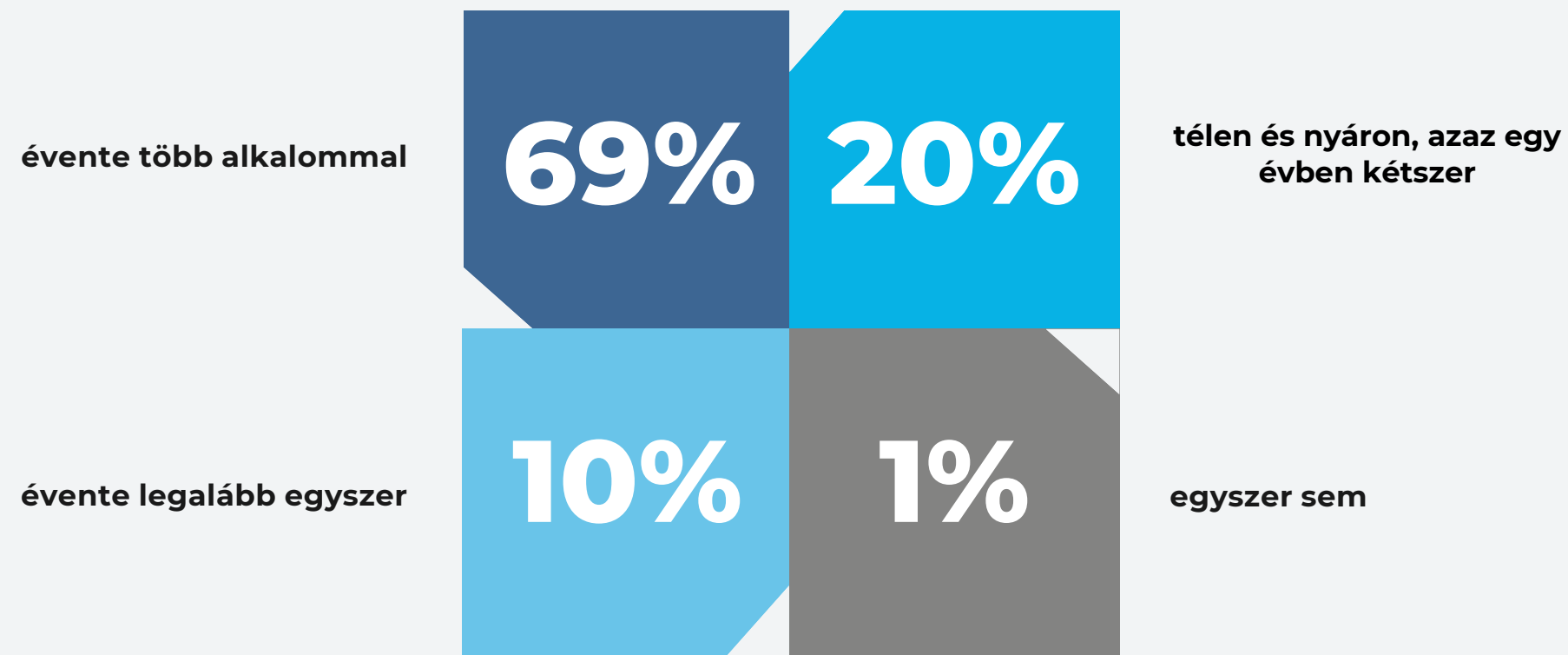
63% - a

BUDAPESTEN VAGY AZ
AGGLOMERÁCIÓBAN
LAKIK

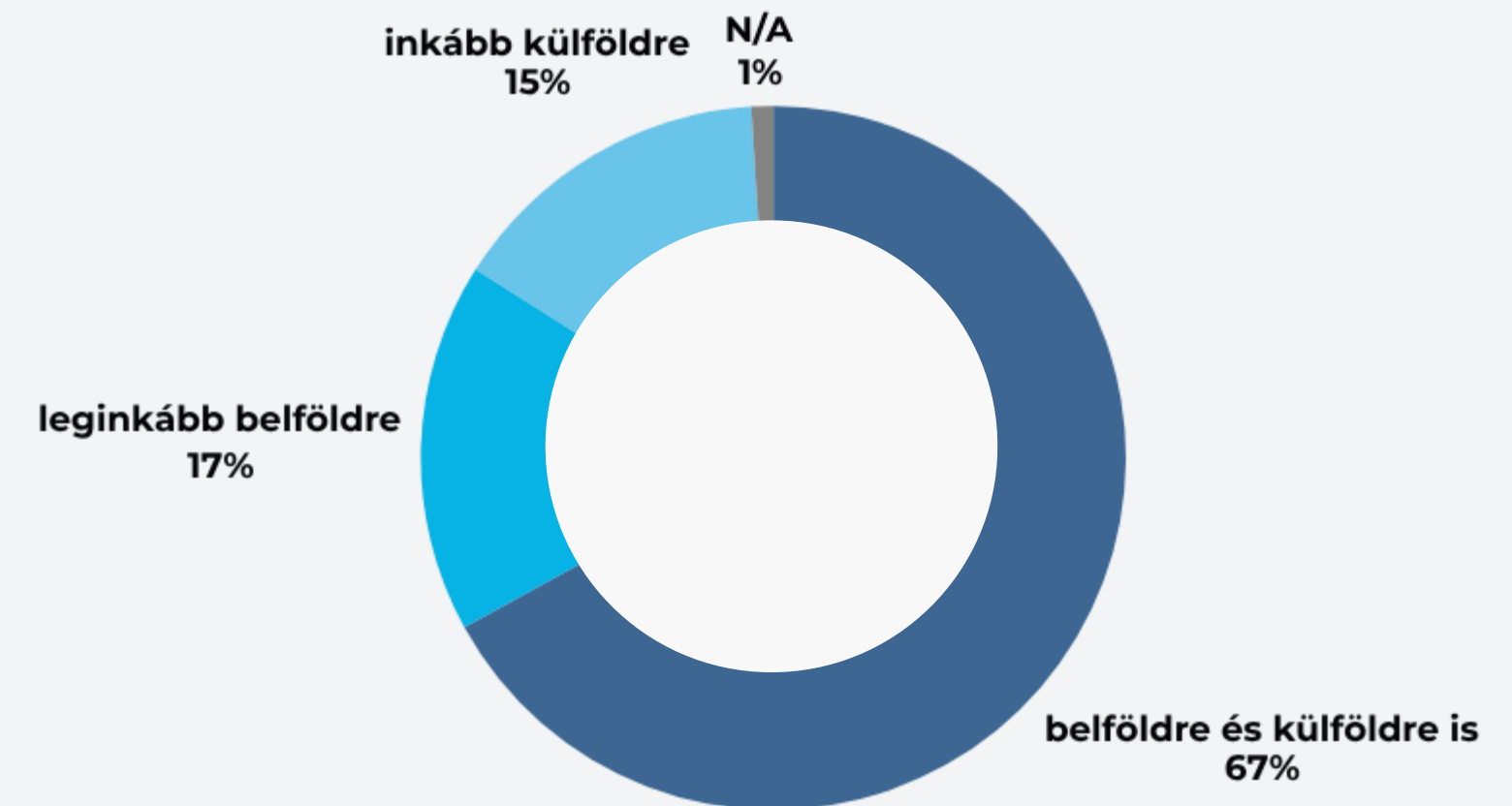
LÁTOGATÓINK UTAZÁSI SZOKÁSAI

(korábbi kutatás eredményei alapján)

Milyen gyakran utaznak?



Hova utaznak látogatóink általában?



TERVEZZEN VELÜNK, HA...



23.000 utazót vagy utazni vágyót szeretne elérni, akik új utazási desztinációkat, élmény- és szabadidős elfoglaltságot keresnek



a legjobb ár-érték arányú, személyes kapcsolatokon alapuló lehetőséget keresi a célcsoportja elérésére



adatbázist építene, emellett személyes kapcsolatok kiépítésére használná a megjelenését



a 25-65 év közötti utazó közönséggel szeretne találkozni, illetve ha célcsoportja kedveli az aktív turizmust



image építési céljai vannak, bemutatkozna a potenciális ügyfeleinek vagy leendő üzleti partnereinek



TEMATIKA

- Külföldi Országok
- Magyarországi Turisztikai Térségek
- Idegenforgalmi Hivatalok
- Utazási Irodák
- Szálláshelyek
- Polgármesteri Hivatalok
- Önkormányzatok
- Közlekedési Társaságok
- Vendéglátóipari Szolgáltatók
- Tématurizmus (Aktív, Üdülő, Fesztivál, Gasztronómiai, Vallási Stb.)
- Szakmai Szervezetek



KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ

01

Helyszín

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és
Kiállítási Központ

H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.

02

Időpont

2025. február 19-22.

03

Nyitvatartás

csütörtök–szombat: 10–18 óráig,
vasárnap: 10–17 óráig.

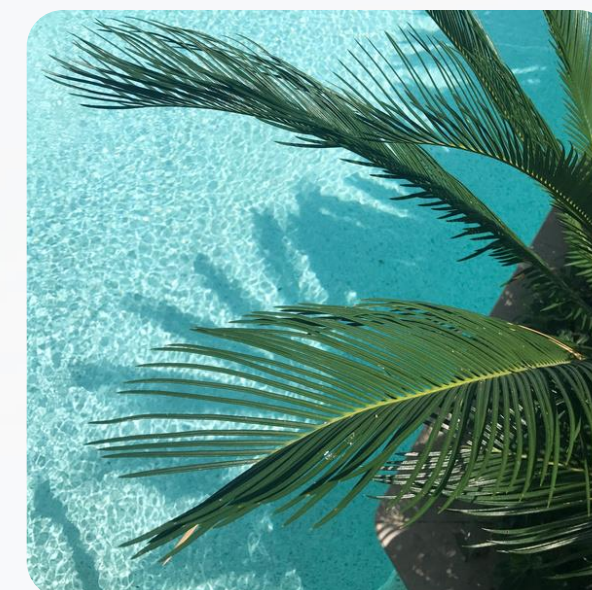
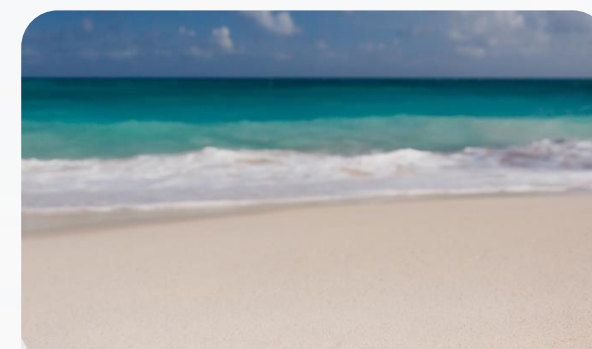
KEDVEZMÉNYES ELŐJELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2025. október 31.

VÉGSŐ JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2026. január 31.

JELENTKEZÉS



VÁSÁRTERÜLETI REKLÁMFELÜLETEK

A kiállítási stand mellett **számos eszköz** áll rendelkezésre a kiállítók részére, melyek közül kiválaszthatják a számukra leginkább megfelelőt, hogy **hangsúlyosabbá tegyék megjelenésüket**. Részvételének sikeressége érdekében használja ki a Kiállítási Központ területén lévő reklámlehetőségeket!

DIGITÁLIS MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK

Kiállításaink oldalán keresztül lehetősége nyílik látogatóit célzottan elérni, digitális marketing szolgáltatásunk lehetővé teszi, hogy **közvetlenül és személyesen kommunikáljon célcsoportjához**. Szolgáltatásunk igénybevételével **időt és energiát takaríthat meg**, mivel a felvételekről digitális marketing csapatunk gondoskodik. A **vizuális tartalom**, egy **jól megfogalmazott üzenet** remek alkalmat teremtenek arra, hogy célközönsége számára **erősítheti online jelenlétét**.

EGYEDI MEGJELENÉS

Kedvezményes csomagajánlatokért, egyedi és szponzorációs ajánlatokkal kapcsolatban keresse kollégáinkat vagy írjon az utazas@hungexpo.hu e-mail címre!

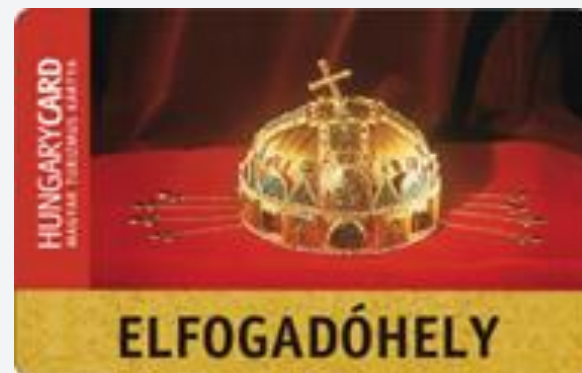
PARTNEREINK

turizmus.com

Turizmus Kft.



Magyar Utazási Irodák Szövetsége



Hungary Card



KAPCSOLAT



TIHANYI Klára

Stratégiai- és üzletfejlesztési igazgató

☎ +36 30 250 3677

✉ tihanyi.klara@hungexpo.hu



PÁL Tünde

Utazás+, E-bike Test&Show értékesítési menedzser

☎ +36 30 823 7858

✉ pal.tunde@hungexpo.hu



PAULECZKI Hanna

Karaván Szalon értékesítési menedzser

☎ +36 30 536 5027

✉ pauleczki.hanna@hungexpo.hu



HORVÁTH Brigitta

Kiállításigazgató

☎ +36 30 498 7580

✉ horvath.brigitta@hungexpo.hu



BAZSIK Orsolya

Utazás+ junior értékesítési munkatárs

☎ +36 30 085 2415

✉ bazsik.orsolya@hungexpo.hu



SZENTE Zsolt

Marketing menedzser

☎ +36 30 239 9997

✉ szente.zsolt@hungexpo.hu