

SIRH/+ BUDAPEST

2024
MÁRCIUS
5-7.

HUNGEXPO
HUNGARY

www.sirha-budapest.com



Nemzetközi élelmiszeripari & HORECA szakkiallítás
INTERNATIONAL HORECA AND RETAIL SHOW

A SIRHA BUDAPEST 2024 PIACI INFORMÁCIÓI

LEGJELENTŐSEBB A RÉGIÓBAN

A 44 országból érkező 24.000 szakember látogatásával Sirha Budapest Közép-Kelet-Európa legjelentősebb üzleti fóruma az élelmiszeripari és HoReCa területén. A szakkiállítás 2014 óta nyújt lehetőséget a piac szereplőinek a bemutatkozásra, az üzletszerzésre, a szakmai kapcsolatok és ismeretek bővítésére. A látogatók – Magyarországon kívül - elsősorban Ausztria, Olaszország, Lengyelország, a Cseh Köztársaság, Horvátország, Szlovákia, Szerbia és Románia területéről érkeznek. A 2022-es Sirha Budapesten 376 kiállító vett részt 17 országból.



KIHÍVÁSOK ÉS LEHETŐSÉGEK

Az elmúlt évek gazdasági helyzete számos kihívást hozott. Az energia- és alapanyagárak és a kereslet változása miatt sok iparág és vállalkozás szembesült a magasabb költségekkel és a hatékony energiafelhasználás növekvő igényével. A Sirha Budapest rendezvény lehetőséget kínál a szakembereknek arra, hogy megvitassák és megosszák a legjobb gyakorlatokat és innovációkat az energiahatékonyság és fenntarthatóság terén. Ez az esemény nemcsak lehetőséget ad a kapcsolatok építésére és a tapasztalatok megosztására, hanem hozzájárul a gazdasági helyzet javításához is, azzal, hogy alkalmat biztosít az alternatív megoldások elsajátítására és elősegíti az üzleti élet fellendülését.

A RÉGIÓ LEGJELENTŐSEBB ÉLELMISZERIPARI ÉS HORECA ESEMÉNYE

LÁTOGATÓK 2022-ben

24 000

SAKEMBER 44 ORSZÁGBÓL

3 800

SÉFEK, PÉKEK ÉS CUKRÁSZOK

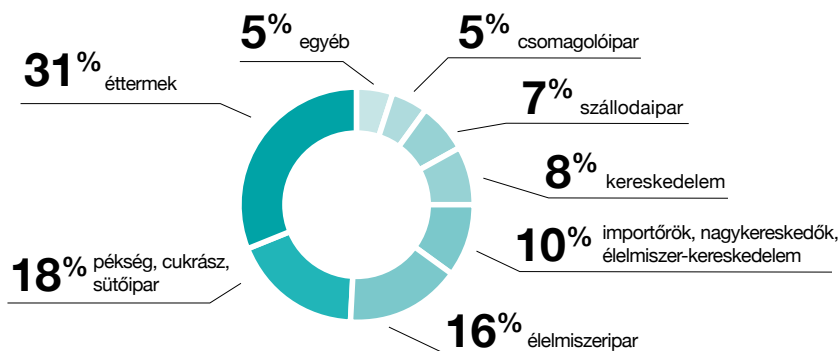
65%

DÖNTÉSHOZÓK

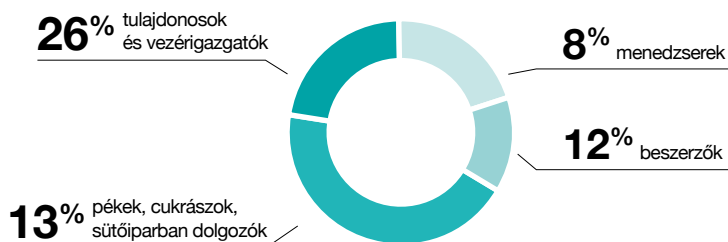
36%

TULAJDONOSOK, CÉGVEZETŐK ÉS MENEDZSEREK

ÁGAZATI MEGOSZTLÁS



A SZAKMAI LÁTOGATÓK MEGOSZTLÁSA



KIÁLLÍTÓK 2022-ben

376

KIÁLLÍTÓ 17 ORSZÁGBÓL

68

KÜLFÖLDI KIÁLLÍTÓ

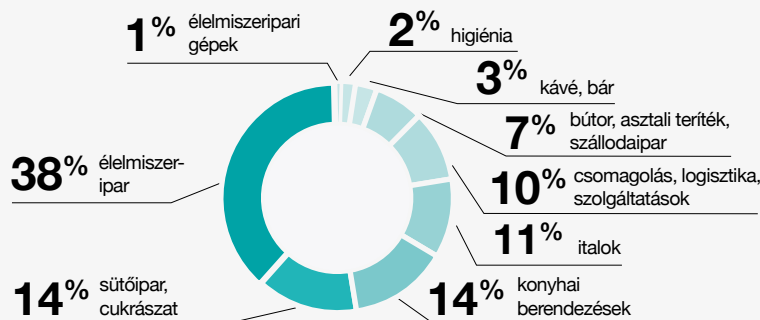
43

MULTINACIONÁLIS KIÁLLÍTÓ

24 500m²

A BOCUSE D'OR EURÓPAI DÖNTŐVEL

ÁGAZATI MEGOSZTLÁS (m²-enként)



Sirha Budapest 2022.

MAXIMÁLIS MÉDIA ELÉRÉS

270

REGISZTRÁLT ÚJSÁGÍRÓ

110 M FT

MÉDIAÉRTÉK

181 600

LÁTOGATÁS A KIÁLLÍTÁS WEBOLDALÁN (2020. JANUÁR)

240

MÉDIA MEGJELENÉS

60 000

CÍMRE E-DM LEVÉL KAMPÁNY

1 092 900

ELÉRÉS A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN

KÖZÖNSÉG ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

270

ÚJSÁGÍRÓ

240

MÉDIAMEGJELENÉS

110 000 000

FORINT MÉDIAÉRTÉK

60 000

E-DM LEVÉL KAMPÁNY

181 600

LÁTOGATÁS A KIÁLLÍTÁS WEBOLDALÁN (2020. JANUÁR)

1 092 900

ELÉRÉS A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN (2020. JANUÁR)

A 2022-es kiállítás adatai.

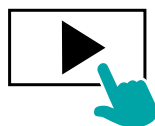
KIÁLLÍTÓINK

A PAVILON

- Élelmiszertermékek
- Italok
- Konyhatechnológia, gépek, berendezések
- Technológiák, higiénia, szolgáltatások
- Élelmiszeripari gépek, felszerelések
- Bútor, textil, asztali teríték
- Szállodaipari berendezések, termékek
- BUDATRANSPACK: Csomagolóstechnikai és logisztikai termékek, berendezések

G PAVILON

- Sütő- és cukrászipari termékek és berendezések
- Kávéház és bár berendezések és termékek



TEKINTSE MEG

A 2022-ES SIRHA BUDAPEST
LEGJOBB PILLANATAIT

KIÁLLÍTÓINK VÉLEMÉNYE:



„Örömteli fáradtság van bennünk. Ez a három nap a HoReCa-szektor ünnepe, több mint 20 ezer vendéglátós, séf, szakács gyűlt össze, és nagyon jó volt látni, hogy ez megvalósulhatott. Nincs még egy ilyen platform, ahol a szakemberek találkozhatnak egymással és a beszállítókkal, megismerhetik az innovációkat, a megoldásokat. Nagyon erős, komoly szakmai eseményt tudhatunk magunk mögött.”

Bősze Ákos, METRO HoReCa fejlesztési vezető



„A Coninvest munkássága során mindig is a magas minőséget képviselte, és öröm, ha tevékenységünket olyan nívós eseményeken mutathatjuk meg, mint amilyen a Sirha Kiállítás is. 2022-ben Budapesten rendkívül magas színvonalú szakmai programok kísérték a kiállítást, amelyek tovább emelték a rendezvény fényét. Minden napra jutott olyan szakmai esemény, amelyet izgatottan vártunk, amely újdonságot hordozott, amely minden napot különlegessé tett.

Büszkeségünk, hogy az idei évben elnyertük a Sirha Budapest Kiállítói Marketing Díjat - nagy motiváció ez nekünk, hogy a jövőben is törekedjünk arra az elhivatott munkára, amit eddig folytattunk, és továbbra is szenvedéllyel alkossunk minőségi konyhákat.”

Coninvest Kft., Kertész Mirjam ügyvezető igazgató





Fagylalt Aréna

Új program a Sirha Budapest kiállításon!
Három nap, három különböző fagylaltos programmal

1.nap – Gelato Festival World Masters – Hungary Challenge

A 2022-2025-ös időszakban újra világkörűli újtúra indult a Gelato Festival World Masters. A Carpigiani és a Sigepp-Italian Exhibition Group partnerekkel közösen szervezett versenyen a világ legjobb fagylaltját keresik ismét. Három versenyboxban folyamatosan készülnek majd a fagylaltok. A fagyasztás után következik a zsűrizés, ami nyilvános.

A nyertes fagylaltmesterek továbbjutnak a 2024-ben Bolognában megrendezendő Gelato Festival Magyar Döntőjére, ahol a kilenc versenyző közül majd a legjobb kettő jut tovább a világdöntőre és képviselhetik Magyarországot az 5 kontinens legjobb fagylalt ízeit kereső világbajnokságon.

A program főszervezője: Bulfoni Kft./ Gelato Festival World Masters

2.nap – „Fagylalt Kaland 2024.” – Játékos és kreatív fagylalt verseny

Játékos és kreatív fagylalt verseny, ami magyar cukrász és fagylaltmesterek mentorálásával történik, de a főszereplők a cukrász tanulók lesznek. A program elsődleges célja az edukáció, a fiatalokkal megismertetni a fagylaltkészítés rejtelmeit, de emellett a szórakoztatás is fontos része a programnak.

A program főszervezője: Magyar Cukrász Ipartestület/Hungexpo Zrt.

3.nap – Fagylalt alapanyagokat forgalmazó cégek bemutatói

A kiállító fagylaltos cégek bemutathatják az újdonságaikat, ami kóstolással végződik.

Közétkeztetési Szakácsverseny

A verseny céljai többek között a közétkeztetés népszerűsítése, minőségének javítása, fejlesztése, a fenntartható közétkeztetés támogatása, a heti egy húsmentes nap kampány megismertetése, az étkezési kultúra fejlesztése, a hazai friss alapanyagok felhasználásának bemutatása, és a versenyre nevezők, valamint a versenyt látogatók szakmai továbbképzése.

Future Store

A Trade magazin a SIRHA kiállításon mutatja be közel 800 m²-en a Future Store Innovations standját, a piac legújabb, bevezetés előtt álló termékfejlesztéseit, innovatív eszökmegoldásait, szolgáltatásait.

SIRHA Innovációs Verseny 2024

A versenyre csak a SIRHA 2024 kiállítás regisztrált kiállítói jelentkezhetnek, az előző kiállítás óta bevezetett termékekkel, szolgáltatásaikkal, technológia újdonságaikkal vagy csomagolási megoldásukkal.

START-UP ISLAND

A Trade magazin új programmal készül a SIRHA 2024 kiállításra szakmai partnereivel. A Future Store mellett egy START-UP ISLAND kerül kialakításra, ahol a tervek szerint 10 olyan induló vállalkozás állít ki, amelyeket a jelentkezők közül szakmai zsűri választ ki, miszerint a legígéretesebb vállalkozásként kezdték meg pályafutásukat az FMCG piacon, vagy ahhoz kapcsolódóan az elmúlt 3 évben.

Magyarország Tortája 2024.

A 2023-as évben megújult a verseny, egy nemzeti értékekből és Hungarikumokból összeállított alapanyagkosárból kellett a versenyzőknek egy alapanyagot kötelezően felhasználniuk a nevezett tortánál.

Pataki János emléktverseny

A Magyar Cukrász Ipartestület ötödik alkalommal rendezi meg 2024-ben a Pataki János Emléktverseny tanulók és felnőttek részére. A verseny minden kategóriájában szabad a témaválasztás, nincsenek témakör meghatározások, vagy megkötések.

Fenntarthatóság a gasztronómiában – a Felelős Gasztrohősök konferenciája

A Felelős Gasztrohős Alapítvány több mint 10 éve segít a hazai vendéglátóhelyeknek az ökológiai lábnyomuk csökkentésében tanácsadással, környezetbarát működéssel kapcsolatos tippekkel. A Felelős Gasztrohős Alapítvány 2024-ben is részt vesz a kiállításon, szakmai programok szervezésével is hozzájárulnak az esemény sokrétűségéhez.

Pék programok

A Magyar Pékszövetség 2022-ben a fogyasztók által keresett sütőipari termékek bemutatását helyezi szakmai programjainak középpontjába a Sirha Budapestben.

Sirha Budapest Coffee Challenge

A 2022-es kiállítás alkalmával nagy sikert aratott a Coffee Challenge program, így a jövő évi kiállításon is tervezzük.

HoReCa

– marketingkommunikációs műhely

A HoReCa Marketingkommunikációs Workshopon olyan a HoReCa szakembereket foglalkoztató témák kerülnek terítékre melyek megoldásához a marketing eszközeivel közelebb lehet kerülni. Az aktuális trendek és kihívások mellett az előadók áttekintést nyújtanak a résztvevők számára a jelenlegi piaci trendekről és betekintést nyerünk a kommunikáció boszorkánykonyhájába is.

TRENDEK ÉS AKTUALITÁSOK A SZAKMAI KONFERENCIÁKON

Magyar Vendéglátók Ipartestületének konferenciája

A vendéglátóhelyek NTAK-os adatszolgáltatása, tapasztalatok és fejlesztési lehetőségek és az egyutas italtermékekre vonatkozó kötelező visszaváltási rendszer bevezetése a HoReCa szereplők oldaláról.



CSAPATUNK ÖRÖMMEL ÁLL RENDELKEZÉSÉRE

KIÁLLÍTÁSIGAZGATÓ

Tihanyi Klára

Mobil: +36-30/250-3677
tihanyi.klara@hungexpo.hu

ÉRTÉKESÍTŐ

Kiss Renáta

Élelmiszer, ital, kávé, bár
Mobil: +36-30/823-7857
kiss.renata@hungexpo.hu

Molnár Emese

Technológiák, asztali teríték,
bútor, csomagolás
Mobil: +36-30/167-4009
molnar.emese@hungexpo.hu

Uhlár Dóra

Sütőipar, cukrászat, fagyalt
Mobil: +36-30/445-8907
uhlar.dora@hungexpo.hu



CSATLAKOZZON A RÉGIÓ LEGJELENTŐSEBB
ÉLELMISZERIPARI ÉS HORECA ESEMÉNYÉHEZ!

KEDVEZMÉNYES JELENTKEZÉS

2023. JÚNIUS 30-IG **20% KEDVEZMÉNY**

2023. OKTÓBER 30-IG **10% KEDVEZMÉNY**

Standméret	2023. június 30-ig	2023. október 30-ig	2023. október 30. után
9 - 47 m ²	36 500 Ft	41 200 Ft	45 700 Ft
48 - 95 m ²	35 400 Ft	39 900 Ft	44 300 Ft
96 m ² felett	33 300 Ft	37 400 Ft	41 500 Ft

Az árak az áfát, a regisztrációs és marketing díjat, valamint a felépítmény díját nem tartalmazzák.

Kedvezményes csomagajánlatokkal, egyedi és szponzorációs ajánlatokkal kapcsolatban keresse kollégáinkat vagy látogasson el a www.sirha-budapest.com oldalunkra!

PARTNEREINK:

Kiemelt
szakmai partner:



Kiemelt
médiatámogató:



Szakmai partnerek:

