

Sirha

BUDAPEST

POST SHOW REPORT

2022
TAVASZ
HUNGEXPO
MAGYARORSZÁG



“Kiemelkedő siker volt a negyedik Sirha Budapest!”

A 2020-as Nemzetközi Élelmiszeripari és HoReCa szakkiállítás minden területen a növekedésről szólt. A szakmai látogatók száma 12%-kal nőtt, ezen belül a döntéshozók 5%-kal voltak többen, mint legutóbb. A kiállítás nemzetközi szempontból is erősödött: a multinacionális vállalatok száma 52%-kal emelkedett, a külföldi kiállítók száma pedig megduplázódott 2018-hoz képest!

Legyen részese a Sirha Budapest következő sikerének is, találkozzunk 2022 tavaszán!”

Marie-Odile Fondeur

Sirha Ügyvezető Igazgató

Ganczer Gábor

Hungexpo Zrt. Vezérigazgató

A közép-kelet-európai régió élelmiszeripari, sütő- és cukrászipari, szálloda és vendéglátóipari, csomagolóipari és gasztronómiai szakembereinek találkozóhelye Magyarországon:

24 000

szakmai látogató

17

ország

300

kiállító
melyből:

116

külföldi
kiállító

44

multinacionális
kiállító



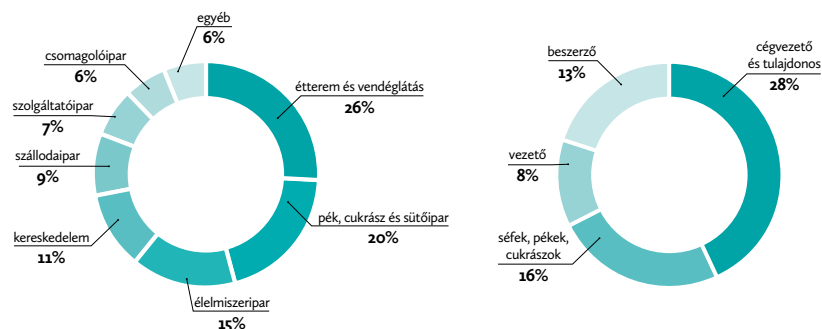
hungexpo

www.sirha-budapest.com



24 000 MAGAS STÁTUSZÚ SZAKMAI LÁTOGATÓ 42 ORSZÁGBÓL

MELYBŐL **65% DÖNTÉSHOZÓ**



BŐVÜLŐ VILÁGSZÍNVONALÚ VERSENYKÍNÁLAT

A Sirha Budapest a kezdetektől fogva sikerrel ötvözte a szakkiállítását, a bemutatkozó szakmákhoz kapcsolódó legfontosabb versenyekkel, konferenciákkal, hogy a szakemberek az újdonságok megismerése, valamint üzleti kapcsolatok kialakítása és ápolása mellett az adott szakmák kiemelkedő képviselőivel is találkozhatnak.

A 2020-as év újdonsága az **International Jeunes Chefs Rôtisseurs** - Ifjúsági Nemzeti Szakácsverseny Döntője volt, mely mellett ismét visszatért a **Bocuse d'Or magyar döntője**, a **Sirha Budapest Desszert Verseny**, és a **Közétkzeptetési Szakácsverseny országos döntője** is!

SZÁMTALAN SZAKMAI BEMUTATÓ ÉS KONFERENCIA

A régió legjelentősebb Élelmiszeripari és HoReCa szakkiállításaként a Sirha Budapest fontos központja a tapasztalatcserének, szakmai fejlődésnek és legfrissebb trendek megismerésének. Ennek jegyében a széles konferencia kínálat mellett ismét megrendezésre került az **Enterprise Europe Network**, és a PRIMOM Alapítvány nemzetközi üzletember-találkozója, visszatért a **Future Store**, és ismét érdekes előadásokkal készült a **Magyar Pékszövetség** és a **Magyar Cukrász Iparosok Országos Ipartestülete** is. Újdonságként, pedig először várta a szakembereket a **Sirha Business Café**.

MAXIMÁLIS MÉDIA ELÉRÉS

80 millió forint médiaérték

240 média megjelenés, többek között

174 online megjelenés

42 print megjelenés olyan médiumokban, mint a Trade Magazin, Forbes, Vendéglátás Magazin, HVG

24 rádió és TV hír

A Sirha Budapest, a Sirha nemzetközi hálózatának tagja

www.sirha-budapest.com



KIÁLLÍTÓINK VÉLEMÉNYEI

„Az idei Sirha Budapest ismét felülmúlta minden várakozásunkat, mind látogatószámában, mind a tárgyalások sikerességében. A kezdetektől fogva a legkedveltebb vásáraink közé tartozik magas színvonal, és a nagy érdeklődés miatt. A kiállítás egyedülálló alkalom mind arra, hogy egy Magyarországon már jelen lévő cseh márkát népszerűsítsünk, mind arra, hogy teljesen új brandeket ismertessünk meg a szakmai közönséggel. Teljes mértékben hiánypótló rendezvénynek tartjuk és alig várjuk a következő évadot.”

Dora Egressy, Head of CzechTrade Budapest, Czech Trade Promotion Agency

„Mint állandó kiállítónak nekünk azért fontos a részvétel, mert lehetőséget biztosít gyártókkal, konkurens cégekkel való találkozásra, eszmecserére. Trendeket, új termékeket ismerhetünk meg és párhuzamosan mi is megmutathatjuk az elmúlt két év során végrehajtott fejlesztéseinket. A kiállításon kaphatunk visszajelzéseket, mind vevőinktől, mind a szakmától, hogy amit csinálunk, azt hogyan értékelik, hol kell még fejlődnünk. Ezen felül nem utolsó sorban új üzleti kapcsolatokra is szert teszünk kiállításról kiállításra.”

dr. Andrejszki Richárd, Vezérigazgató, Chef Market Zrt.

A SIRHA BUDAPEST KÖVETKEZŐ IDŐPONTJA: 2022 tavasz

Kiállításigazgató:
Tihanyi Klára
Telefon: +36-1/263-6455
E-mail: tihanyi.klara@hungexpo.hu