



PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

A SIRH/+ BUDAPEST 2026. Kiállítás MARKETING DÍJÁRA

A Magyar Marketing Szövetség Agrár- és Élelmiszeripari Marketing Tagozata a SIRHA BUDAPEST 2026. Kiállítás alkalmából a kiállítók számára meghirdeti **kiállítói Marketing Díj** pályázatát.

A kiírók célja a pályázat meghirdetésével elsősorban a figyelem felkeltése a marketingtevékenység fontosságára és hasznára, a korszerű marketingtechnikai megoldások bemutatásával példaállítást a kezdő cégek és vállalkozások számára, valamint ösztönzés a magasabb szakmai tudás elérésére, és gyakorlati alkalmazására.

A kiírók a Kiállítói Marketing Díjjal a gazdaság kiemelt területeként kezelt **élelmiszeripar és a HORECA-szektor** eredményességét kívánják támogatni és erősíteni, és ezzel megfelelő publicitást biztosítani a jó szakmai gyakorlatoknak, példáknak, üzleti sikereknek, továbbá erősíteni a cégek jó hírét és presztízsét.

1. **A pályázat résztvevője:** lehet minden olyan cég, vállalkozás, szakmai szervezet vagy magánszemély, aki saját standdal részt vesz a SIRHA BUDAPEST 2026. kiállításon és a [Jelentkezési Lap](#) beküldésével jelzi részvételi szándékát.
2. **A pályázat tárgya:** A cég vagy vállalkozás kiállításon való megjelenésének marketingstratégiája, eszközrendszere, az üzletpolitikai célokat szolgáló és alátámasztó koncepciója.
3. **A pályázat tartalmazza:** [az itt található pályázati űrlapot](#), részletesen kifejtve az abban szereplő szempontokat, illetve a komplex pályázati anyagot pdf formátumban, amelyet szintén a pályázati űrlapba szükséges belinkelni.

A pályázatot csak a kitöltött jelentkezési lappal, a mellékletekkel (felhőbe feltöltött link megadásával) és a pályázati díj átutalásával együtt tekintjük érvényesnek!

4. **Pályázati kategóriák:**(a pályázati kategóriák a kiállítási terület mérete alapján kerültek meghatározásra)

1.) $< 30 \text{ m}^2$

2.) $30 < 100 \text{ m}^2$

3.) $100 < \text{m}^2$

5. **Beküldési határidő: 2026. február 25.**

6. **Információ:**

Magyar Marketing Szövetség részéről kapcsolattartó:

Juhász Violetta, Head of Office

Telefon: +36 20/504-3048

E-mail: juhasz.violetta@mmsz.eu

www.marketing.hu

MMSZ Agrár- és Élelmiszer-marketing Tagozat részéről szakmai kapcsolattartó:

Dr. Totth Gedeon, az Agrár- és Élelmiszermarketing Tagozat elnöke

Telefon: 20 916 1794

E-mail: totth.gedeon@uni-bge.hu

7. **A Zsúrit** a Magyar Marketing Szövetség kéri fel és bízta meg. A Zsúri résztvevői között az MMSZ felkért szakértői szerepelnek. A Zsúri döntése nem megfellebbezhető.

8. **Az elbírálás módja:** szakmai szempontok alapján, az aktualitás, a korszerűség, az ötletesség figyelembevételével történik. A Zsúri vizsgálja és értékeli a kiállításon történő megjelenés, a szándékolt mondanivaló, és a kiállítás összhangját.

A *Jelentkezési Lap* pontjai csak a pályázat rövid leírását tartalmazzák, adatai csak tájékoztató jellegűek. A bírálat a részletesen kidolgozott pályamunka alapján történik, majd ezt követően a Zsúri a kiállítás helyszínén megtekinti a standokat és értékeli, hogy azok mennyire tükrözik a célkitűzéseket, mennyire vannak összhangban a pályázatokban leírtakkal.

9. **Díjak:**

Mindhárom kategóriának lesz egy-egy díjazottja, a **Fődíjat** a három kategória nyertese közül a legkiemelkedőbb pályamű nyeri el, aki az

eredményes kiállításhoz a legátfogóbb, legszínvonalasabb marketing- és kommunikációs tervet készítette el és valósította meg, oly módon, hogy az szoros összhangban állt a stand fizikai megjelenésével. A Zsúri emellett az arra érdemeseket, elismerve a magas színvonalon megvalósított vizuális és fizikai stand megjelenést, valamint a kiállítás népszerűsítése érdekében a folytatott kiemelkedő kommunikációs tevékenységet **Különdíjban** részesítheti.

10. **A pályázat nevezési díja: 35.000.-Ft, + ÁFA**, melyet a pályázat benyújtását követően számla alapján a megadott fizetési határidőig kérünk a Magyar Marketing Szövetség Duna Takarékszövetkezet 58600551-11170918 számlájára elutalni.
11. **Díjátadás:** a Marketing Díj átadására ünnepélyes keretek között a Kiállításon kerül sor, melynek időpontjáról a pályázókat értesíteni fogjuk. A Magyar Marketing Szövetség a Zsúri döntését és az értékelést honlapján és szakmai fórumokon nyilvánosságra hozza. A Marketing Díj 2026. évi győztesének a díjon felül egy fő számára ingyenes részvételi lehetőséget biztosítunk a 2026. évi Marketing Summiton. A további díjazottak térítésmentes online Summit Play részvételi lehetőséggel gazdagodnak.

A Magyar Marketing Szövetség a Zsúri döntését és az értékelést szakmai fórumokon nyilvánosságra hozza.

Budapest, 2026. február 2.

Magyar Marketing Szövetség Elnöksége



**MAGYAR
MARKETING
SZÖVETSÉG**