

PÁLYÁZAT

Önálló standon való megjelenésre

Téma: SZEMÉLYRE SZABOTT OTTHON

Az **OTTHONDesign** Otthonteremtési szakkiállítás ötletpályázatot hirdet a **2026. március 25-29.** között megrendezésre kerülő kiállításához kapcsolódóan magyar tervezők részére.

A **CONSTRUMA** - OTTHONDesign kiállítás-együttes szervezői a tavaly nagy sikerrel debütált és minden évben meghirdetésre kerülő pályázatukkal a **hazai tervezőket** kívánják támogatni, önálló stand formájában **bemutakozási lehetőséget** és kommunikációs felületet biztosítva a számukra.

2026-ban már **két nyertes pályázót** / csapatot is választ a szakmai zsűri, így két nyertes stand megvalósítására lesz lehetőség.

A pályázatot az OTTHONDesign felkérésére a **SZETT** Szőnyegtervezők Társasága bonyolítja le.



Az otthon Te vagy.

OTTHON *Design*

14. Otthonteremtési szakkiállítás

2026. március 25-29.



Az OTTHONDesignról

Az OTTHONDesign Otthonteremtési szakkiállítás minden év tavaszán várja a lakberendezés és design iránt érdeklődőket a HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központban. A CONSTRUMA Otthonteremtési kiállítások részeként, 2026-ban már 14. alkalommal megrendezésre kerülő kiállításon megjelenik minden, a konyhatechnológiától a fürdőszoba és wellness témákon át a nappaliig, ami az otthon kényelmes és ízléses belső kialakításához szükséges. A CONSTRUMA Építőipari szakkiállítás és komplex otthonteremtési kiállítás-együttes a HUNGEXPO egyik zászlóshajója. A kiállítás folyamatosan fejlődik, népszerűsége töretlen mind a kiállítók, mind a látogatók körében. Látogatószáma évente 30-40.000 fő körül mozog. A CONSTRUMA expanziója jól tükrözi a HUNGEXPO fejlődési potenciálját; több mint 40 éve építőipari szakkiállítás-ként indult és mára egy komplex otthonteremtési kiállítás-együttessé nőtt. A HUNGEXPO folyamatosan alakítja, fejleszti portfólióját. A CONSTRUMA Otthonteremtési kiállítások részeként 2012-ben indult az OTTHONDesign kiállítás. Elsősorban a lakását átalakító, korszerűsítő vagy új lakásba költöző célcsoportot szólítja meg, a témában érintett szakmai célcsoportokkal (belsőépítészek, lakberendezők, designerek) kiegészítve. Az attraktív enteriőrök mellett számos, a szakmai közönség számára izgalmas program kíséri az OTTHONDesign kiállítást. A releváns szakmai szövetségek konferenciái, a kiállítók előadásai és bemutatói várják a látogatókat 2026-ban is, március 25. és 29. között.

A Magyar Design 100-150 m²-es standja 14 éve az egyik legattraktívabb építőköve a CONSTRUMA – OTTHONDesign kiállítás-együttességnek. Az OTTHONDesign egyfajta misszióként indította el annak idején ezt az állandó kiállítási tartalmat. Egy teljes év designterméséből áll össze a stand anyaga és számos alkotás az OTTHONDesign-on debütál; a kiállítási tárgyak között prototípusok, kísérleti darabok és kiegészítők vagy egyedi megrendelésre készülő bútorok, világítótestek, lakberendezési kiegészítők, dekorációs tárgyak szerepelnek. Az OTTHONDesign saját szervezésű és finanszírozású projektje minden évben több tucat designernek ad lehetőséget, hogy több tízezer látogató számára mutassa be termékeit vagy éppen prototípusait, azaz konkrét piaci helyzetben mérje meg magát és munkáját. A Magyar Design projekt az elmúlt időben erős alrenddé vált: egyszerre a kortárs magyar design „szigete”, a szakma tavaszi találkozóhelye, a fiatal designerek sokszor legelső bemutatkozási platformja és nem utolsósorban a CONSTRUMA - OTTHONDesign kiállítás-együttesség talán legizgalmasabb standja. A standon kiállított munkák természetesen megvásárolhatók, de a Magyar Design stand sajátosságai az is, hogy miközben ízlést fejleszt,

szemléletet formál, a nagyközönséghez közelebb hozza a magyar designt, a nemzetközi trendeket és azokat a globális szinten is aktuális kérdéseket, amelyekre a design eszközeivel a magyar tervezők is keresik a válaszokat.

Pályázati téma: SZEMÉLYRE SZABOTT OTTHON (Custom-Made Home)

A OTTHONDesign kiállítás 2026. évi fókusztemája az egyedi igényeket kielégítő, minél inkább a tulajdonosa egyéni elvárásait, személyes ízlését és preferenciáit tükröző, személyre szabott otthon megteremtése.

Individualista és egyre erősebben individualizálódó kultúrában élünk. Az otthonunk a személyiségünk kiterjesztése, lenyomata és a kreativitásunk megmutatására egyre több lehetőségünk is van. A testreszabás, személyre szabás folyamata az 1990-es években kezdődött. Közgazdászok már ekkor leírták a mass customization, azaz a tömeggyártás keretein belül történő személyre szabás jelenségét, de a szellemet a palackból az internet és a digitalizáció szabadította ki, vagyis az online lehetőségek, az online eszközök. Mára a gyártóknak és a brandeknek soha nem látott mértékben kell kiszolgáltatniuk a felhasználói igényeket és evidencia, versenyképességi feltétel lett a tömegtermékek testreszabása, valamint a személyre szabott szolgáltatások biztosítása. Számos területen normává vált a felhasználó bevonása a tervezői folyamatokba (pl. co-design, open innovation). A jóléti társadalmak öntudatos és proaktív fogyasztói, részint a végtelennek tűnő online piacoknak köszönhetően, hozzászoktak a már-már befogadhatatlan árubőséghez és a gyártási megoldások és technológiák drasztikus átalakításából következően a kiegészítők, limitált példányszámú vagy nagy variabilitást, számos elemkombinációt lehetővé tévő kollekciókhoz (smart customization). Nem ritka az sem, hogy a fogyasztók maguk tervezik meg és gyártják le a tárgyaikat (maker movement). Az igazodás helyett már sokkal inkább az elkülönböződés vágya hajtja a fogyasztókat, meg szeretnék mutatni, hogy mennyire kreatívak, egyszerűek és megismételhetetlenek. A személyiségüket akár az otthonukon, akár a viseletükön, akár a tárgyaikon keresztül minél plasztikusabban ki szeretnék fejezni és erre minden lehetőségük adott is. A fenti jelenségek a lakberendezésben, az otthonteremtésben is erősen jelen vannak, emellett soha nem látott igény mutatkozik az egyedi vagy kiegészítő design és craft termékek iránt.

A pályázat témája olyan egyedi és eredeti enteriőr / stand tervezése, amely magyar tervezők által készített tárgyakból épül fel. A tárgyak prototípusok és termékek egyaránt lehetnek. A pályázat egyénileg és csoportosan is beadható. Csoportos pályázat esetén együttesen maximum 5 fő pályázhat.

A nyertes pályázó(k)nak kötelező a stand megvalósítása és a kiállítás idejében (2026. március 25-29.) a standon naponta minimum 1 fő személyes jelenlétének biztosítása. A stand mérete: 12 négyzetméter (3x4m). Típusa: sarokstand (2 oldalról fallal határolt).

Pályázat beadási határidő: 2025. december 10., 24:00

Pályázói kör

Magyar designerek, iparművészek, építészek, belsőépítészek, építészmérnökök, faipari mérnökök, művészek, kreatív szakemberek önállóan vagy alkotói csoportban; hallgatók és végzett, gyakorló tervezők egyaránt jelentkezhetnek. Pályázat kötelező tartalmi elemei

- tervezői bemutatkozás (minimum 500 karakter terjedelemben / tervező),
- szöveges kiállítási koncepció (minimum 800 karakter terjedelemben),
- stand látványterve (PDF file),
- kiállítani kívánt tárgyak paraméterei (tervező neve, tárgy neve /anyaga / méretei) képekkel (PDF file).

Pályázat beadásának módja

A pályázat beadása elektronikusan történik. Összefűzött, lapozható PDF formátumban, maximum 15 MB terjedelemben. Óriásfile-küldő igénybe vehető. A pályázati anyagot a következő e-mail címre kérjük elküldeni: szett.palyazat@gmail.com

Megjegyzés

Egy pályázó akár több tervet is benyújthat a felhívásra.

Konzultáció

A beadási határidő előtt minden pályázónak lehetősége nyílik akár többszöri konzultációra is a pályázat részleteivel és egyéb felmerülő kérdésekkel kapcsolatban. Konzulens:

Lőrincz V. Gabi, +36 30 733 2122, lvg.textilart@gmail.com

Pályázat érvényességének vizsgálata

Amennyiben az elbírálók a pályázat érvényességének vizsgálata során megállapítják, hogy a pályázat hiányos, a pályázót egy napos határidővel, egy alkalommal hiánypótlásra szólítják fel. Hiánypótlásra nincs mód, amennyiben a pályázatot határidőn túl küldték be.

Elbírálás

A pályázatokat 5 tagú szakmai bizottság bírálja el. Döntésükről a pályázókat legkésőbb 2025. december 19-ig e-mailben értesítjük.

A bíráló bizottság tagjai:

- Kerékgyártó András DLA, formatervező, egyetemi adjunktus, Design MA szakvezető, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
- Dr. Koós Daniella, formatervező, egyetemi docens, szakmai igazgató - Széchenyi István Egyetem Design Campus Kompetencia Központ
- Révész Eszter DLA, textilművész, egyetemi docens, BA Textil Specializáció vezető, Metropolitan Egyetem
- Halasi Rita Mária, design szakember, kurátor, kutatási és innovációs menedzser
- Katona Angéla, kiállításigazgató, HUNGEXPO Zrt.

Bírálati szempontok

- a meghirdetett tematikához való illeszkedés,
- a stand koncepció gondolatisága,
- attraktivitás, eredetiség, ötletesség,
- megvalósíthatóság.

Díjazás

A nyertes pályázó(k) ingyenesen 12 négyzetméteres kiállítási standot és ehhez kapcsolódóan kommunikációs felületeket kapnak az OTTHONDesigntól.

A bíráló bizottság 2 nyertes pályázatot fog választani, így 2 stand megvalósítására lesz lehetőség.

Az ingyenes kiállítói stand értéke: 1.500.000 Ft + Áfa.

A stand érték a következő tételekből áll:

- 12 négyzetméternyi felület területbérleti díja,
- regisztrációs és fenntarthatósági díjak,
- 12 négyzetméteres sarok standépítmény (igény szerint szőnyegezéssel, 7 folyóméter fallal, 7 db karos spotlámpával és 3 kw árambekötéssel).

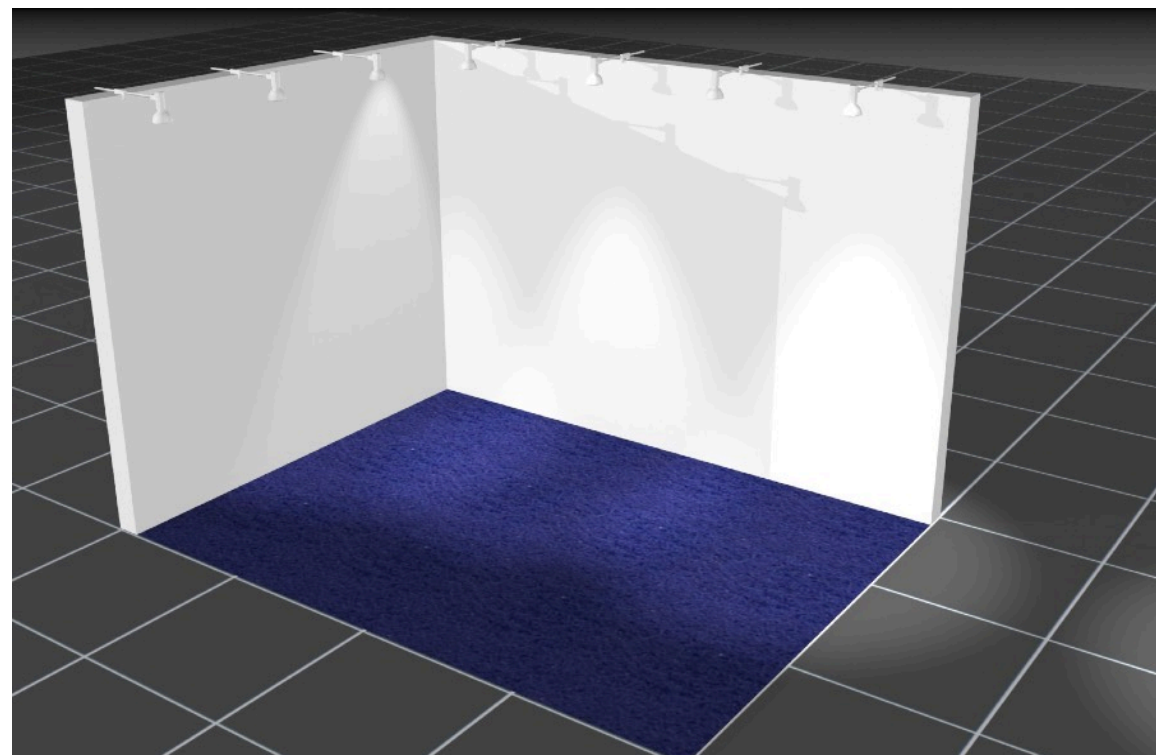
A standhoz kapcsolódó kommunikációs csomag tartalma:

- Az OTTHONDesign kiállítás honlapján (www.otthon-design.hu) a Programok menüpont alatt egy külön aloldal létrehozása, melyhez a tartalmat a pályázat nyertese szolgáltatja.
- Az OTTHONDesign Facebook (<https://www.facebook.com/OTTHONDesign/>) és Instagram (https://www.instagram.com/otthon_design/) oldalain 1-1 poszt elhelyezése, melyhez a tartalmat a pályázat nyertese szolgáltatja (kép vagy videó).
- A posztokat 10-10.000 Ft értékben a HUNGEXPO meghirdeti, a kiállítást megelőző két hétben.
- Az OTTHONDesign Facebook és Instagram oldalán általános poszt a díjról, melyben annak nyertese is említésre kerül. A tartalmat a Hungexpo készíti.
- Az OTTHONDesign kiállításhoz kapcsolódó, a látogatói kampányban megjelenő online és print PR cikkekben a pályázat, illetve annak nyertesének említése. (Azon PR anyagokban, melyek leadási határidejét megelőzi a pályázat nyertesének kihirdetése.)
- A HUNGEXPO TikTok oldalán a nyertes alkotása bemutatása. (Megjegyzés: Az alkotásról és alkotóról a tartalmat a nyertes szolgáltatja, a HUNGEXPO által megadott specifikációk mentén. Megjelenés a kiállítást megelőző 1-2 hétben.)
- A kiállítás során a területi signage térképeken a stand kiemelése.

Budapest, 2025. november 4.

12 négyzetméteres sarokstand látványterve

A stand igény szerint padlószőnyegezett, 7 folyóméter fal határolja (3x4 m), 7 db karos spotlámpával ellátott és 3 kw árambekötés fogyasztással együtt értendő.



Adatkezelési tájékoztató

A Szőnyegtervezők Társasága Egyesület, továbbiakban SZETT kezeli a jelentkezők pályázaton való részvételhez szükséges adatait és egyéb adatnak minősülő dokumentumait, képi anyagait (név, elérhetőségi adatok, fotók, közösségi oldalak elérhetőségei).

A személyes adatok kezelésének célja a pályázaton való megjelenési feltételeknek való megfelelés, illetve a kapcsolatfelvételhez szükséges adatok biztosítása.

A pályázatra jelentkezők esetében az adatok forrása a pályázati jelentkezést beadó személy.

Az adatok szolgáltatása nem kötelező, de azok elmaradása esetén a jelentkezők anyagainak a pályázat elbírálásán való részvétele nem lehetséges.

A személyes adatok adatkezelője a SZETT (adatkezelési tájékoztató elérhető: www.szettugart.com. Panaszával kapcsolatban postacím: Budapest 1012 Logodí utca 34/ a. fsz.1., adatvédelmi képviselő: Lőrincz V. Gabi, telefonszám: 06 30 7332122,

e-mail cím: www.szettugart.com).

Panaszával a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz is fordulhat (cím: 1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/c, telefonszám: +36 1 391 1400, e-mail cím: ugyfelszolgalat@naih.hu, honlap elérhetősége: <https://www.naih.hu/>).

