

 **Az otthon Te vagy.**

OTTHON *Design* 

15. Otthonteremtési szakkiallítás

2027. április 8–11.

 **hungexpo** 



OTTHONDESIGN 2027

OTTHONTEREMTÉSI SZAKKIÁLLÍTÁS

 **hungexpo** 

OTTHON
Design 

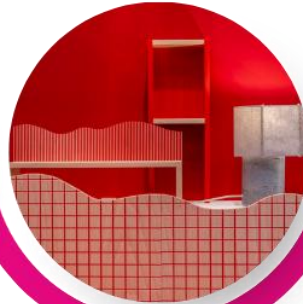
OTTHONDESIGN

LEGYEN OTT ÖN IS 2027-BEN, AHOL A LAKBERENDEZÉS ÉS DESIGN VILÁGÁNAK MEGHATÁROZÓ SZEREPLŐI TALÁLKOZNAK – AHOL A JÖVŐ OTTHONAI ÉS ÜZLETI KAPCSOLATAI FORMÁLÓDNAK!

ÜZLET
Új üzleti
kapcsolatok.



KIEMELT ESEMÉNY
Az ágazat meghatározó
éves eseménye.



INNOVÁCIÓ
A legújabb termékek,
szolgáltatások, innovációk.



**STÍLUS – INSPIRÁCIÓ –
INNOVÁCIÓ**
A lakberendezés és design
egyik legnagyobb múltú és
legmeghatározóbb
szakkiállítása a
Magyarországon.



**TERVEZŐK – GYÁRTÓK –
LAKBERENDEZÉSI SZAKEMBEREK**
A hazai és nemzetközi designerek,
gyártók-forgalmazók és enteriőr
szakemberek kiemelt találkozóhelye
évről évre.



SZAKMAI KONFERENCIÁK
Évről évre meghatározó
találkozási pontot
jelentenek a
lakberendezés, design
területén dolgozó
szakemberek számára.







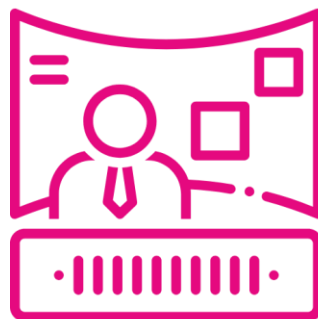
OTTHONTEREMTÉSI KIÁLLÍTÁSOK 2026 SZÁMOKBAN

Egyidejű kiállítások:

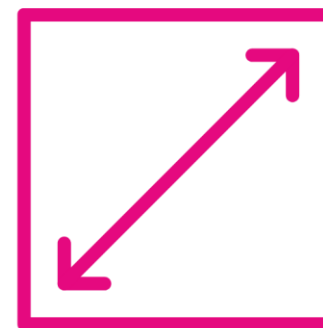
OTTHONDesign Otthonteremtési szakkiállítás

CONSTRUMA Nemzetközi építőipari szakkiállítás

HUNGAROTHERM Nemzetközi fűtés-, szellőzés-, és klímatechnikai szakkiállítás (páratlan években)



**350
KIÁLLÍTÓ**



**12.000 M2
KIÁLLÍTÓI
TERÜLET**



**KÖZEL
30.000
LÁTOGATÓ**

EGYIDEJŰ KIÁLLÍTÁSOK

CONSTRUMA

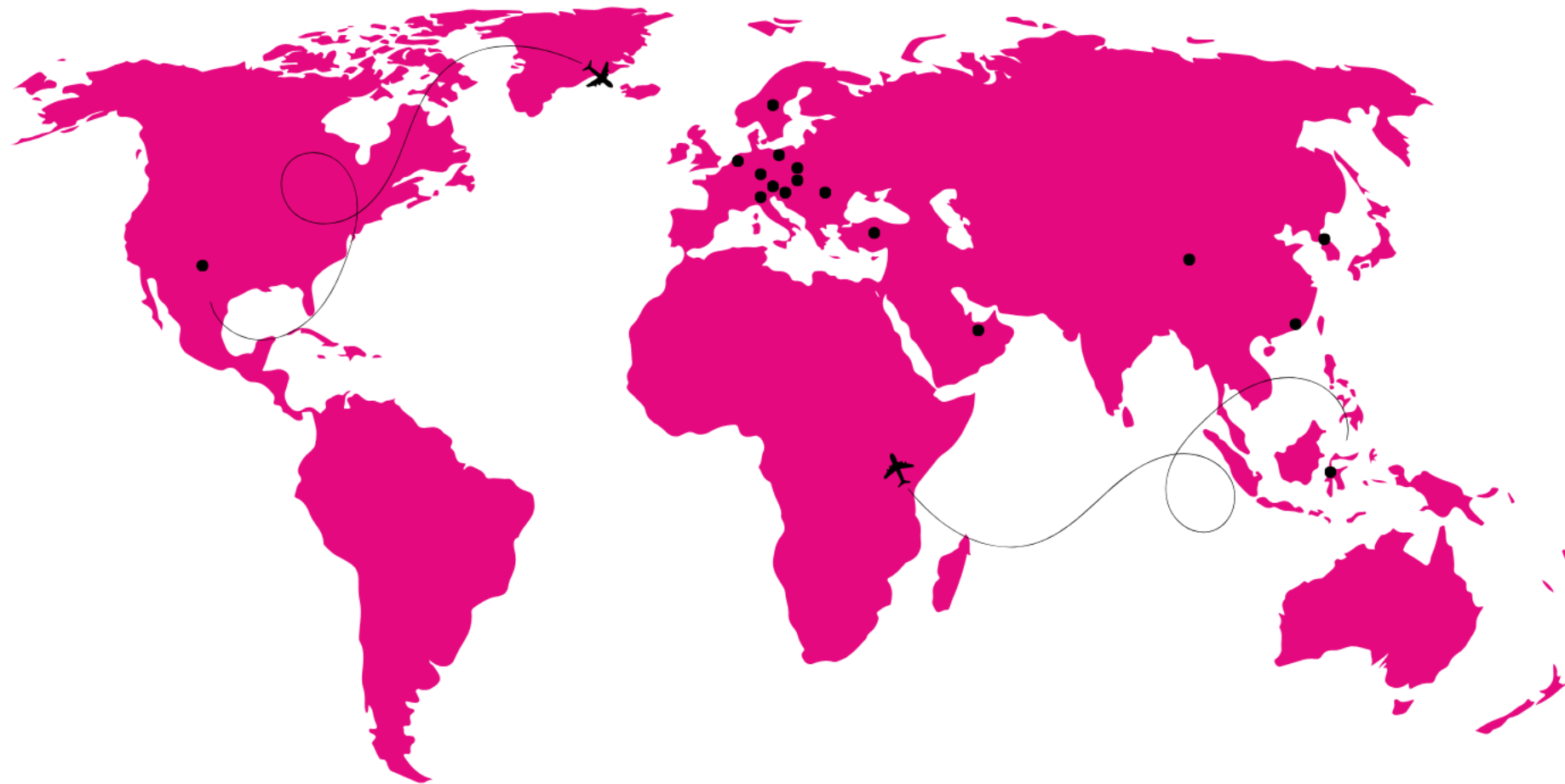
HUNGAROTHERM

A **CONSTRUMA Nemzetközi Építőipari Szakkiállítás** Magyarország vezető építőipari kiállítása, ahol az építkezés és felújítás legújabb trendjei kerülnek fókuszba. a korszerű építőanyagok, energiahatékony megoldások és intelligens technológiák egy helyen mutatkoznak be.

HUNGAROTHERM Nemzetközi fűtés-, szellőzés-, és klímatechnikai szakkiállítás. Az épületgépészeti ágazat meghatározó szakmai eseménye, ahol a fűtés-, hűtés-, klíma-, szellőzés- és szanitertechnikai megoldások, valamint az energiahatékonysághoz és fenntartható épületüzemeltetéshez kapcsolódó innovációk kerülnek fókuszba.

A rendezvényeken a szakmai közönség és a végfelhasználók egyaránt megtalálják azokat az eszközöket, ötleteket, gyakorlati példákat és szakértelmet, amelyekkel időtálló, energiatakarékos és kényelmes otthonokat lehet létrehozni.





16 ORSZÁG KIÁLLÍTÓI

Ausztria

Hollandia

Lengyelország

Magyarország

Németország

Olaszország

Románia

Svédország

Szlovákia

Szlovénia

Törökország

Tengerentúli országok:

Amerikai Egyesült Államok

Egyesült Arab Emírségek

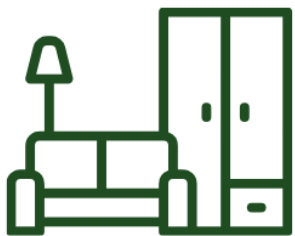
Indonézia

Kína

Korea



TEMATIKA



BÚTOR



FÜRDŐSZOBA



**KONYHATERVEZÉS,
KONYHA-
TECHNOLÓGIA**



LAKÁSVILÁGÍTÁS



WELLNESS



SZOLGÁLTATÁSOK



MELEGBURKOLAT



HIDEGBURKOLAT



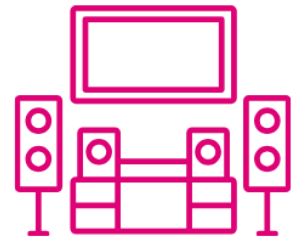
**KANDALLÓK,
KÁLYHÁK,
KÁLYHACSEMPÉK**



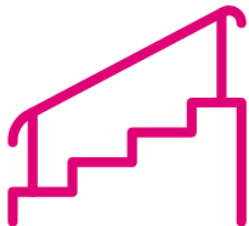
LAKÁSTEXTIL



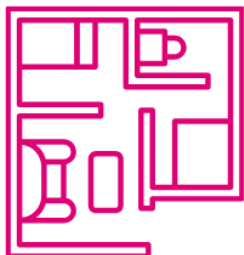
**DESIGN
KIEGÉSZÍTŐK,
DÍSZEK**



**SZÓRAKOZTATÓ-
ELEKTRONIKA**



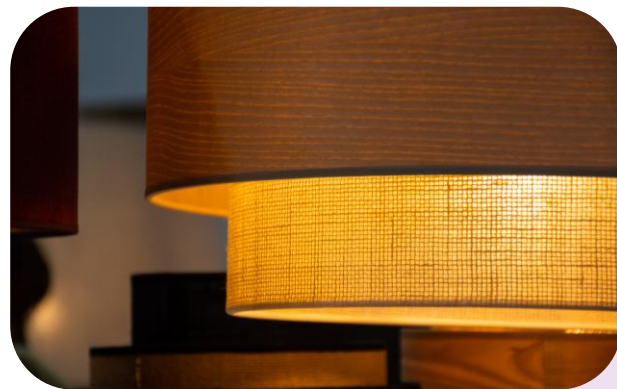
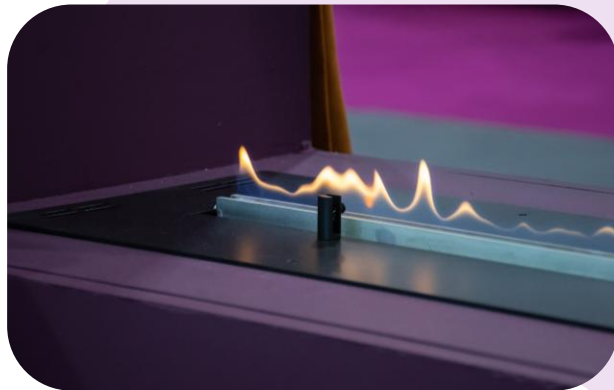
**LÉPCSŐK,
KORLÁTOK**



**LAKBERENDEZÉS
TERVEZÉS,
TANÁCSADÁS**



LAKÁSVÁSÁR





KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ



**KEDVEZMÉNYES JELENTKEZÉSI
HATÁRIDŐK:**

2026. szeptember 30.

2026. november 30.

2027. január 31.

HELYSZÍN:

**HUNGEXPO Budapest Kongresszusi
és Kiállítási Központ**

NYITVA TARTÁS: 2027. április 8-11

április 8. 10:00-17:00

április 9-10. 10:00-18:00

április 11. 10:00-17:00

EGYIDEJŰ RENDEZVÉNY:

**CONSTRUMA Nemzetközi építőipari
szakkiállítás**

**HUNGAROTHERM Nemzetközi fűtés-,
szellőzés-, klíma- és
szanitertechnikai szakkiállítás**



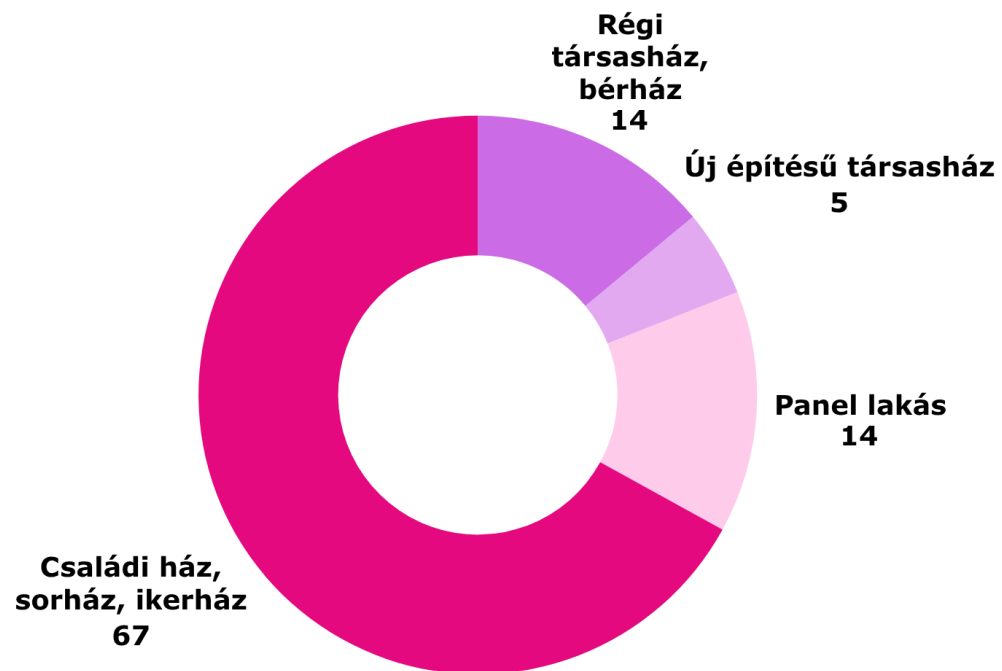
LÁTOGATÓK



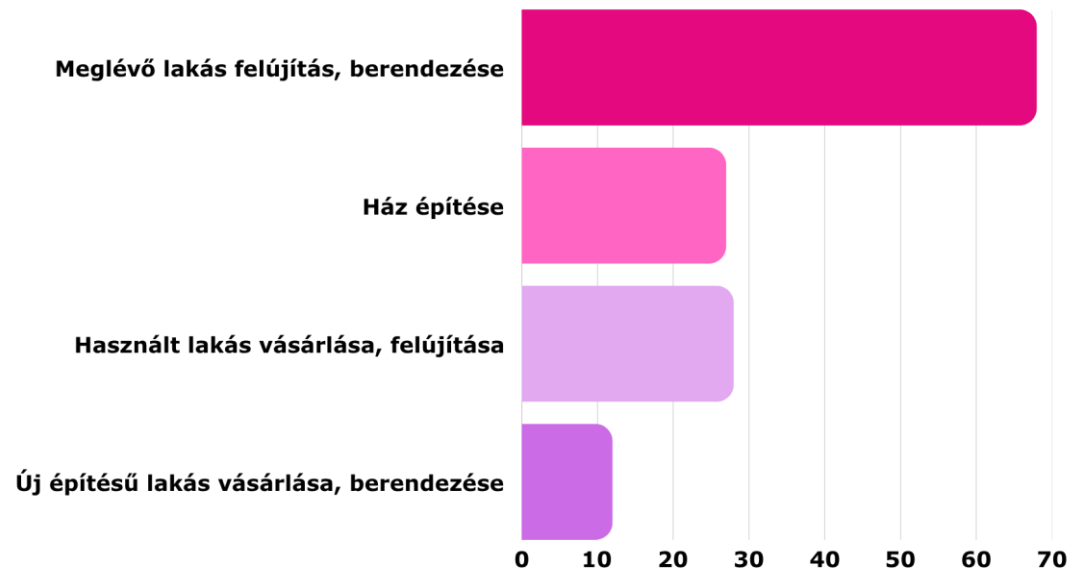
LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2026 I.

(Forrás: CONSTRUMA OTTHONteremtési kiállítások 2026 LÁTOGATÓI REGISZTRÁCIÓ)

Lakástípus szerinti megoszlása (%)



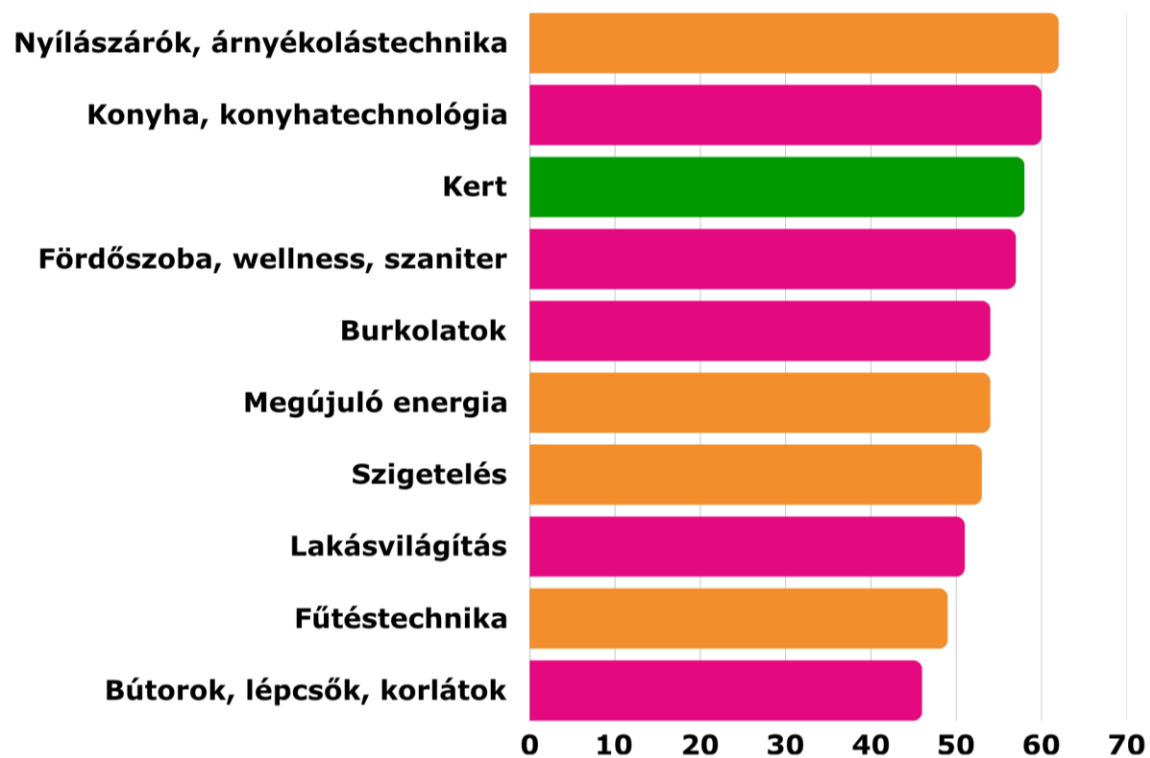
Lakásvásárláshoz, felújításhoz kapcsolódó terveik szerinti megoszlás(%)



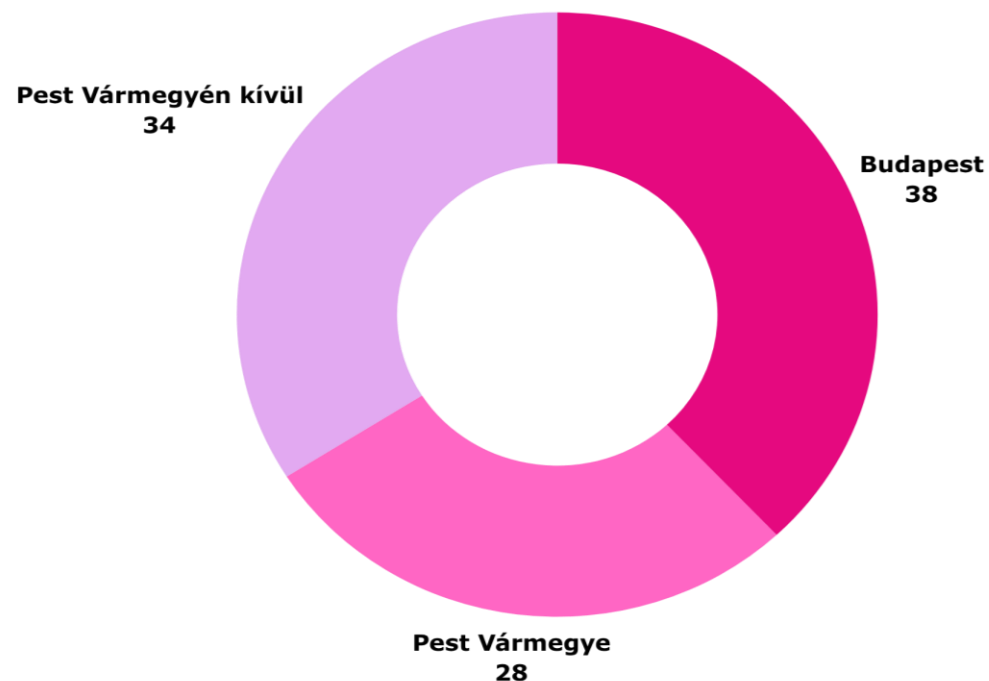
LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2026 II.

(Forrás: CONSTRUMA OTTHONteremtési kiállítások 2026 LÁTOGATÓI REGISZTRÁCIÓ)

Témák iránti érdeklődés



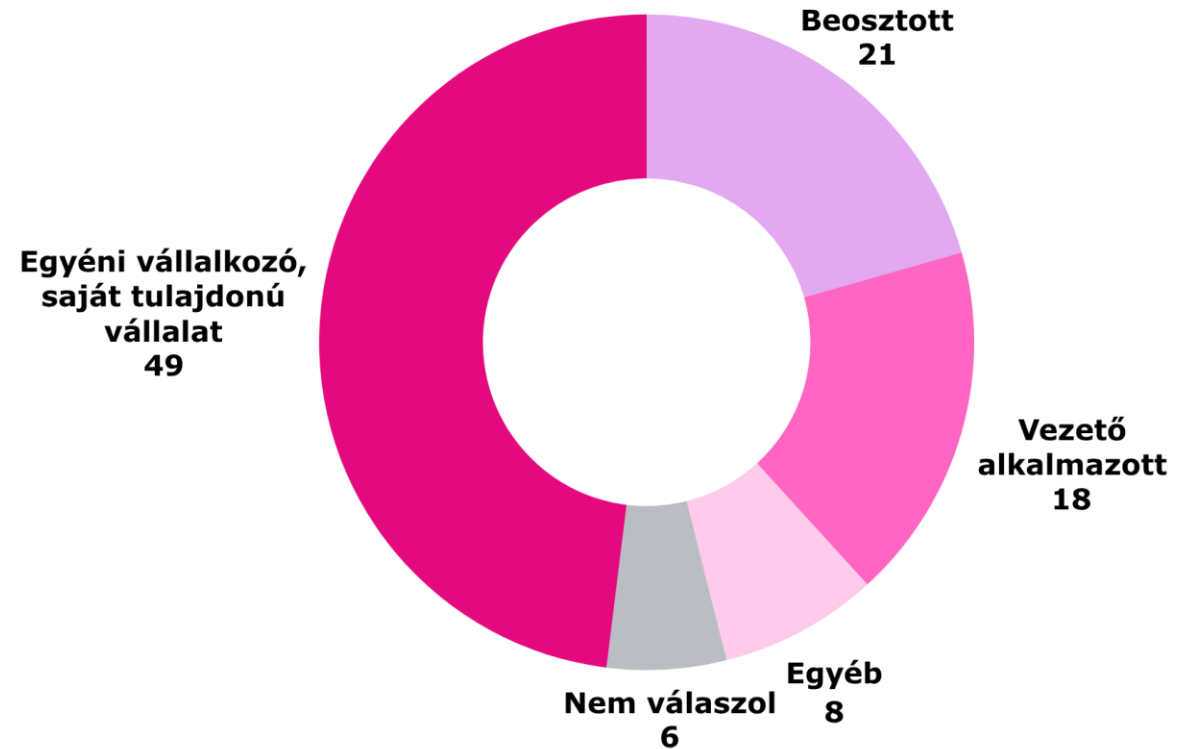
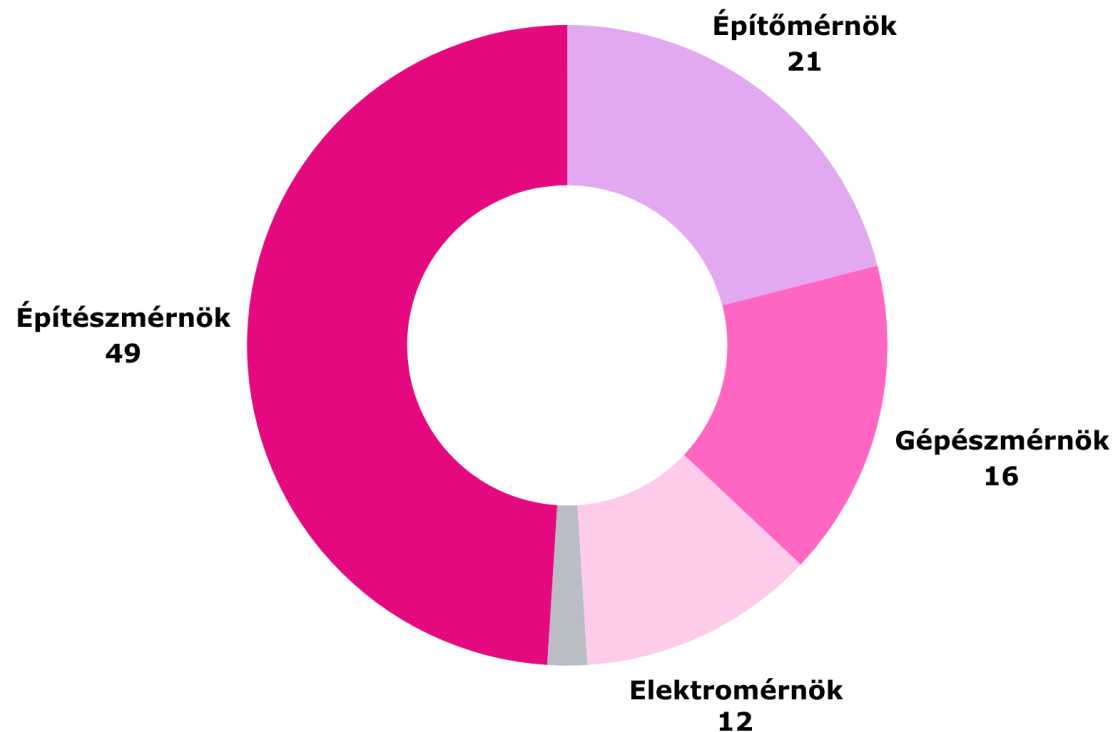
Lakóhely szerinti megoszlás (%)



SZAKMAI LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2026 I.

(Forrás: CONSTRUMA / OTTHONDesign 2026 kiállítói és látogatói kutatás és CONSTRUMA / OTTHONDesign 2026 látogatói regisztráció)

Foglalkozás szerinti megoszlás (%) Foglalkoztatás szerinti megoszlás (%)



LÁTOGATÓK

(SZAKMAI ÉS NAGYKÖZÖNSÉG)

Blanka, lakberendező (szakmai)

„Lakberendezőként mindig azt keresem, hogyan tudok valami igazán egyedit és inspirálót alkotni az ügyfeleimnek. Ez a kiállítás számomra a friss ötletek, az új anyagok és technológiák tárháza – és közben remek alkalom arra is, hogy kapcsolatba lépjek más szakemberekkel, megismerjek új partnereket vagy akár közös projekteket indítsunk. Itt tényleg minden az újdonságokról és a szakmai közösségről szól.”



Tímea, banki középvezető (nagyközönség)

„Kétgyermekes anyukaként elég sűrűek a napjaim, de a családuk otthona fontos számomra. Több mint tíz éve élünk a házunkban, és az elmúlt időszakban egyre világosabb lett: szeretnénk funkcionálisabb, energiahatékonyabb, átgondoltabb tereket kialakítani. Nálunk én fogom össze a családi pénzügyeket, ezért különösen fontos számomra, hogy mielőtt bármibe belevágunk, pontosan lássam, mik a lehetőségek, és mibe érdemes befektetni. A szakkiállítás számomra nem csak inspiráció, hanem praktikus információforrás is: személyesen tudok megnézni különböző megoldásokat, beszélni kivitelezőkkel, forgalmazókkal, és tisztábban látni az ár-érték arányokat. Olyan megoldásokat keresek, amelyek nemcsak szebbé, de élhetőbbé is teszik az otthonunkat.”



András, belsőépítész (szakmai)

„Számomra az OTTHONDesign kiállítás minden évben egyfajta szakmai zárándoklat. Itt nemcsak új anyagokat, innovatív megoldásokat és friss trendeket fedezhetek fel, hanem lehetőségem van találkozni gyártókkal, forgalmazókkal és a szakma más elkötelezett szereplőivel. A tervezés nálam mindig az anyagokból indul ki – fontos, hogy kézbe vehessem, megismerjem őket. Ez a kiállítás ehhez kiváló terep. Ráadásul jó látni, hogyan fejlődik a hazai designkultúra évről évre.”



Dóra, marketinges (nagyközönség)

„Két kisgyermek mellett fontos számunkra, hogy az új otthonunk ne csak szép legyen, hanem igazán praktikus is, minden részletnek megvan a maga funkciója, miközben szeretnénk, ha az egész tér tükrözné a stílusunkat is. A nulláról építkezünk, így most minden döntés a mi kezünkben van, a burkolatoktól a kerti kialakításig. A kertet egyfajta elvonulós, nyugodt oázisnak képzeljük el, ahol nyáron barátokkal együtt grillezhetünk, pancsolhatunk, és élvezhetjük a szabadságot. Azért jöttem az OTTHONDesign kiállításra, hogy inspirációt és konkrét megoldásokat gyűjtsek, megnézzem előben a különböző anyagokat, és beszélgessek olyan szakemberekkel, akik segíthetnek álomból valódi otthont varázsolni.”



LÁTOGATÓI KAMPÁNY

JANUÁR

FEBRUÁR

MÁRCIUS



154.000 megjelenés

Brand, competitor és general kampány.

DIGITAL GOOGLE SEARCH

1.864.354 megjelenés

Bannermix, in-stream video, You Tube in-stream video, Teads video, Teads image, carousel

DIGITAL PROGRAMMATIC

5.387.856 megtekintés

TIK TOK

131.111 megtekintés

LINKEDIN

1.273.778 megtekintés

PINTEREST

831.670 megtekintés

REDDIT

19.748.135 megtekintés

FACEBOOK, INSTAGRAM

525.381 fő elérés a célcsoportból*

Óriásplakát (BB), metróplakát (M2, M3, M4)
*metróplakát nélkül

KÖZTERÜLET

2.432.000 fő elérés a célcsoportból

Rádió1, Retro Rádió, atalon.hu

RÁDIÓ

381.121 megtekintés

Tapolcai Martin, A burkolólány, Agázos, Hadnagy Timi, Szakszon Dorina, Molnár Zengő

INFLUENCER

TOVÁBBI MEGJELENÉSEK (ONLINE + PRINT)

A mi otthonunk, daibau.hu, City Magazin, HVG Építőipar Ingatlan és Lakberendezés, hvg.hu, index.hu, Otthonok és kertek, Party Magazin, Pesti Műsor, portfolio.hu, Rezidencia Magazin, Új Szó, Világjáró Magazin

SZAKMÉDIA (ONLINE + PRINT)

Ács / Tetőfedő, Bádogos, Szigetelő, ÉMSZ Hírek, Építész Közlöny-Műhely, mek.hu, otir.mek.hu, Magyar Építéstechnika, Magyar Épületgépészet, merkovagyok.hu, Mérnök Újság,

AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI



KÖZEL 30.000 LÁTOGATÓ

**KOMPLEX
MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS
PLATFORM**

**KÖZVETLEN ÉRTÉKESÍTÉS,
ÚJ TERMÉKEK TESZTELÉSE**

ORSZÁGOS MÉDIAKAMPÁNY

ÚJ ÜGYFELEK MEGNYERÉSE

**LEHETŐSÉG GYAKORLATI ELŐADÁS,
BEMUTATÓ MEGTARTÁSÁRA**

**KÍSÉRŐESEMÉNYEK:
KONFERENCIÁK, ELŐADÁSOK,
WORKSHOPOK**

ÚJ CÉLCSOPORTOK ELÉRÉSE

MEGLÉVŐ ADATBÁZIS BŐVÍTÉSE

**ÜZLETI, SZEMÉLYES
KOMMUNIKÁCIÓS PLATFORM**

**PROFESSZIONÁLIS
KIÁLLÍTÁSSZERVEZŐ CÉG
SEGÍTSÉGE**

**PARTNEREI MEGHÍVÁSÁRA
DÍJMENTES BELÉPŐK**



SZAKMAI PARTNEREK



KÖSZÖNJÜK FIGYELMÉT!

KERESSEN MINKET BIZALOMMAL!



ÉRTÉKESÍTÉS

CZECZON BEATRIX

Mobil: +36 30 445 8907

Email: czeczon.beatrix@hungexpo.hu



KIÁLLÍTÁSIGAZGATÓ

KATONA ANGÉLA

Mobil: +36 30 446 1311

Email: katona.angela@hungexpo.hu



ÉRTÉKESÍTÉS

PÁL TÜNDE

Mobil: +36 30 823 7858

Email: pal.tunde@hungexpo.hu



MARKETING

ABONYI ESZTER

Mobil: +36 30 495 6497

Email: abonyi.eszter@hungexpo.hu



MARKETING

TÓTH LAURA

Mobil: +36 30 083 71 37

Email: toth.laura@hungexpo.hu

BŐVEBB INFORMÁCIÓ: www.otthon-design.hu KÖVESSEN MINKET: [FACEBOOK](#), [INSTAGRAM](#)