

 **Az otthon Te vagy.**

**OTTHON** *Design* 

14. Otthonteremtési szakkiállítás

**2026. március 25–29.**

 **hungexpo** 



# OTTHONDESIGN 2026 OTTHONTEREMTÉSI SZAKKIÁLLÍTÁS

# OTTHONDESIGN

**LEGYEN OTT ÖN IS 2026-BAN, AHOL A LAKBERENDEZÉS ÉS DESIGN VILÁGÁNAK  
MEGHATÁROZÓ SZEREPLŐI TALÁLKOZNAK – AHOL A JÖVŐ OTTHONAI ÉS ÜZLETI  
KAPCSOLATAI FORMÁLÓDNAK!**

## **STÍLUS – INSPIRÁCIÓ – INNOVÁCIÓ**

**A lakberendezés és design egyik  
legnagyobb múltú és  
legmeghatározóbb szakkiállítása  
a Magyarországon.**



## **TERVEZŐK – GYÁRTÓK –**

**LAKBERENDEZÉSI SZAKEMBEREK**  
**A hazai és nemzetközi designerek,  
gyártók-forgalmazók és enteriőr  
szakemberek kiemelt találkozóhelye  
évről évre.**

## **KIEMELT ESEMÉNY**

**Az ágazat meghatározó  
éves eseménye.**

## **INNOVÁCIÓ**

**A legújabb termékek,  
szolgáltatások,  
innovációk.**

## **ÜZLET**

**Új üzleti kapcsolatok.**

# OTTHONDESIGN OTTHONTEREMTÉSI SZAKKIÁLLÍTÁS 2025 FILM





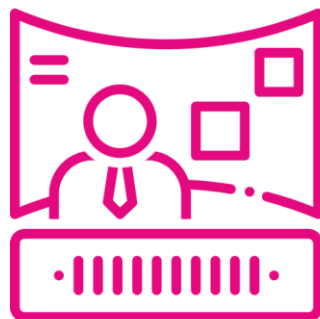
## OTTHONTEREMTÉSI KIÁLLÍTÁSOK 2025 SZÁMOKBAN

### Egyidejű kiállítások:

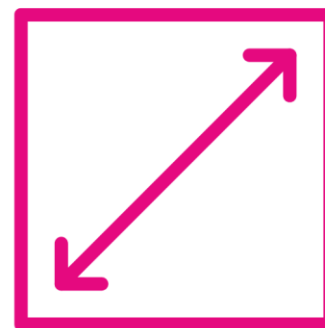
**OTTHONDesign** Otthonteremtési szakkiállítás

**CONSTRUMA** Nemzetközi építőipari szakkiállítás

**HUNGAROTHERM** Nemzetközi fűtés-, szellőzés-, és klímatechnikai szakkiállítás (páratlan években)



**400  
KIÁLLÍTÓ**



**15.000 M2  
KIÁLLÍTÓI  
TERÜLET**



**KÖZEL  
30.000  
LÁTOGATÓ**

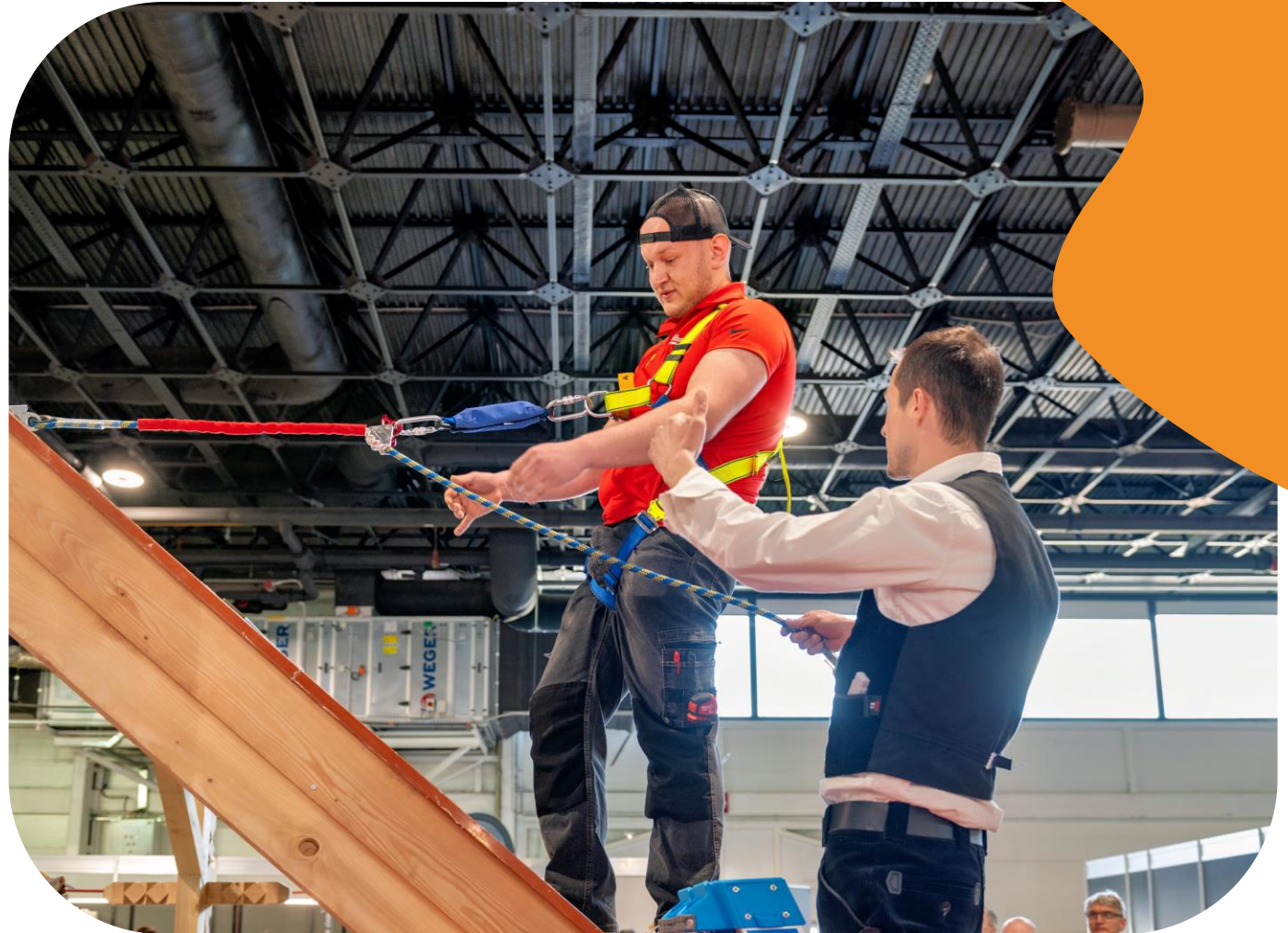
# EGYIDEJŰ KIÁLLÍTÁS CONSTRUMA

A **CONSTRUMA** Nemzetközi  
építőipari szakkiállítás

Magyarország vezető építőipari kiállítása, ahol az építkezés és felújítás legújabb trendjei kerülnek fókuszba. A korszerű építőanyagok, energiahatékony megoldások és intelligens technológiák egy helyen mutatkoznak be.

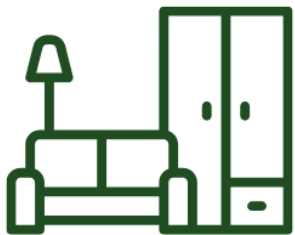
A rendezvényen a szakmai közönség és a végfelhasználók egyaránt megtalálják azokat az eszközöket, ötleteket, gyakorlati példákat és szakértelmet, amelyekkel időtálló, energiatakarékos és kényelmes otthonokat lehet létrehozni.

A CONSTRUMA: ahol a jövő otthona épül.





# TEMATIKA



**BÚTOR**



**LAKÁSTEXTIL**



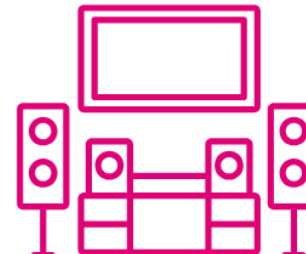
**LAKÁSVILÁGÍTÁS**



**KONYHATERVEZÉS,  
KONYHA-  
TECHNOLÓGIA**



**KANDALLÓK,  
KÁLYHÁK,  
KÁLYHACSEMPÉK**



**SZÓRAKOZTATÓ-  
ELEKTRONIKA**



**FÜRDŐSZOBA &  
WELLNESS**



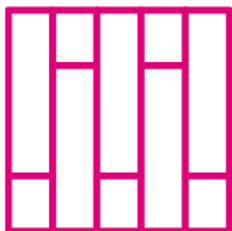
**DESIGN  
KIEGÉSZÍTŐK,  
DÍSZEK**



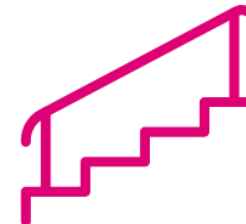
**HOME -  
WELLBEING**



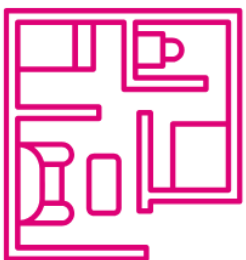
**HIDEBBURKOLAT**



**MELEGBURKOLAT**



**LÉPCSŐK,  
KORLÁTOK**



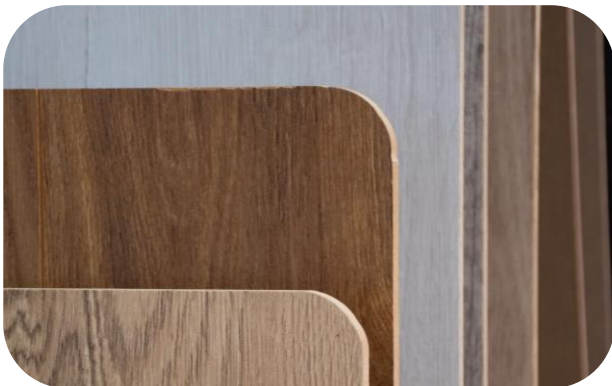
**LAKBERENDEZÉS  
TERVEZÉS,  
TANÁCSADÁS**



**LAKÁSVÁSÁR**



**SZOLGÁLTATÁSOK**





# KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ



**KEDVEZMÉNYES JELENTKEZÉSI  
HATÁRIDŐK:**

**2025. július 31.**  
**2025. október 31.**  
**2026. január 31.**

**HELYSZÍN:**

**HUNGEXPO Budapest Kongresszusi  
és Kiállítási Központ**

**NYITVA TARTÁS:**

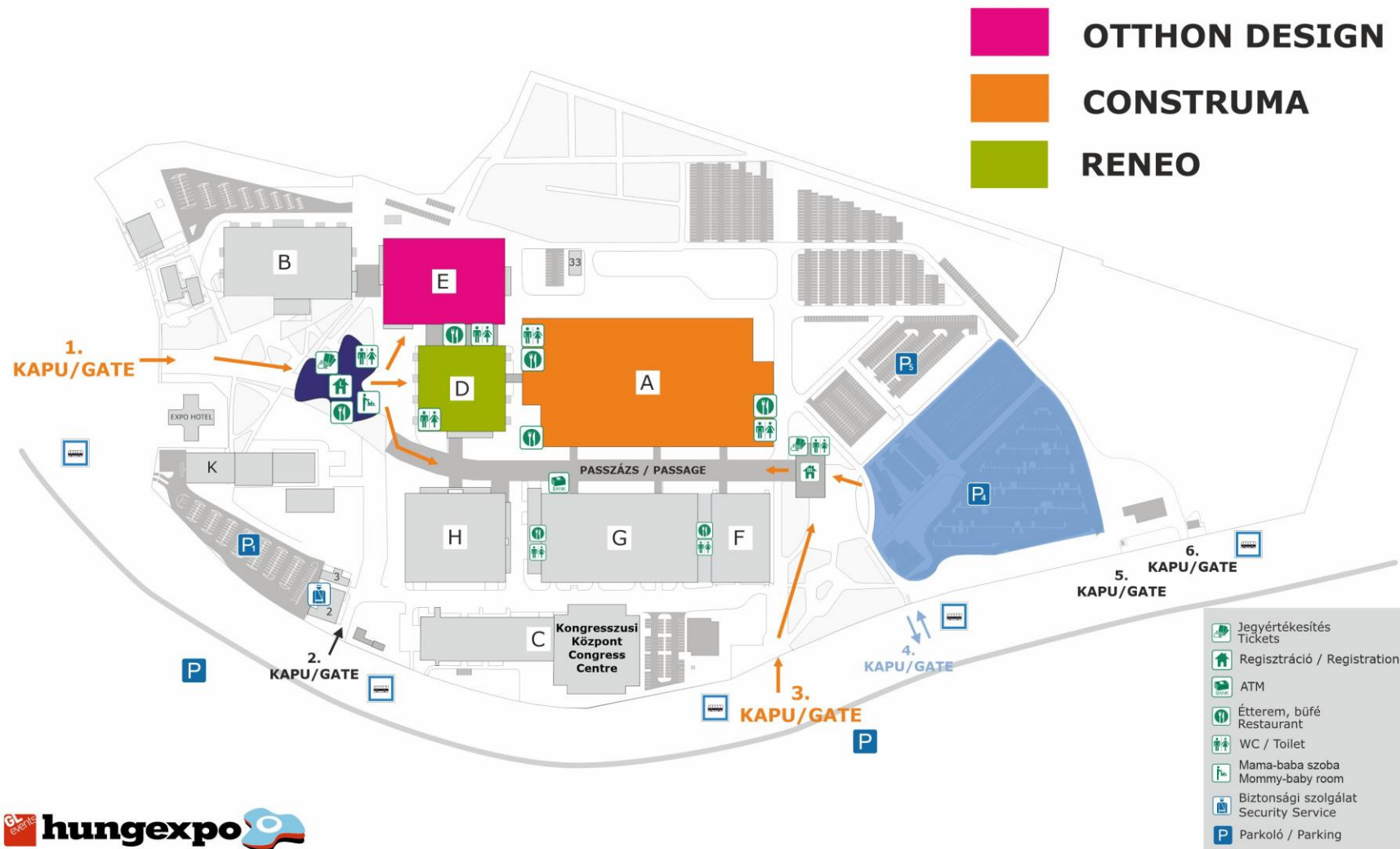
**2026. március 25-26. 10:00-17:00**  
**2026. március 27-28. 10:00-18:00**  
**2026. március 29. 10:00-17:00**

**EGYIDEJŰ RENDEZVÉNY:**

**CONSTRUMA Nemzetközi építőipari  
szakkiállítás**



# CONSTRUMA OTTHONTEREMTÉSI KIÁLLÍTÁSOK 2026



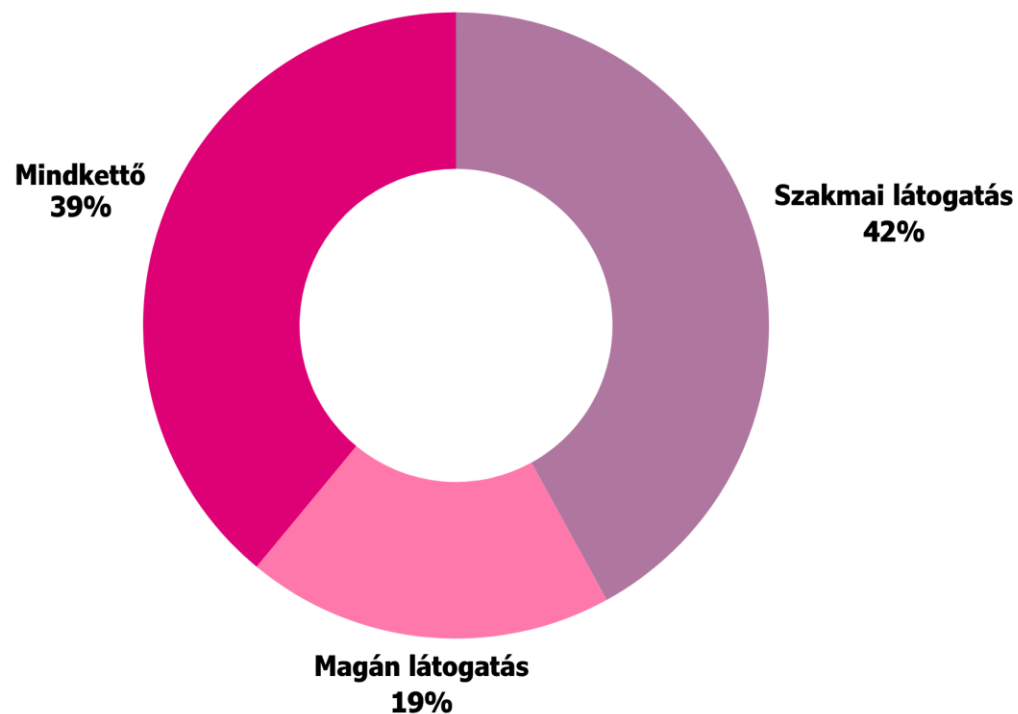
# LÁTOGATÓK



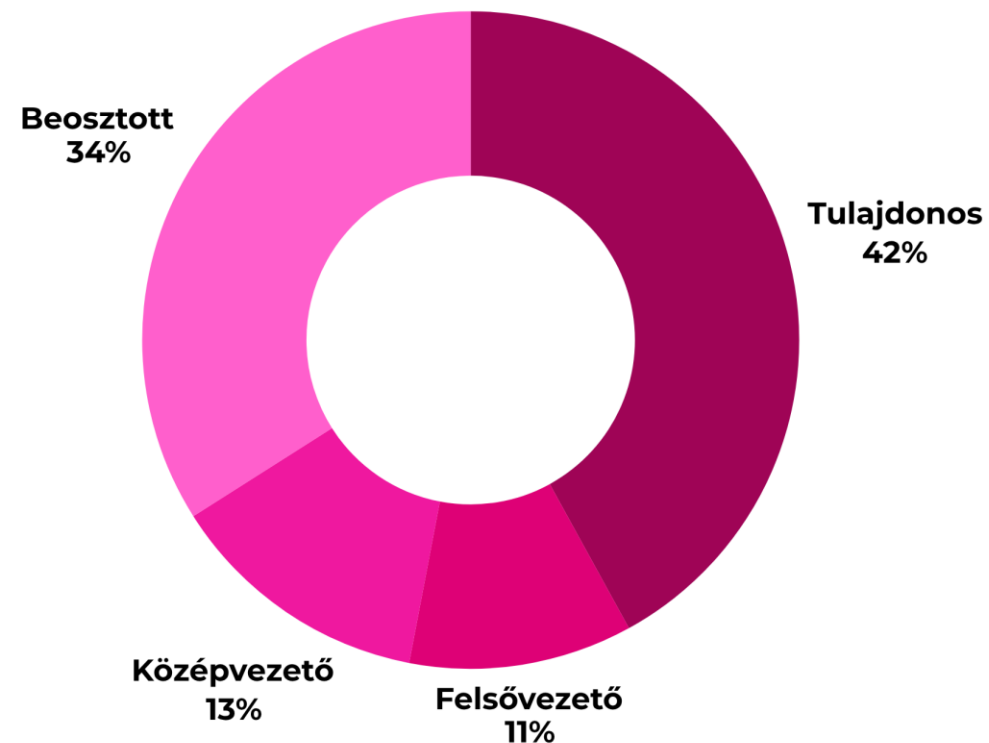
# LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2025 I.

(Forrás: CONSTRUMA OTTHONteremtési kiállítások 2025 LÁTOGATÓI REGISZTRÁCIÓ)

## Látogatás célja



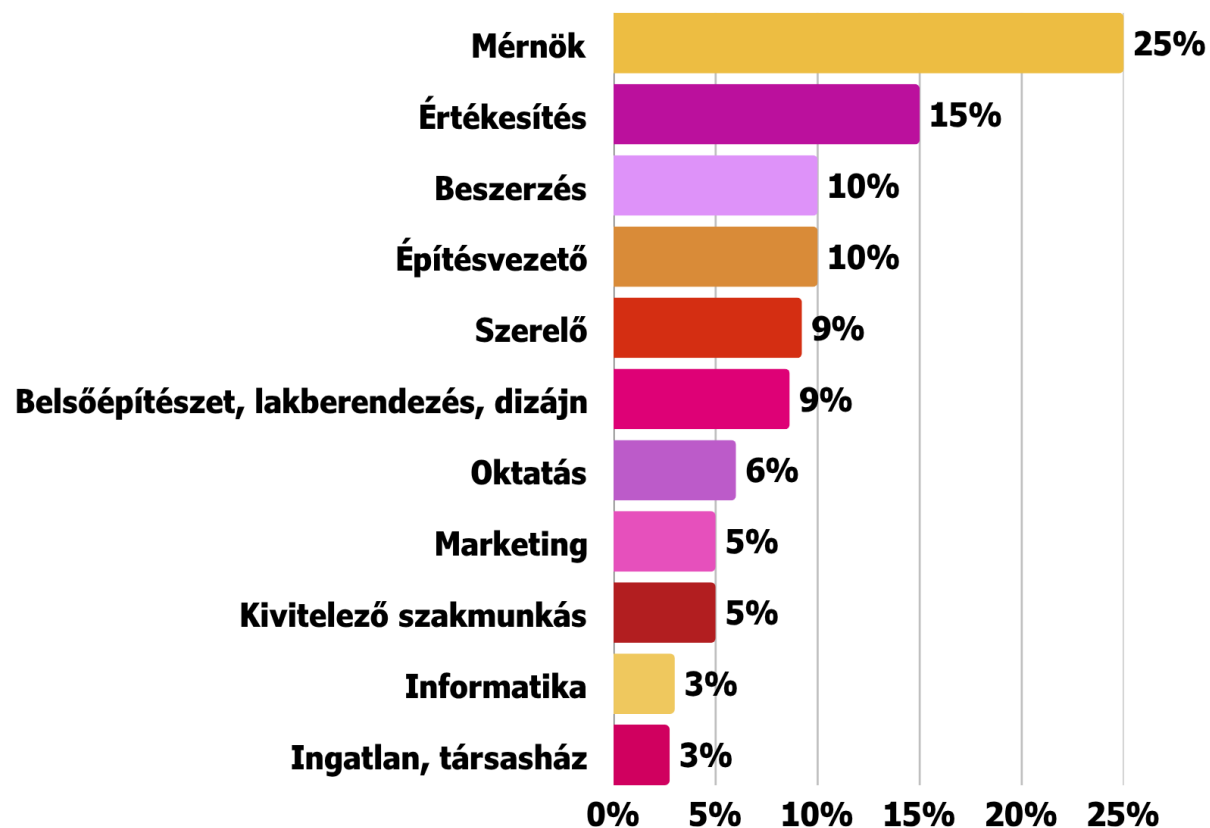
## Pozíció



# LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2025 II.

(Forrás: CONSTRUMA OTTHONteremtési kiállítások 2025 LÁTOGATÓI REGISZTRÁCIÓ)

## Feladatkör



# LÁTOGATÓK

## (SZAKMAI ÉS NAGYKÖZÖNSÉG)

### Blanka, lakberendező (szakmai)

„Lakberendezőként mindig azt keresem, hogyan tudok valami igazán egyedit és inspirálót alkotni az ügyfeleimnek. Ez a kiállítás számomra a friss ötletek, az új anyagok és technológiák tárháza – és közben remek alkalom arra is, hogy kapcsolatba lépjek más szakemberekkel, megismerjek új partnereket vagy akár közös projekteket indítsunk. Itt tényleg minden az újdonságokról és a szakmai közösségről szól.”



### Tímea, banki középvezető (nagyközönség)

„Kétgyermekes anyukaként elég sűrűek a napjaim, de a családuk otthona fontos számomra. Több mint tíz éve élünk a házunkban, és az elmúlt időszakban egyre világosabb lett: szeretnénk funkcionálisabb, energiahatékonyabb, átgondoltabb tereket kialakítani. Nálunk én fogom össze a családi pénzügyeket, ezért különösen fontos számomra, hogy mielőtt bármibe belevágunk, pontosan lássam, mik a lehetőségek, és mibe érdemes befektetni. A szakkiállítás számomra nem csak inspiráció, hanem praktikus információforrás is: személyesen tudok megnézni különböző megoldásokat, beszélni kivitelezőkkel, forgalmazókkal, és tisztábban látni az ár-érték arányokat. Olyan megoldásokat keresek, amelyek nemcsak szebbé, de élhetőbbé is teszik az otthonunkat.”



### András, belsőépítész (szakmai)

„Számomra az OTTHONDesign kiállítás minden évben egyfajta szakmai záródoklat. Itt nemcsak új anyagokat, innovatív megoldásokat és friss trendeket fedezhetek fel, hanem lehetőségem van találkozni gyártókkal, forgalmazókkal és a szakma más elkötelezett szereplőivel. A tervezés nálam mindig az anyagokból indul ki – fontos, hogy kézbe vehessem, megismerjem őket. Ez a kiállítás ehhez kiváló terep. Ráadásul jó látni, hogyan fejlődik a hazai designkultúra évről évre.”



### Dóra, marketinges (nagyközönség)

„Két kisgyermek mellett fontos számunkra, hogy az új otthonunk ne csak szép legyen, hanem igazán praktikus is, minden részletnek megvan a maga funkciója, miközben szeretnénk, ha az egész tér tükrözné a stílusunkat is. A nulláról építkezünk, így most minden döntés a mi kezünkben van, a burkolatoktól a kerti kialakításig. A kertet egyfajta elvonulós, nyugodt oázisnak képzeljük el, ahol nyáron barátokkal együtt grillezhetünk, pancsolhatunk, és élvezhetjük a szabadságot. Azért jöttem az OTTHONDesign kiállításra, hogy inspirációt és konkrét megoldásokat gyűjtsek, megnézzem előben a különböző anyagokat, és beszélgessek olyan szakemberekkel, akik segíthetnek álomból valódi otthont varázsolni.”



# LÁTOGATÓI KAMPÁNY

(TERVEZETT KAMPÁNYELEMEEK)

DECEMBER

JANUÁR

FEBRUÁR

MÁRCIUS

OTTHONDESIGN

digital search

közterület

digital programmatic

social media

TV

print

rádió

influencer

szakmédia (online, print)

# AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI



**KÖZEL 30.000 LÁTOGATÓ**

**KOMPLEX  
MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS  
PLATFORM**

**KÖZVETLEN ÉRTÉKESÍTÉS,  
ÚJ TERMÉKEK TESZTELÉSE**

**ORSZÁGOS MÉDIAKAMPÁNY**

**ÚJ ÜGYFELEK MEGNYERÉSE**

**LEHETŐSÉG GYAKORLATI ELŐADÁS,  
BEMUTATÓ MEGTARTÁSÁRA**

**KÍSÉRŐESEMÉNYEK:  
KONFERENCIÁK, ELŐADÁSOK,  
WORKSHOPOK**

**ÚJ CÉLCSOPORTOK ELÉRÉSE**

**MEGLÉVŐ ADATBÁZIS BŐVÍTÉSE**

**ÜZLETI, SZEMÉLYES  
KOMMUNIKÁCIÓS PLATFORM**

**PROFESSZIONÁLIS  
KIÁLLÍTÁSSZERVEZŐ CÉG  
SEGÍTSÉGE**

**PARTNEREI MEGHÍVÁSÁRA  
DÍJMENTES BELÉPŐK**



# SZAKMAI PARTNEREK



# KÖSZÖNJÜK FIGYELMÉT!

## KERESSEN MINKET BIZALOMMAL!



**ÉRTÉKESÍTÉS**

**CZECZON BEATRIX**

**Mobil: +36 30 445 8907**

**Email: [czeczon.beatrix@hungexpo.hu](mailto:czeczon.beatrix@hungexpo.hu)**



**KIÁLLÍTÁSIGAZGATÓ**

**KATONA ANGÉLA**

**Mobil: +36 30 446 1311**

**Email: [katona.angela@hungexpo.hu](mailto:katona.angela@hungexpo.hu)**



**ÉRTÉKESÍTÉS**

**PÁL TÜNDE**

**Mobil: +36 30 823 7858**

**Email: [pal.tunde@hungexpo.hu](mailto:pal.tunde@hungexpo.hu)**



**MARKETING**

**ABONYI ESZTER**

**Mobil: +36 30 495 6497**

**Email: [abonyi.eszter@hungexpo.hu](mailto:abonyi.eszter@hungexpo.hu)**



**MARKETING**

**TÓTH LAURA**

**Mobil: +36 30 083 71 37**

**Email: [toth.laura@hungexpo.hu](mailto:toth.laura@hungexpo.hu)**

**BŐVEBB INFORMÁCIÓ: [www.otthon-design.hu](http://www.otthon-design.hu) KÖVESSEN MINKET: [FACEBOOK](#), [INSTAGRAM](#)**