

KARAVÁNSZALON



2027. február 11-14.

HUNGEXPO

KARAVÁNSZALON



**A lakókocsis és lakóautós utazás meghatározó hazai találkozóhelye,
ahol a látogatók testközelből ismerhetik meg a járműveket, a
kapcsolódó szolgáltatásokat és a karavánkozás élményét.**

20+ KIÁLLÍTÓ

széles kínálat egy helyen

100+ JÁRMŰ

széles lakókocsi- és
lakóautó-kínálat

RELEVÁNS KÖZÖNSÉG

releváns érdeklődők közvetlen
elérése

KIEMELT KAPCSOLATÉPÍTŐ PLATFORM



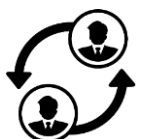
KAPCSOLATOK

Új partnerek, üzleti lehetőségek, célzott networking



SZAKMAISÁG

Konferenciák, trendek, aktuális piaci témák



B2B WORKSHOP

Speed business meeting program, 2027-ben továbbfejlesztett formában



KIÁLLÍTÓI TÁMOGATÁS

Ingyenes látogatói meghívók a rendezvény teljes időtartamára



UTAZÁS+ 2026

4

NAP

22

ORSZÁG

160

KIÁLLÍTÓ

25.000

LÁTOGATÓ

(a Budapest Boat Show látogatóival együtt)



AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI

CÉLZOTT KÖZÖNSÉG

A turizmus és aktív pihenés iránt nyitott látogatók elérése.

KÖZVETLEN ÉRDEKLŐDÉS FELKELTÉSE

A személyes jelenlét segíti az érdeklődés felkeltését.

SZEMÉLYES TALÁLKOZÁSOK

Lehetőség a közvetlen kapcsolatépítésre és fenntartásra.

MÁRKAÉPÍTÉS ÉS LÁTHATÓSÁG

A megjelenés erősíti a márka ismertségét és láthatóságát a célcsoport körében.

ÉLMÉNY ALAPÚ MEGJELENÉS

Maradandó élmény nyújtása a potenciális partnerek számára.

ERŐS, CÉLZOTT MÉDIATÁMOGATÁS

Országos kampányok, közösségi média, eDM és közterületi jelenlét.

ERŐS, TÖBBCSATORNÁS KAMPÁNY

A **Karaván Szalon** az **Utazás+** kiállítás kommunikációjával együttesen, több csatornán, médiamixen keresztül érte el a célközönséget.

4,8M+
ÖSSZESÍTETT
KAMPÁNYELÉRÉS

2,3M+
ONLINE ELÉRÉS
DIGITÁLIS KAMPÁNYFELÜLETEKEN

2,8M+
RÁDIÓS ÉS
KÖZTERÜLETI ELÉRÉS

6,7M+
ONLINE MEGJELENÉS

ORSZÁGOS JELENLÉT

Rádió, podcast, közterület és a digitális citylight erősítik a kampány széles körű láthatóságát.

ERŐS DIGITÁLIS ELÉRÉS

Meta, TikTok, YouTube és online hirdetések biztosítják a folyamatos online jelenlétet.

SAJÁT ÉS PARTNERI CSATORNÁK

Szakmédiá, influencers és saját közösségi felületeink együtt építik az ismertséget.



A KAMPÁNY HATÁSA 2026



- **465 K+** banner megjelenés
- **2,1 M+** rádiós elérés
- **759 K+** közterületi egyedi elérés
- **40 K+** digitális közterületi megjelenés
- **20+** szakmédiá-együttműködés
- **4,3 M+** META megjelenés
- **2,5 M+** Facebook elérés
- **1,5M+** TikTok megjelenés
- **405 K+** TikTok egyedi elérés



Közösségi média kampányok (META, TikTok)

- magas ismétlési arány, folyamatos jelenlét
- érdeklődés felkeltése és megerősítése

Online hirdetések (banner, YouTube, Teads)

- szélesebb közönség elérése,
- új potenciális látogatók elérése,

További kampánycsatornák (közterület, rádió, influencers, szakmédiá)

- országos láthatóság,
- hitelesebb, többszöri elérés

EGYIDEJŰ RENDEZVÉNYEK



Budapest Boat Show

A hazai hajózás és vízi sportok kiemelt szezonnyitó eseménye.



Utazás+ kiállítás

A turizmus éves szezonnyitó rendezvénye, ahol utazók és a szakma találkozik.



E-bike Test&Show

Széles e-bike márkakínálat tesztelési lehetőséggel.



Afrika Expo Budapest

Magyarország legnagyobb nemzetközi Afrika tematikus fóruma programokkal, autentikus kiegészítőkkel.



Járatlan Utakon Fesztivál

Inspiráló előadások és különleges történetek izgalmas úticélokról.



FeHoVa

A vadászat, horgászat és természetjárás meghatározó hazai találkozóhelye.



KÖZÖS IDŐPONT, ERŐSEBB OUTDOOR ÉLMÉNY

2027-ben az Utazás+ kiállítás, a Budapest Boat Show, a Karaván Szalon és az E-bike Test&Show a FeHoVa-val közös időpontban és helyszínen valósul meg.

A közös időpont lehetőséget teremt arra, hogy egy kiemelkedően erős, outdoor fókuszú kiállításeggyüttes valósuljon meg a HUNGEXPO területén, jelentősen növelve a rendezvény vonzerejét.



Nem összeolvadás, hanem stratégiai együttállás: minden rendezvény megőrzi saját arculatát, tematikáját és szakmai értékét.

MILYEN ELŐNYÖKET KÍNÁL EZ A KIÁLLÍTÓKNAK?

Több tízezres, aktív látogatói kör: Ajánlatait egy szélesebb, tematikusan kapcsolódó és élményekre nyitott közönség előtt tudja bemutatni.

Természetes célcsoport-szinergia: A FeHoVa látogatói a természetközeli programok, az aktív kikapcsolódás és a minőségi szabadidős tevékenységek elkötelezett hívei. Ők azok az utazók, akik nyitottak a belföldi és külföldi úti célokra, az aktív turizmusra és a különleges szálláshelyekre.

Új értékesítési csatornák: Olyan új célcsoportokat is el tud érni, amelyek érdeklődése az utazás és a természetközeli élmények határterületein találkozik.

Tartalmas jelenlét, hosszabb látogatási idő: A rendezvények együttesen olyan gazdag programkínálatot nyújtanak, amelyek hosszabb ideig a helyszínen tartják a látogatókat, így több idő jut a standok felfedezésére és a személyes kapcsolatépítésre.

UTAZÁS⁺



A turizmus meghatározó rendezvénye, ahol a látogatók átfogó képet kaphatnak a hazai és nemzetközi úti célokról, utazási ajánlatokról és turisztikai újdonságokról. A szakma és az utazók számára találkozási pont, sokszínű programkínálattal.

2026-BAN

160

KIÁLLÍTÓ



22

ORSZÁG



**HAZAI ÉS NEMZETKÖZI
KÍNÁLAT**



**UTAZÁSI INSPIRÁCIÓ,
PROGRAMOK**



**UTAZÓK ÉS SZAKMA EGY
HELYEN**



BUDAPEST BOATSHOW



A hazai hajózás és vízi sportok meghatározó rendezvénye, ahol a látogatók átfogó képet kaphatnak a hazai és nemzetközi újdonságokról, fejlesztésekről, valamint a vitorlás, elektromos és motoros hajók kínálatáról. A rendezvény a vízi sportok, a kapcsolódó felszerelések, ruházatok és szolgáltatások széles körét is bemutatja.

2026-BAN

40
KIÁLLÍTÓ



100
HAJÓ



**VITORLÁS, MOTOROS ÉS
ELEKTROMOS HAJÓK**



**MAGAS VÁSÁRLÓEREJŰ, AB
STÁTUSZÚ KÖZÖNSÉG**



**AZ UTAZÁS+ LÁTOGATÓIT IS
MEGSZÓLÍTJA**



E-BIKE TEST & SHOW



Az **Utazás+** legaktívabb társrendezvénye, ahol a látogatók nemcsak megvásárolhatják, hanem ki is próbálhatják, tesztelhetik az elektromos kerékpárokat, kiegészítőket.

2026-BAN

100
E-BIKE



3000M²
TESZTPÁLYA



1800
TESZTELŐ



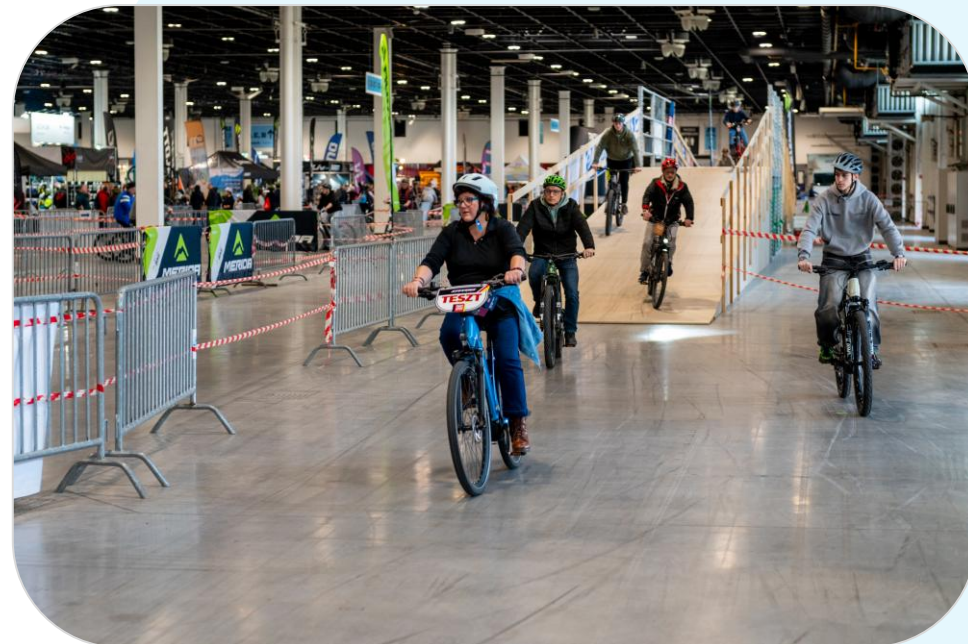
SZÉLES E-BIKE KÍNÁLAT



**VÁSÁRLÁSRA NYITOTT,
AKTÍV KÖZÖNSÉG**



**DÍJMENTES TESZTELÉSI
LEHETŐSÉG**



ÉLMÉNYSZIGETEK

Interaktív programok és különleges élmények minden korosztálynak.

EDUKIDO

LEGO®-alapú, játékos foglalkozások gyerekeknek, ahol az építés felfedezéssé válik.



AEROPARK

Találkozás a repülés világával és a légiközlekedés kulisszatitkaival.



FESZTIVÁLSZIGET

Ismert hazai fesztiválok találkozópontja, pezsgő hangulattal és ajánlatokkal.



EGÉSZSÉGSZIGET

Gyors szűrések és hasznos tanácsok az egészségtudatos utazáshoz.



BORRÉGIÓK

Magyarország borvidékei egy helyen, kóstolókkal és utazásra inspiráló hangulattal.



BABOS SÍKLUB

Sí- és snowboardfelkészülés speciális tanpályán, kezdőktől haladóig.



TERVEZZEN VELÜNK, HA...



25.000 utazót vagy utazni vágyót szeretne elérni, akik új utazási desztinációkat, élmény- és szabadidős elfoglaltságot keresnek



a legjobb ár-érték arányú, személyes kapcsolatokon alapuló lehetőséget keresi a célcsoportja elérésére



adatbázist építene, emellett személyes kapcsolatok kiépítésére használná a megjelenését



a 25-65 év közötti utazó közönséggel szeretne találkozni, illetve ha célcsoportja kedveli az aktív turizmust



image építési céljai vannak, bemutatkozna a potenciális ügyfeleinek vagy leendő üzleti partnereinek

KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ

Időpont

2027. február 11-14.

Helyszín

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási
Központ
H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.

Nyitvatartás

csütörtök-szombat: 09–17 óráig
vasárnap: 09–16 óráig

KEDEZMÉNYES ELŐJELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2026. november 15.

VÉGSŐ JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2027. január 31.

JELENTKEZÉS



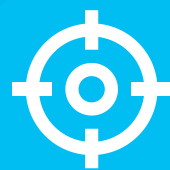
TOVÁBBI MEGJELENÉSI ÉS MARKETING LEHETŐSÉGEK

A kiállítói standon túl további megjelenési lehetőségek is támogatják a még hangsúlyosabb láthatóságot.



VÁSÁRTERÜLETI REKLÁMFELÜLETEK

Emelje ki megjelenését a kiállítási
Központ területén elérhető
reklámeszközökkel!



DIGITÁLIS MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK

Érje el célcsoportját közvetlenül
és személyre szabottan a kiállítás
digitális felületein!



EGYEDI MEGJELENÉS

Kérjen egyedi vagy szponzorációs
ajánlatot, hogy megjelenése még
hangsúlyosabb legyen!

**Kedvezményes csomagajánlatokért, egyedi és szponzorációs lehetőségekért keresse
kollégáinkat: utazas@hungexpo.hu!**



BELFÖLDI DÍSZVENDÉG



PEST
VÁRMEGYE



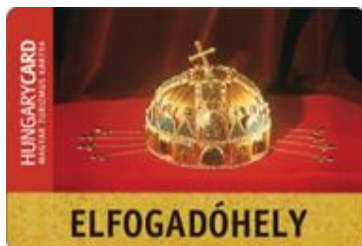
KARAVÁNSZALON



PARTNEREINK



turizmus kft.



KARAVÁNSZALON 

KAPCSOLAT



TIHANYI Klára

Stratégiai- és üzletfejlesztési igazgató

☎ +36 30 250 3677

✉ tihanyi.klara@hungexpo.hu



PÁL Tünde

Utazás+, E-bike Test&Show értékesítési menedzser

☎ +36 30 823 7858

✉ pal.tunde@hungexpo.hu



TÓTH-MILE Mónika

Marketing menedzser

☎ +36 30 239 9997

✉ toth.monika@hungexpo.hu



HORVÁTH Brigitta

Kiállításigazgató

☎ +36 30 498 7580

✉ horvath.brigitta@hungexpo.hu



BAZSIK Orsolya

Utazás+ junior értékesítési menedzser

☎ +36 30 085 2415

✉ bazsik.orsolya@hungexpo.hu