

Ősi ösztön, új kaland.



HOZZA KI A LEGTÖBBET RÉSZVÉTELEBŐL!

Egyedi megjelenés, egyedi stand:

Amennyiben teljesen egyedi megjelenést szeretne vállalatának, elképzeléseinek megfelelően számos, árban, területnagyságban, elhelyezésben és kivitelezésben is egyedi megoldást kínálunk. Bővebb információért írjon a fehova@hungexpo.hu e-mail címre!

Helyszíni reklámlehetőségek:

A kiállítási stand mellett számos eszköz áll rendelkezésre a kiállítók számára, melyek közül kiválaszthatják a számukra leginkább megfelelőt, hogy hangsúlyosabbá tegyék megjelenésüket, még több látogatót vonzzanak standjukra. Részvételének sikeressége érdekében használja ki a Kiállítási Központ területén lévő reklámlehetőségeket! Kérjen ajánlatot kollégáinktól!

Akciós kuponok a honlapon és az applikációban!

Kedvezményrel, speciális „vásári ajánlatokkal” várja a látogatókat a standján a kiállítás ideje alatt? Díjmentes szolgáltatásunkkal segítünk Önnek népszerűsíteni az akciót! Töltse fel a kiállítói online felületre az Ön által kínált kedvezményeket, melyek így megjelennek majd a FeHoVa honlapján is (AKCIÓK/KUPONOK menüpont) és a HUNGEXPO applikációjában is! A felületet a kiállítói zóna / tevékenységek / kuponok kezelése / kuponfüzet karbantartás menüpont alatt találja.

Standprogramok:

Kérjük, küldje el nekünk, hogy mivel várja a közönséget a kiállításon, hogy saját reklámfelületeinket használva szélesebb körben tudjuk tájékoztatni az érdeklődőket a várható programokról!

Amennyiben nem bemutatóval, hanem újdonsággal, új termékkel, új szolgáltatással készül, kérjük, töltse fel újdonságait a kiállítói profilon belül található „Újdonságok” menübe!

Újdonságok kommunikációja

Hívja fel a látogatók figyelmét a standján bemutatásra kerülő új termékekre és szolgáltatásokra!

Újdonságokat kínálva vagy mutatva be a látogatóknak? Díjmentes szolgáltatásunkat használva ajánlatai megjelennek a kiállítás weboldalán és a HUNGEXPO alkalmazásban! Az „Újdonságok” menüpontban kiállítóink ismertethetik azokat a termékeket és szolgáltatásokat, melyek először szerepelnek a standjukon, először található meg kínálatukban.

Csábítson minél több látogatót standjára újdonságaival, ösztönözze őket, hogy keressék fel Önt a rendezvényen! A felületet a kiállítói zóna / tevékenységek / újdonság szerkesztése menüpont alatt találja.

Marketing tool kit

Tegye kiállítási részvételét még hatékonyabbá, jelezze minden fórumon a nagyközönség számára, hogy jelen lesz rendezvényünkön! A marketing toolkit csomagban (díjmentesen igényelhető) egy széles körben felhasználható eszköztár található. Használja az előre megírt szöveggel ellátott képeket vagy egészítse ki egyéni üzenetével az „üres” elnevezésű formátumokat! A feliratokban javasoljuk a standszámot vagy a pavilon betű jelölését feltüntetni.

Stand-party:

Hívja meg kiemelten fontos partnereit standjára a kiállítás napi zárása után! A rendezvény első 3 napján kiállítóinknak lehetősége van standparty-t szervezni a pavilonban, saját standjukon, melyre meghívhatják partnereiket, üzletfeleiket, hogy az átlagos kiállítási bemutatótól eltérő, kötetlenebb környezetben mutassák be termékeiket, szolgáltatásaikat speciális ügyfélkörüknek.

Az exkluzív szolgáltatás magában foglalja többek között a teljeskörű cateringet, rendészeti felügyeletet és a pavilon meghosszabbított nyitvatartását. Egyedi ajánlatunkat kérje értékesítőjétől vagy szervezőjétől!

Digitális marketing csomagok:

Használja ki megújult digitális marketing szolgáltatásainkat, melyek révén lehetősége nyílik arra, hogy termékeit és szolgáltatásait még hatékonyabban népszerűsítse! Annak érdekében, hogy kiállítóink hatékonyan elérjék ügyfeleiket és látogatóikat, két egyedülálló megoldást kínálunk, amelyek szakmai segítséget nyújtanak a kiállításon való részvételük kommunikációjához.

HUNGEXPO applikáció:

Töltse le Ön is a HUNGEXPO applikációt, melyben, a kiállítás részletei és helyszíni tudnivalók mellett, megtalálja kiállítói profilját is! Gyorsan és egyszerűen használhatja benne a kiállítási részvételével és standépítésével kapcsolatos hasznos funkciókat, valamint megtalálja benne kiállítói belépőit, melyeket elég telefonon, az applikáción keresztül bemutatnia belépéskor.