



Fenntartható perspektíva.

ENVIRONTEC

powered by ÖKOINDUSTRIA



2. Nemzetközi környezetipari, hulladék-,
vízgazdálkodási és fenntarthatósági szakkiállítás

2026. október 7-9.



hungexpo



ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA 2026 KIÁLLÍTÓI BROSSÚRA



hungexpo



ENVIRONTEC
powered by ÖKOINDUSTRIA



ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA

A 2024-es sikeres bemutatkozás után az **ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA** 2026-ben még szélesebb körű és színesebb szakmai portfolióval kerül újra megrendezésre. A környezetvédelmi technológiák, hulladék, víz és fenntarthatóság nemzetközi szakkiállítása először 2024. október 1-3. között került megrendezésre a **HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központban**, egy platformra hozva az iparág vezetőit, az innovátorokat és a szakembereket. A **Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetségével** szoros együttműködésben kialakított rendezvény magas szintű szakmai konferenciák mellett mutatta be a leginnovatívabb megoldásokat.

Jelenjen meg az Ön cége is kiállítóként a második alkalommal megrendezésre kerülő eseményen, ahol a technológiák, a szakértői megglátások és a legfontosabb iparági szereplők ismét a fenntarthatóság jövőjét alakítják!



ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA 2024
FILM

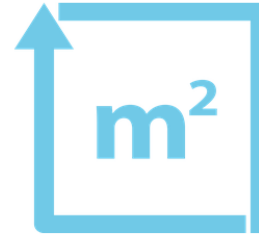
**CÉLUNK EGY EGYEDÜLÁLLÓ HAZAI ÉS NEMZETKÖZI
SZAKMAI CSÚCSTALÁLKOZÓ MEGTEREMTÉSE!**



ENVIRONTEC 2024 SZÁMOKBAN



**100
KIÁLLÍTÓ**



**1.100 M2
KIÁLLÍTÓI
TERÜLET**



**3.000
SZAKMAI
LÁTOGATÓ**



8 ORSZÁG KIÁLLÍTÓI

(Ausztria, Csehország, Hollandia, Horvátország,
Magyarország, Németország, Olaszország, Svájc)



TÁRSSZERVEZŐ



Környezetvédelmi
Szolgáltatók és Gyártók
Szövetsége

SZAKMAI PARTNEREK



HEPA

Magyar Exportfejlesztési
Ügynökség



fenntartható gazdaság
követ



Hulladékgazdálkodók
Országos Szövetsége

MESSE & MARKETING
MICHAEL PITTSCHIEDT

 **ISWA**
International Solid Waste Association

A HUNGEXPO Zrt. társszervezője a kiállítás és a szakmai programok szervezésében

A Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége (KSZGYSZ) a legnagyobb magyar környezetvédelmi érdekvédelmi szervezet, amelynek tagjai a magyar zöldipar kulcsszereplői, a környezetvédelmi tevékenységek teljes spektrumát lefedve.

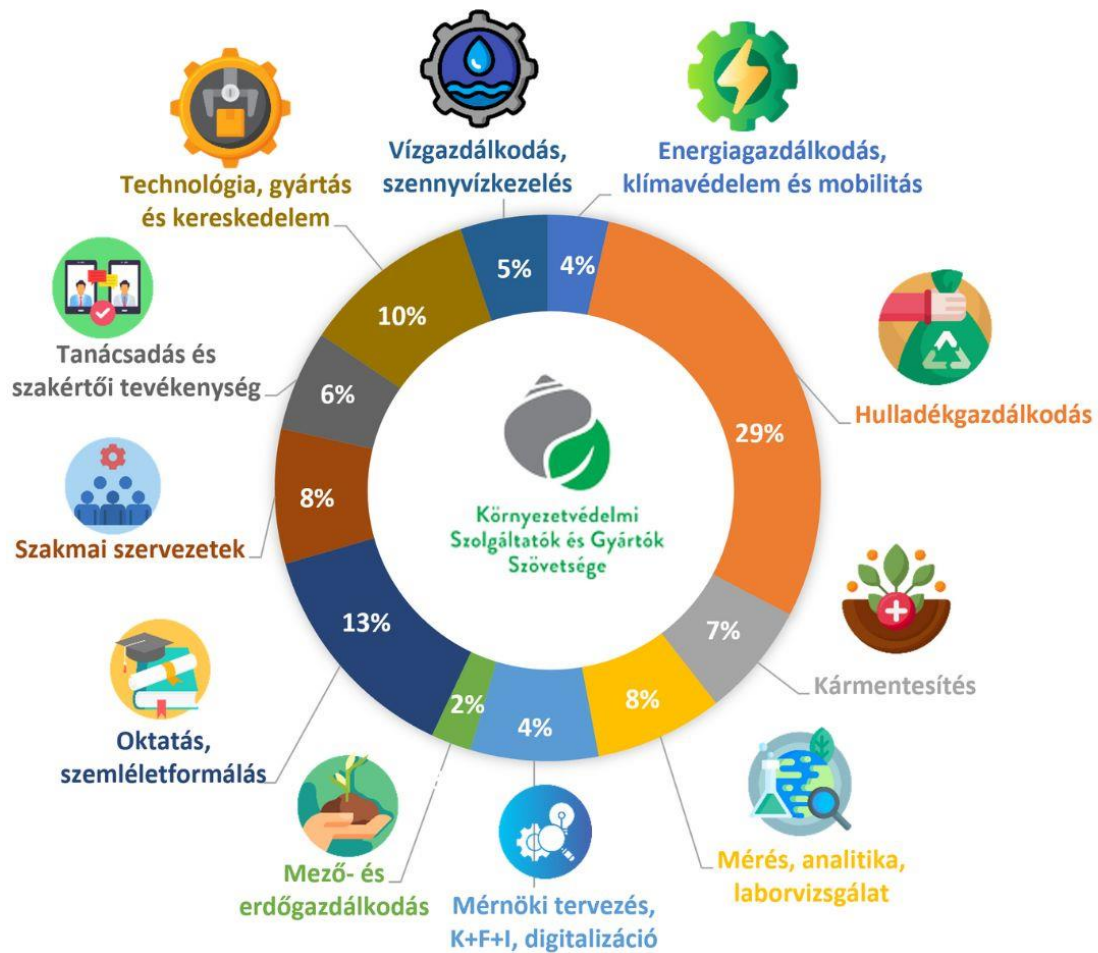
A 280 tagot számláló szövetség több mint 30 éve koordinálja és képzzi a magyar környezet- és természetvédelem, valamint a környezetvédelmi ipar szereplőit, kiemelkedő partnere a politikai döntéshozóknak és a gazdasági élet szinte valamennyi szereplőjének.

A KSZGYSZ 2009 óta szervezi meg két évente az ÖKOINDUSTRIA nemzetközi környezetipari kiállítást.

Az **ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA** új kiállítás koncepció a két szervezet együttműködését, az ÖKOINDUSTRIA kiállítás szakmai támogatását tükrözi.

Nemzetközi tagságok:





KSZGYSZ tagság szakterületei



TEMATIKA

Körforgásos gazdaság,
hulladékgazdálkodás

Vízgazdálkodás, szennyvízkezelés

Kármentesítés és barnamezős
beruházások

Levegő-tisztaság védelem

Zaj- és rezgésvédelem

Energiahatékonyság, megújuló
energiák

Infrastruktúra fejlesztés, fenntartható
városok, települések

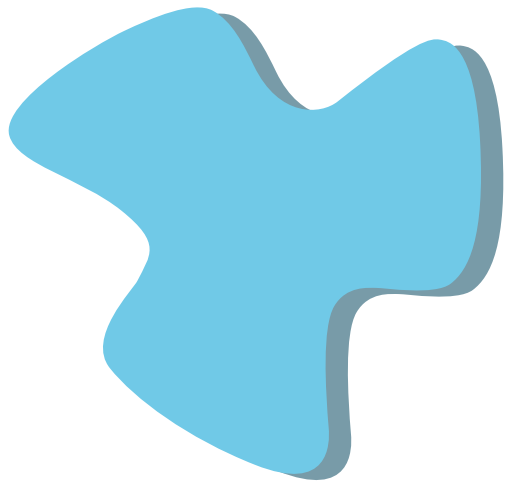
Élővízvédelem

Öko-innovációk és startupok Közép-
Kelet Európában

Környezetvédelmi tanácsadás

Környezetvédelmi mérés és mintavétel





KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ



HELYSZÍN:

**HUNGEXPO Budapest
Kongresszusi és
Kiállítási Központ E
pavilon**

NYITVA TARTÁS:

2026. október 7-9.

**10:00-17:00 (pénteken
16:00-ig)**



E PAVILON ALAPRAJZ



LÁTOGATÓK



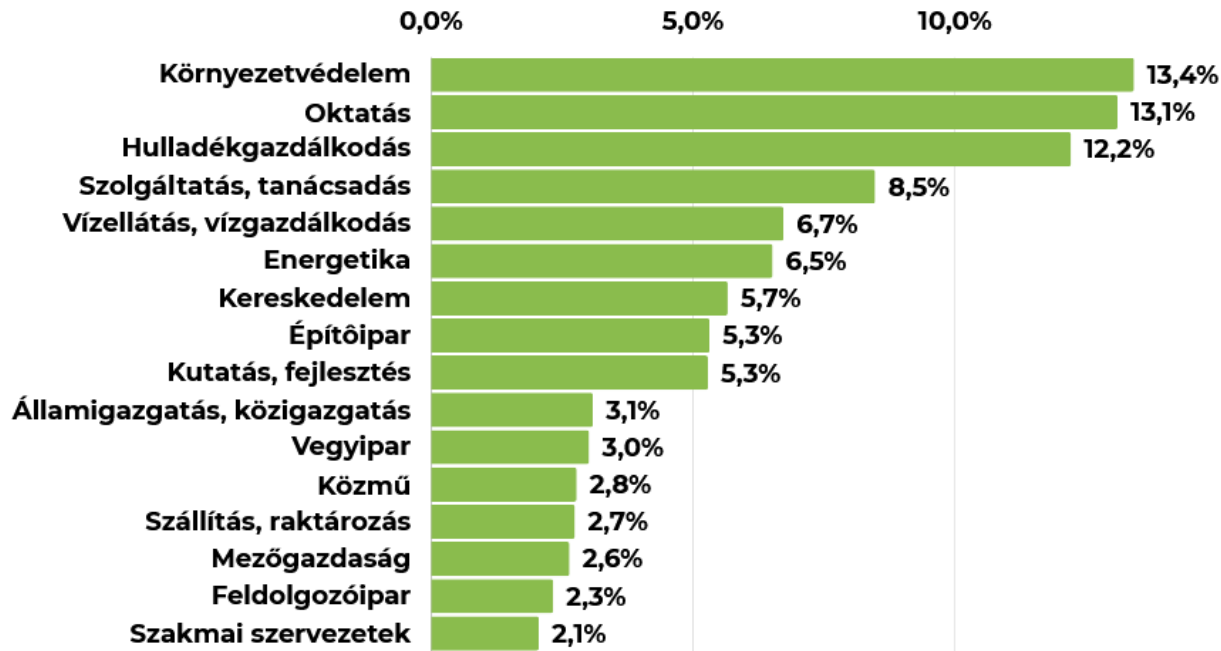


LÁTOGATÓI CÉLCSOPORT

(IPARÁG SZERINT)

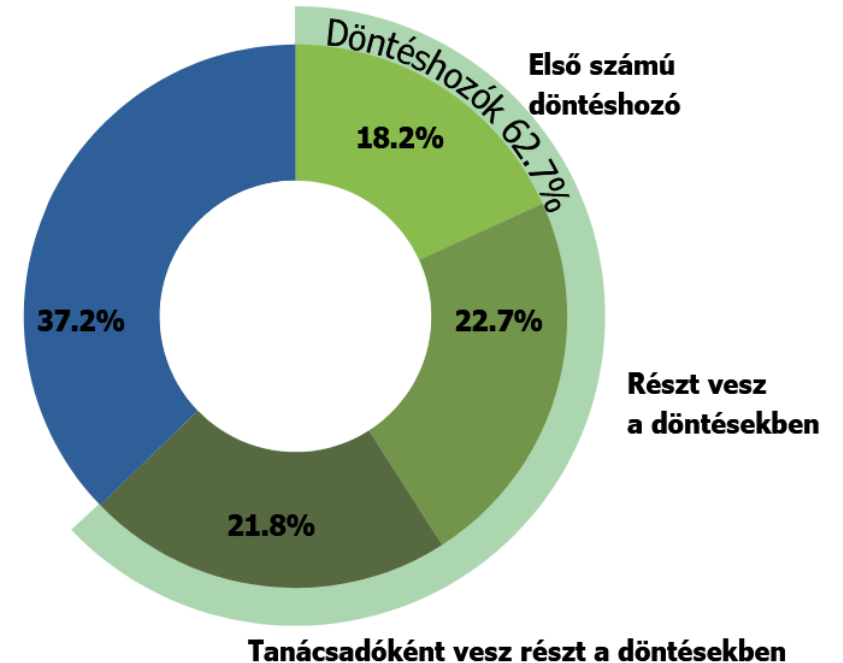
- Környezetvédelem
- Hulladékgazdálkodás
- Vízellátás, vízgazdálkodás
- Közmű
- Energetika
- Mezőgazdaság
- Feldolgozóipar (élelmiszeripar, gyógyszeripar, nyomda-és papíripar, gumi-, műanyagipar)
- Járműipar
- Vegyipar
- Csomagolóipar
- Építőipar
- Kereskedelem
- Szállítás, raktározás
- Kutatás, fejlesztés
- Oktatás
- Szakmai szervezetek
- Szolgáltatás, tanácsadás
- Önkormányzatok, közigazgatás

LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2024 I.



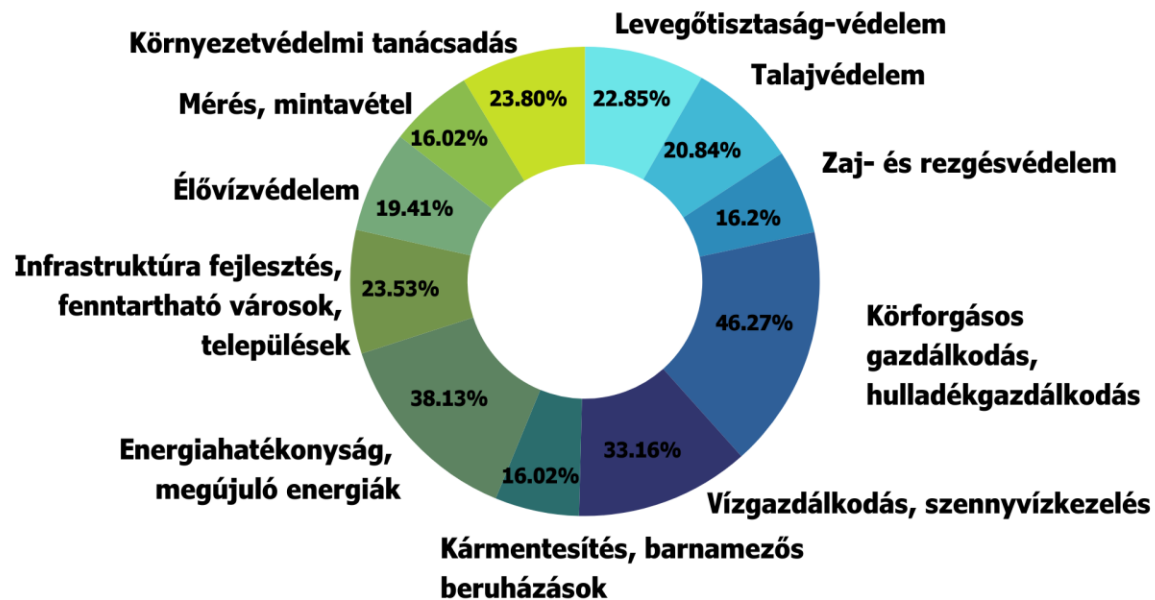
LÁTOGATÓK CÉG
TEVÉKENYSÉGE

Nem vesz részt
a döntéshozatalban



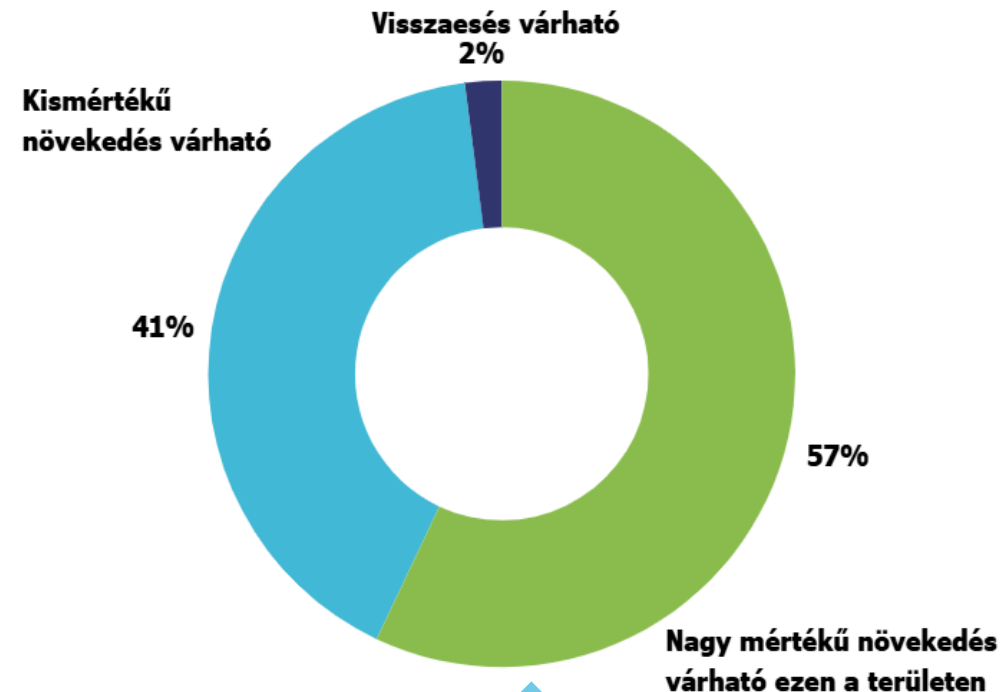
LÁTOGATÓK
RÉSZVÉTELE A
DÖNTÉSHOZATALBAN

LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2024 II.



LÁTOGATÓK
ÉRDEKLŐDÉSE

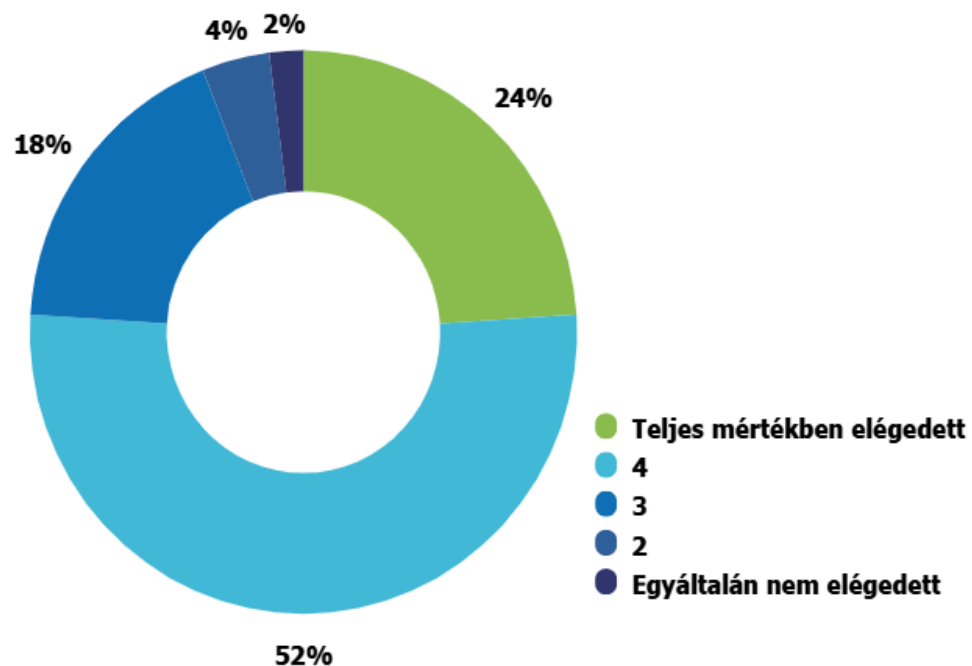
Forrás: ENVIRONTEC 2024
LÁTOGATÓI REGISZTRÁCIÓ



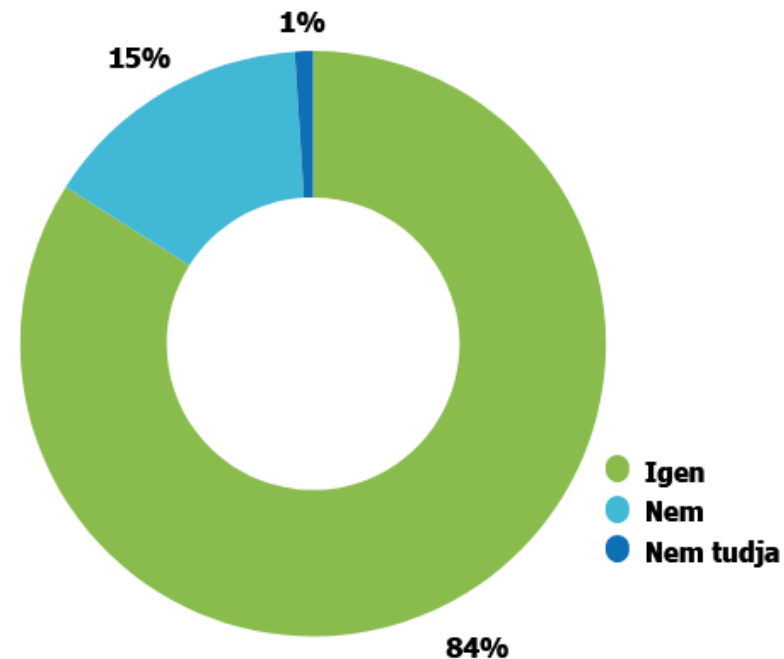
LÁTOGATÓK
VÁRAKOZÁSA A
KÖRNYEZETIPAR
JÖVŐJÉRŐL

Forrás: ENVIRONTEC 2024
LÁTOGATÓI KUTATÁS

LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2024 III.



LÁTOGATÓK
ELÉGEDETTSÉGE
A KIÁLLÍTÁSSAL



TERVEZI-E A
KÖVETKEZŐ
KIÁLLÍTÁS
MEGTEKINTÉSÉT

LÁTOGATÓI KAMPÁNY

Online kampányok

- programmatic: bannermix, videó, native
- podcast
- Google Search
- Social Media: Facebook, LinkedIn

Rádió

Szakmédia (online / print)

- ZIP Magazin, Transpack, Trade Magazin, Lépések, Waste Management World

DM

- saját adatbázis (szakkiállítások regisztrált kiállítói, látogatói)
- vásárolt adatbázis

Konferenciák

Szakmai szövetségek

- hírlevelek





ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA DÍJ

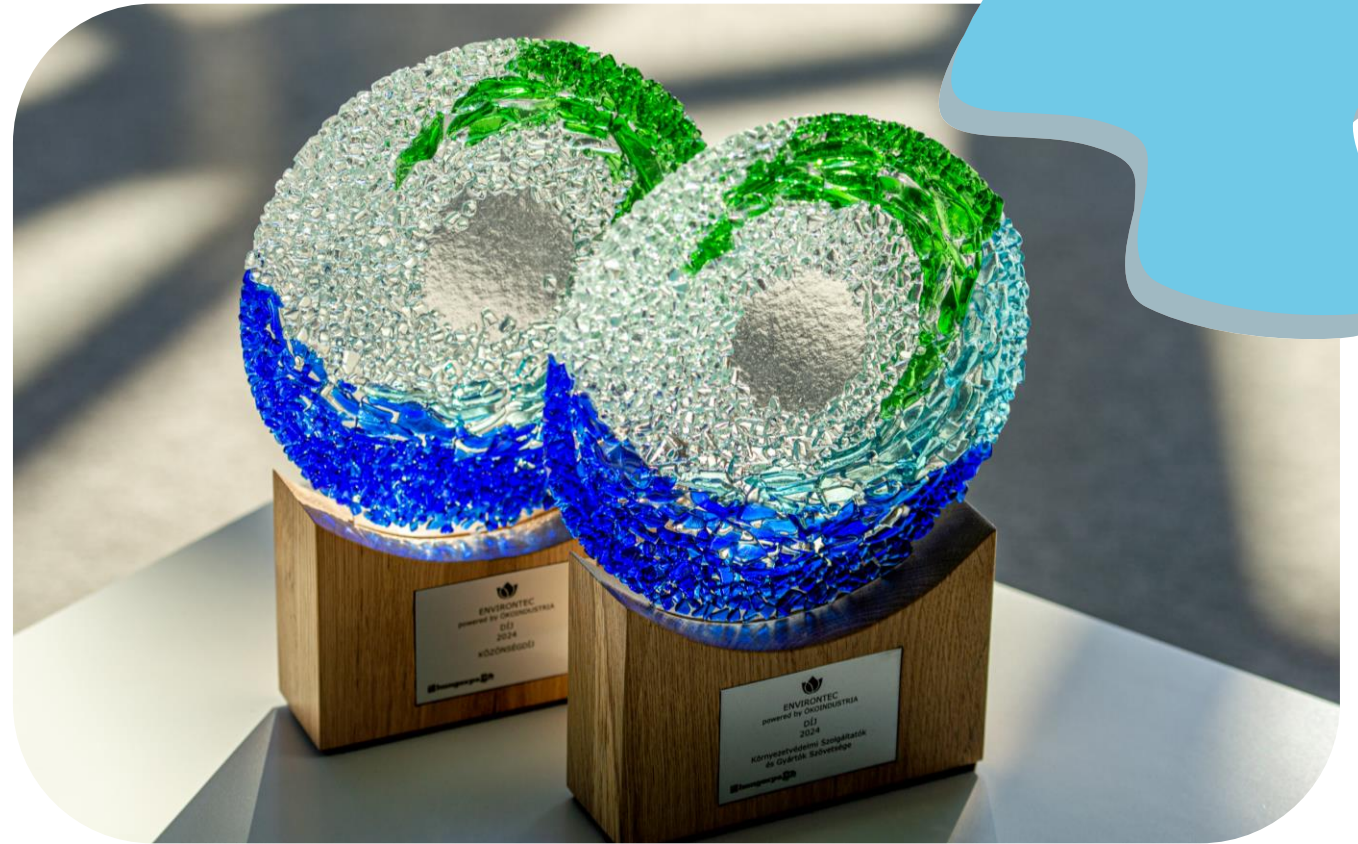
A PÁLYÁZAT CÉLJA

Az ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA kiállítás keretében díjazni kívánjuk a bemutatott termékek és szolgáltatások közül a legkiválóbbakat.

Az ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA Díjra a kiállításon résztvevő cégek pályázhatnak. A pályázatok értékelését elismert szakemberekből álló szakmai bizottság végzi, és a díjazott termékek, szolgáltatások kiemelt publicitásba részesülnek a kiállításon és kiállítás kommunikációjában.

KATEGÓRÁK

1. Termék, technológia
2. Szolgáltatás
3. Közönségszavazás



AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI



Potenciális célcsoport közvetlen elérése:

- Látogatók jellemzően döntéshozók, szakértők.

Kapcsolatépítés és hálózatbővítés:

- Új üzleti kapcsolatok kiépítése.
- Személyes találkozás a meglévő partnerekkel: kapcsolatok erősítése.
- Lehetőség közvetlen visszajelzések gyűjtésére a szakmai közönségtől.

Piaci jelenlét és láthatóság:

- Márkaépítés szakmai közegben.
- Innovációk, új termékek bemutatása.
- Megkülönböztethetőség a versenytársaktól, pozicionálás a piacon.

Szakmai visszajelzés, trendfigyelés:

- Közvetlen információgyűjtés az iparági trendekről, versenytársakról.
- A látogatók visszajelzései segíthetnek termékfejlesztésben, szolgáltatásfejlesztésben.
- Tapasztalatcsere más kiállítókkal, szakmai konferenciák, előadások, workshopok révén.

Értékesítési lehetőségek:

- Rövid és középtávú értékesítési potenciál: megrendelések, együttműködések.
- Termékek, szolgáltatások bemutatása működés közben: élő demók, interaktív elemek.

PR és kommunikáció

- Médiafigyelem: szakmai és általános sajtó jelenléte.
- Saját kommunikációs csatornák aktivizálása a kiállítás kapcsán.
- Hitelesség növelése a piacon való aktív jelenlét révén.

Fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás demonstrálása

- A környezetipari témákhoz való aktív hozzájárulás bemutatása.
- A cég környezetvédelmi elköteleződésének hiteles kommunikációja.

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMÉT!

HUNGEXPO Zrt.

KIÁLLÍTÁSIGAZGATÓ

MÁRKI ENIKŐ

Mobil: +36-30-948-5129

E-mail: marki.eniko@hungexpo.hu

ÉRTÉKESÍTÉS

NAGY FRUzsINA

Mobil: +36-30-557-8792

E-mail: nagy.fruzsina@hungexpo.hu

BAZSIK ORSOLYA

Mobil: +36-30-085-2415

E-mail: bazsik.orsolya@hungexpo.hu

**KÖRNYEZETVÉDELMI SZOLGÁLTATÓK ÉS
GYÁRTÓK SZÖVETSÉGE**

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ

HANKÓ GERGELY

Mobil: +36-20-383-6242

E-mail: ugyvezeto@kszgysz.hu

**KOMMUNIKÁCIÓS ÉS NEMZETKÖZI
KAPCSOLATOK IGAZGATÓ**

ISTENES ANNA

Mobil: +36-30-867-8185

E-mail: istenes.anna@kszgysz.hu

BŐVEBB INFORMÁCIÓ: www.environtec.hu

KÖVESSEN MINKET: [LinkedIN](#), [FACEBOOK](#)