



Fenntartható perspektíva.

ENVIRONTEC

powered by ÖKOINDUSTRIA



2. Nemzetközi környezetipari, hulladék-,
vízgazdálkodási és fenntarthatósági szakkiállítás

2026. október 7-9.



hungexpo



ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA 2026 KIÁLLÍTÓI BROSSÚRA



hungexpo



ENVIRONTEC
powered by ÖKOINDUSTRIA



ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA

A 2024-es sikeres bemutatkozás után az **ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA** 2026-ben még szélesebb körű és színesebb szakmai portfolióval kerül újra megrendezésre. A környezetvédelmi technológiák, hulladék, víz és fenntarthatóság nemzetközi szakkiállítása először 2024. október 1-3. között került megrendezésre a **HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központban**, egy platformra hozva az iparág vezetőit, az innovátorokat és a szakembereket. A **Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetségével** szoros együttműködésben kialakított rendezvény magas szintű szakmai konferenciák mellett mutatta be a leginnovatívabb megoldásokat.

Jelenjen meg az Ön cége is kiállítóként a második alkalommal megrendezésre kerülő eseményen, ahol a technológiák, a szakértői megglátások és a legfontosabb iparági szereplők ismét a fenntarthatóság jövőjét alakítják!



ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA 2024
FILM

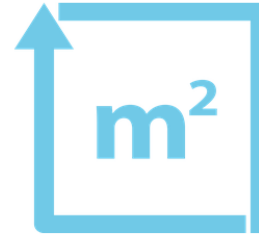
**CÉLUNK EGY EGYEDÜLÁLLÓ HAZAI ÉS NEMZETKÖZI
SZAKMAI CSÚCSTALÁLKOZÓ MEGTEREMTÉSE!**



ENVIRONTEC 2024 SZÁMOKBAN



**100
KIÁLLÍTÓ**



**1.100 M2
KIÁLLÍTÓI
TERÜLET**



**3.000
SZAKMAI
LÁTOGATÓ**



8 ORSZÁG KIÁLLÍTÓI

(Ausztria, Csehország, Hollandia, Horvátország,
Magyarország, Németország, Olaszország, Svájc)



TÁRSSZERVEZŐ



Környezetvédelmi
Szolgáltatók és Gyártók
Szövetsége

KIEMELT SZAKMAI PARTNER



SZAKMAI PARTNEREK



HEPA

Magyar Exportfejlesztési
Ügynökség



Hulladékgazdálkodók
Országos Szövetsége



fenntartható gazdaság
követ



A HUNGEXPO Zrt. társszervezője a kiállítás és a szakmai programok szervezésében

A Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége (KSZGYSZ) a legnagyobb magyar környezetvédelmi érdekvédelmi szervezet, amelynek tagjai a magyar zöldipar kulcsszereplői, a környezetvédelmi tevékenységek teljes spektrumát lefedve.

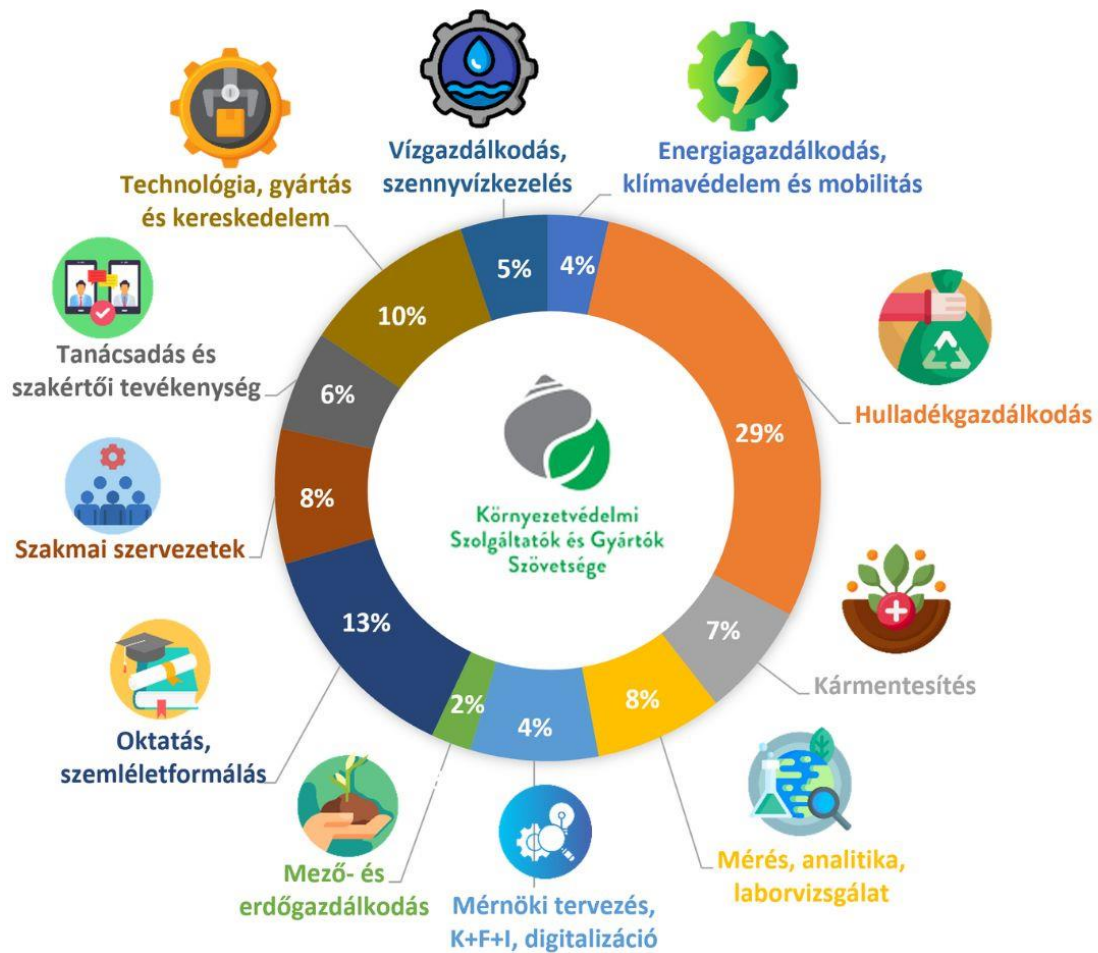
A 280 tagot számláló szövetség több mint 30 éve koordinálja és képzzi a magyar környezet- és természetvédelem, valamint a környezetvédelmi ipar szereplőit, kiemelkedő partnere a politikai döntéshozóknak és a gazdasági élet szinte valamennyi szereplőjének.

A KSZGYSZ 2009 óta szervezi meg két évente az ÖKOINDUSTRIA nemzetközi környezetipari kiállítást.

Az **ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA** új kiállítás koncepció a két szervezet együttműködését, az ÖKOINDUSTRIA kiállítás szakmai támogatását tükrözi.

Nemzetközi tagságok:





KSZGYSZ tagság szakterületei



TEMATIKA

Körforgásos gazdaság,
hulladékgazdálkodás

Vízgazdálkodás, szennyvízkezelés

Kármentesítés és barnamezős
beruházások

Levegő-tisztaság védelem

Zaj- és rezgésvédelem

Energiahatékonyság, megújuló
energiák

Infrastruktúra fejlesztés, fenntartható
városok, települések

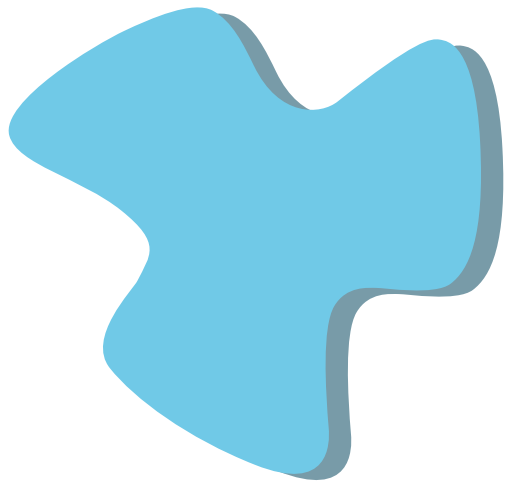
Élővízvédelem

Öko-innovációk és startupok Közép-
Kelet Európában

Környezetvédelmi tanácsadás

Környezetvédelmi mérés és mintavétel





KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ



**KEDVEZMÉNYES JELENTKEZÉSI
HATÁRIDŐ:**

2026. május 31.

HELYSZÍN:

**HUNGEXPO Budapest
Kongresszusi és Kiállítási
Központ E pavilon**

NYITVA TARTÁS:

2026. október 7-9.

10:00-17:00 (pénteken 16:00-ig)



E PAVILON ALAPRAJZ



LÁTOGATÓK



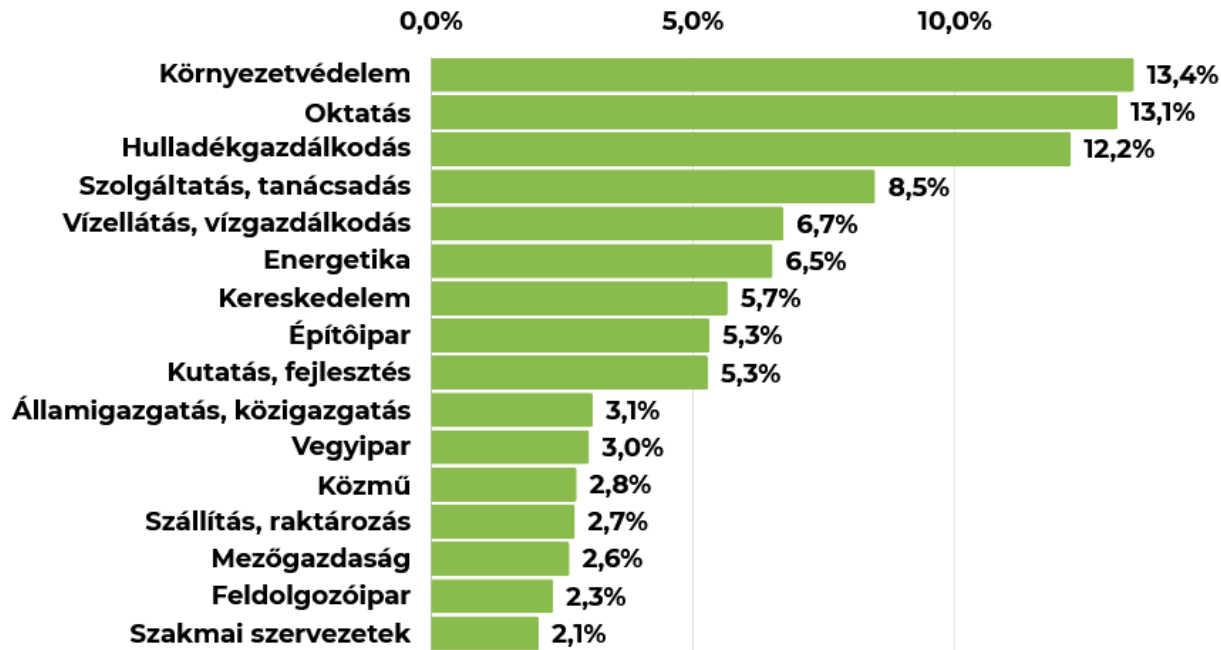


LÁTOGATÓI CÉLCSOPORT

(IPARÁG SZERINT)

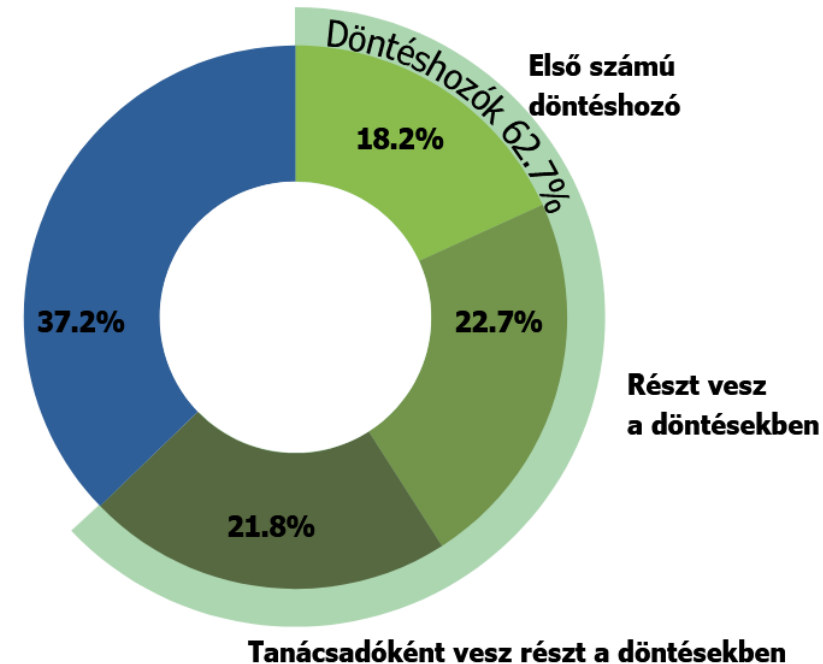
- Környezetvédelem
- Hulladékgazdálkodás
- Vízellátás, vízgazdálkodás
- Közmű
- Energetika
- Mezőgazdaság
- Feldolgozóipar (élelmiszeripar, gyógyszeripar, nyomda-és papíripar, gumi-, műanyagipar)
- Járműipar
- Vegyipar
- Csomagolóipar
- Építőipar
- Kereskedelem
- Szállítás, raktározás
- Kutatás, fejlesztés
- Oktatás
- Szakmai szervezetek
- Szolgáltatás, tanácsadás
- Önkormányzatok, közigazgatás

LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2024 I.



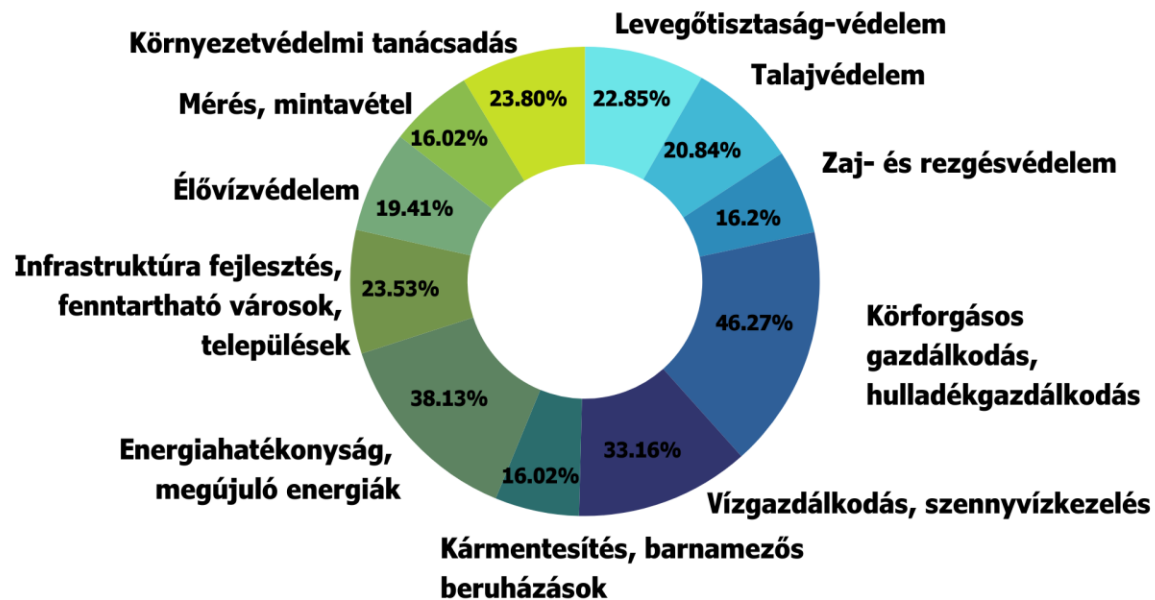
LÁTOGATÓK CÉG
TEVÉKENYSÉGE

Nem vesz részt
a döntéshozatalban



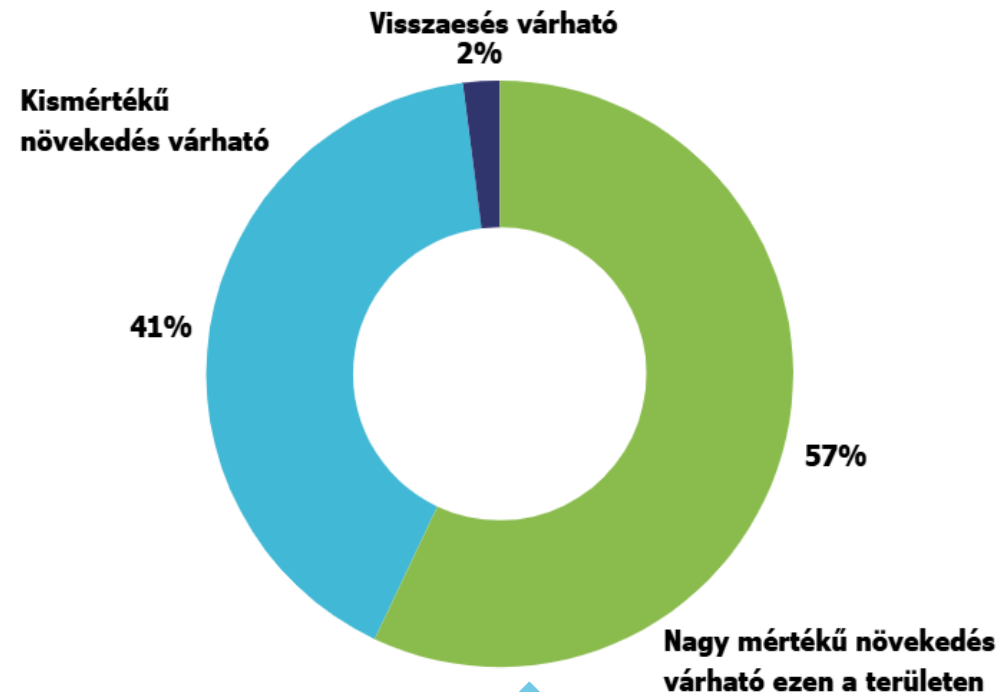
LÁTOGATÓK
RÉSZVÉTELE A
DÖNTÉSHOZATALBAN

LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2024 II.



LÁTOGATÓK
ÉRDEKLŐDÉSE

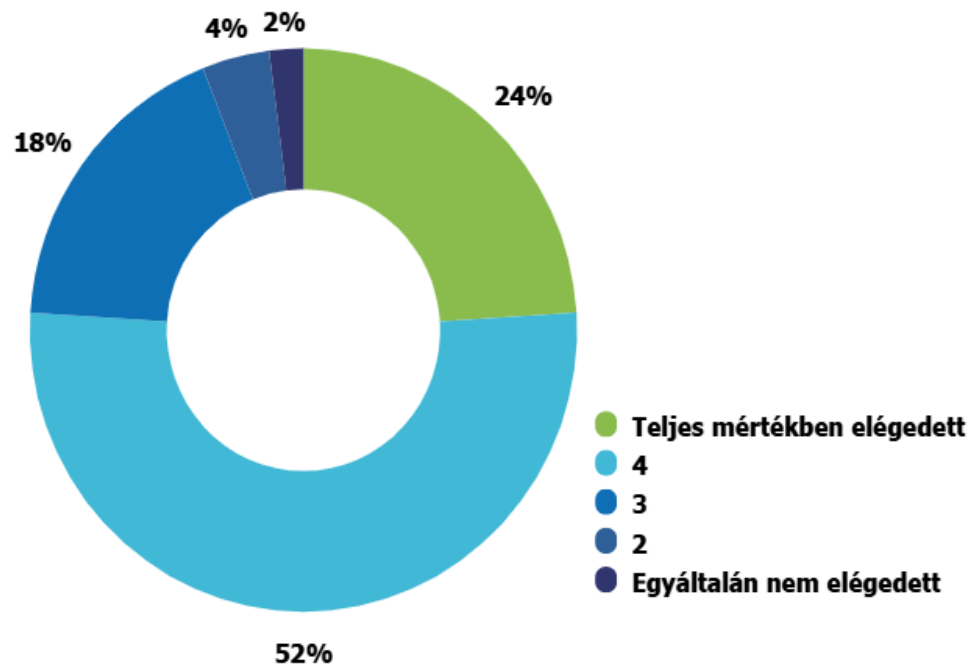
Forrás: ENVIRONTEC 2024
LÁTOGATÓI REGISZTRÁCIÓ



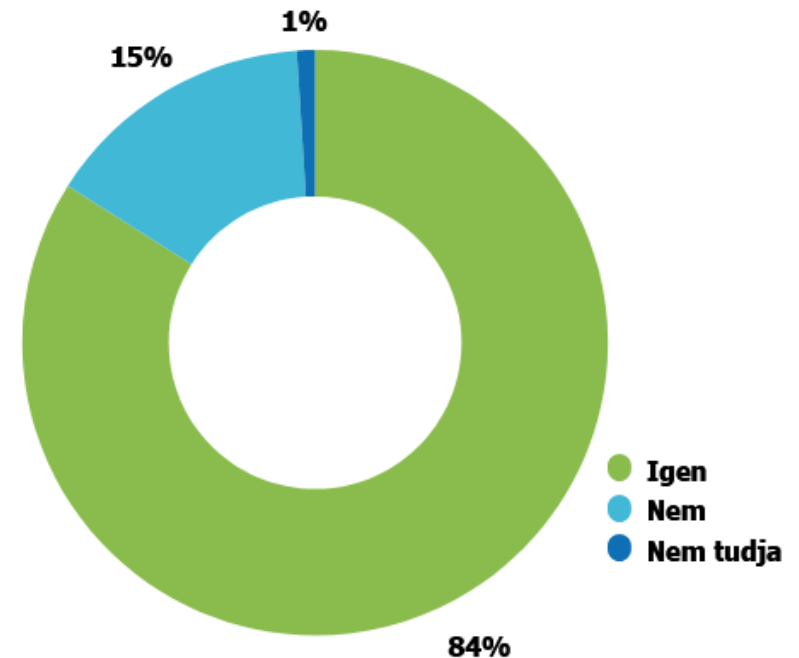
LÁTOGATÓK
VÁRAKOZÁSA A
KÖRNYEZETIPAR
JÖVŐJÉRŐL

Forrás: ENVIRONTEC 2024
LÁTOGATÓI KUTATÁS

LÁTOGATÓI STATISZTIKA 2024 III.



LÁTOGATÓK
ELÉGEDETTSÉGE
A KIÁLLÍTÁSSAL



TERVEZI-E A
KÖVETKEZŐ
KIÁLLÍTÁS
MEGTEKINTÉSÉT

LÁTOGATÓI KAMPÁNY

Online kampányok

- programmatic: bannermix, videó, native
- podcast
- Google Search
- Social Media: Facebook, LinkedIn

Rádió

Szakmédia (online / print)

- ZIP Magazin, Transpack, Trade Magazin, Lépések, Waste Management World

DM

- saját adatbázis (szakkiállítások regisztrált kiállítói, látogatói)
- vásárolt adatbázis

Konferenciák

Szakmai szövetségek

- hírlevelek





ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA DÍJ

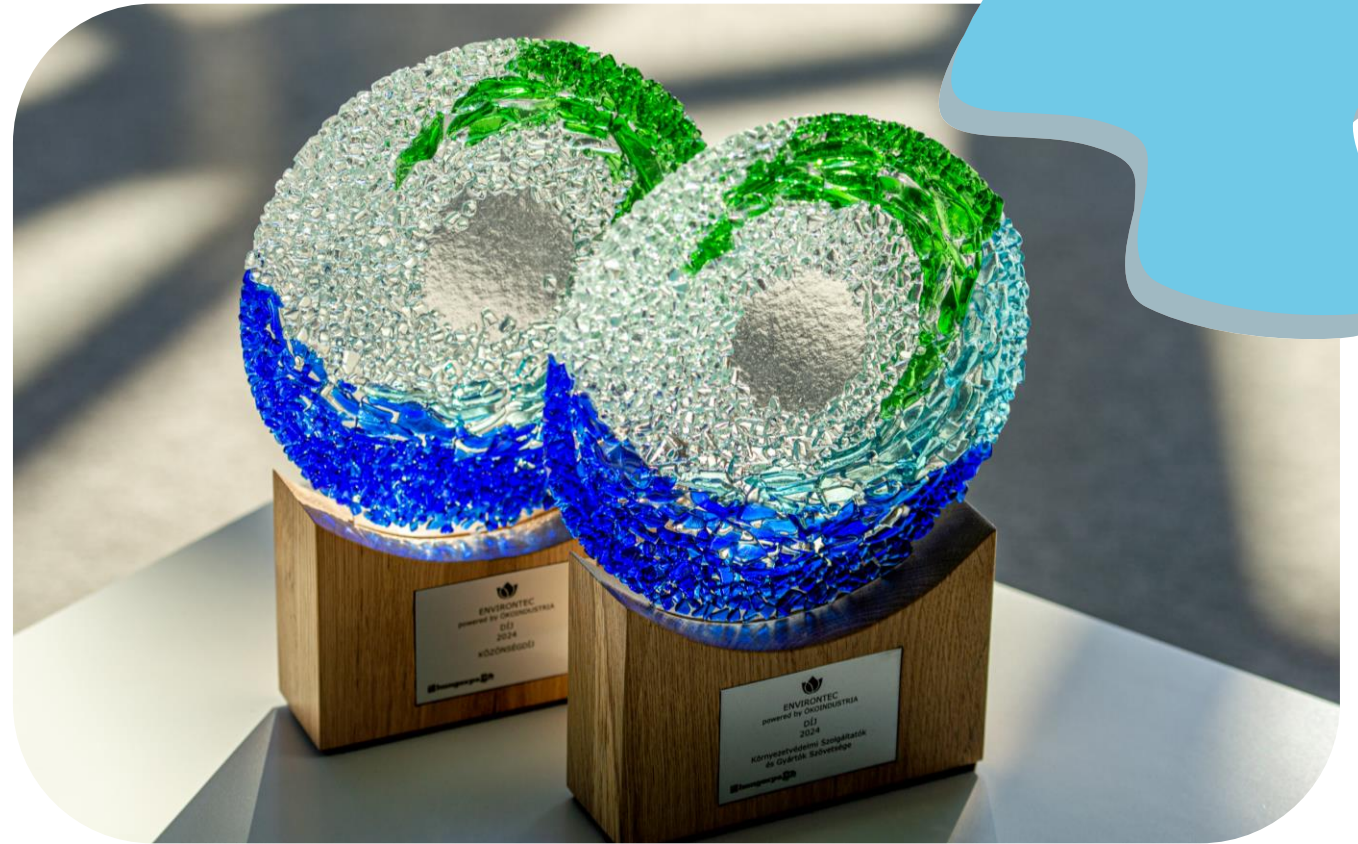
A PÁLYÁZAT CÉLJA

Az ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA kiállítás keretében díjazni kívánjuk a bemutatott termékek és szolgáltatások közül a legkiválóbbakat.

Az ENVIRONTEC powered by ÖKOINDUSTRIA Díjra a kiállításon résztvevő cégek pályázhatnak. A pályázatok értékelését elismert szakemberekből álló szakmai bizottság végzi, és a díjazott termékek, szolgáltatások kiemelt publicitásban részesülnek a kiállításon és kiállítás kommunikációjában.

KATEGÓRÁK

1. Termék, technológia
2. Szolgáltatás
3. Közönségdíj



AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI



Potenciális célcsoport közvetlen elérése:

- Látogatók jellemzően döntéshozók, szakértők.

Kapcsolatépítés és hálózatbővítés:

- Új üzleti kapcsolatok kiépítése.
- Személyes találkozás a meglévő partnerekkel: kapcsolatok erősítése.
- Lehetőség közvetlen visszajelzések gyűjtésére a szakmai közönségtől.

Piaci jelenlét és láthatóság:

- Márkaépítés szakmai közegben.
- Innovációk, új termékek bemutatása.
- Megkülönböztethetőség a versenytársaktól, pozicionálás a piacon.

Szakmai visszajelzés, trendfigyelés:

- Közvetlen információgyűjtés az iparági trendekről, versenytársakról.
- A látogatók visszajelzései segíthetnek termékfejlesztésben, szolgáltatásfejlesztésben.
- Tapasztalatcsere más kiállítókkal, szakmai konferenciák, előadások, workshopok révén.

Értékesítési lehetőségek:

- Rövid és középtávú értékesítési potenciál: megrendelések, együttműködések.
- Termékek, szolgáltatások bemutatása működés közben: élő demók, interaktív elemek.

PR és kommunikáció

- Médiafigyelem: szakmai és általános sajtó jelenléte.
- Saját kommunikációs csatornák aktivizálása a kiállítás kapcsán.
- Hitelesség növelése a piacon való aktív jelenlét révén.

Fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás demonstrálása

- A környezetipari témákhoz való aktív hozzájárulás bemutatása.
- A cég környezetvédelmi elköteleződésének hiteles kommunikációja.

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMÉT!

HUNGEXPO Zrt.

KIÁLLÍTÁSIGAZGATÓ

MÁRKI ENIKŐ

Mobil: +36-30-948-5129

E-mail: marki.eniko@hungexpo.hu

ÉRTÉKESÍTÉS

NAGY FRUzsINA

Mobil: +36-30-557-8792

E-mail: nagy.fruzsina@hungexpo.hu

BAZSIK ORSOLYA

Mobil: +36-30-085-2415

E-mail: bazsik.orsolya@hungexpo.hu

**KÖRNYEZETVÉDELMI SZOLGÁLTATÓK ÉS
GYÁRTÓK SZÖVETSÉGE**

ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ

HANKÓ GERGELY

Mobil: +36-20-383-6242

E-mail: ugyvezeto@kszgysz.hu

**KOMMUNIKÁCIÓS ÉS NEMZETKÖZI
KAPCSOLATOK IGAZGATÓ**

ISTENES ANNA

Mobil: +36-30-867-8185

E-mail: istenes.anna@kszgysz.hu

BŐVEBB INFORMÁCIÓ: www.environtec.hu

KÖVESSEN MINKET: [LinkedIN](#), [FACEBOOK](#)