



Életérzés, ami összeköt.

BUDAPEST
BOATSHOW

35. Nemzetközi hajókiállítás



2027. február 11-14.



hungexpo



Budapest Boat Show kiajánló



hungexpo



BUDAPEST
BOATSHOW





A hazai hajózás és vízi sportok meghatározó rendezvénye, ahol a látogatók átfogó képet kaphatnak a hazai és nemzetközi újdonságokról, fejlesztésekről, valamint a vitorlás, elektromos és motoros hajók kínálatáról. A rendezvény a vízi sportok, a kapcsolódó felszerelések, ruházatok és szolgáltatások széles körét is bemutatja.

35. ALKALOM

a hazai hajós szezon
meghatározó eseménye

KOMPLEX KÍNÁLAT

vitorlás, motoros és elektromos
hajók, felszerelések,
szolgáltatások

PRÉMIUM KÖZÖNSÉG

magas vásárlóerejű, aktív
érdeklődő látogatók

BUDAPEST BOAT SHOW 2026

4

NAP

45

KIÁLLÍTÓ

100

HAJÓ

25.000

LÁTOGATÓ

(az Utazás+ látogatóival együtt)



AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI

CÉLZOTT KÖZÖNSÉG

A hajózás és vízi sportok iránt érdeklődő aktív és releváns látogatók elérése.

KÖZVETLEN KAPCSOLATÉPÍTÉS

A közvetlen jelenlét segíti a látogatókkal való kapcsolat kialakítását.

PRÉMIUM VÁSÁRLÓK ELÉRÉSE

A rendezvény magas vásárlóerejű, minőségi érdeklődőket vonz.

MÁRKAÉPÍTÉS ÉS LÁTHATÓSÁG

A megjelenés erősíti a márka ismertségét és láthatóságát a célcsoport körében.

TERMÉKEK BEMUTATÁSA

Ideális platform hajók, felszerelések és szolgáltatások látványos bemutatására.

ERŐS, CÉLZOTT MÉDIATÁMOGATÁS

Országos kampányok, közösségi média, eDM és közterületi jelenlét.

ERŐS, TÖBBCSATORNÁS KAMPÁNY

A Budapest Boat Show külön és az Utazás+ kiállítás kommunikációjával együtt több csatornán, összehangolt médiamixen keresztül érte el a célközönséget.

Budapest Boat Show saját kampány

- **7,9 M+** online megjelenés
- **2,3 M+** összesített online elérés
- **3 +** átlagos online megjelenés/fő
- **7,2 M+** META megjelenés
- **1,8 M+** META elérés
- **478 K+** bannermix megjelenés
- **297 K+** bannermix elérés
- **268 K+** Teads megjelenés
- **233 K+** Teads elérés



Utazás+ közös kampány

- **405 K+** TikTok egyedi elérés
- **478 K+** banner megjelenés
- **2,1 M+** rádiós elérés
- **20+** szakmédiá-együttműködés
- **759 K+** közterületi egyedi elérés
- **40 K+** digitális közterületi megjelenés



EGYIDEJŰ RENDEZVÉNYEK



Utazás+ kiállítás

A turizmus éves szezonnyitó rendezvénye, ahol utazók és a szakma találkozik.



Karaván Szalon

A lakókocsis és lakóautós utazás meghatározó hazai bemutatótere.



E-bike Test&Show

Széles e-bike márkakínálat tesztelési lehetőséggel.



Afrika Expo Budapest

Magyarország legnagyobb nemzetközi Afrika tematikus fóruma programokkal, autentikus kiegészítőkkel.



Járatlan Utakon Fesztivál

Inspiráló előadások és különleges történetek izgalmas úticélokról.



FeHoVa

A vadászat, horgászat és természetjárás meghatározó hazai találkozóhelye.

KÖZÖS IDŐPONT, ERŐSEBB OUTDOOR ÉLMÉNY

2027-ben az Utazás+ kiállítás, a Budapest Boat Show, a Karaván Szalon és az E-bike Test&Show a FeHoVa-val közös időpontban és helyszínen valósul meg.

A közös időpont lehetőséget teremt arra, hogy egy kiemelkedően erős, outdoor fókuszú kiállításeggyüttes valósuljon meg a HUNGEXPO területén, jelentősen növelve a rendezvény vonzerejét.



Nem összeolvadás, hanem stratégiai együttállás: minden rendezvény megőrzi saját arculatát, tematikáját és szakmai értékét.

MILYEN ELŐNYÖKET KÍNÁL EZ A KIÁLLÍTÓKNAK?

Több tízezres, aktív látogatói kör: Termékeit és szolgáltatásait egy szélesebb, tematikusan kapcsolódó, a vízi és természetközeli élmények iránt nyitott közönség előtt tudja bemutatni.

Természetes célcsoport-szinergia: A FeHoVa látogatói között nagy arányban vannak jelen a horgászat, a természetközeli kikapcsolódás és az aktív szabadidős tevékenységek iránt érdeklődők. Számukra a csónakok, hajómotorok, hajófelszerelések, navigációs megoldások és vízi szabadidős termékek kínálata is közvetlenül releváns.

Új értékesítési csatornák: Olyan új célcsoportokat is el tud érni, amelyek érdeklődése a hajózás, az aktív turizmus, a vízparti élmények és a prémium szabadidős megoldások találkozásánál jelenik meg.

Tartalmas jelenlét, hosszabb látogatási idő: A rendezvények együttesen olyan gazdag programkínálatot nyújtanak, amelyek hosszabb ideig a helyszínen tartják a látogatókat, így több idő jut a standok felfedezésére és a személyes kapcsolatépítésre.

UTAZÁS⁺



A turizmus meghatározó rendezvénye, ahol a látogatók átfogó képet kaphatnak a hazai és nemzetközi úti célokról, utazási ajánlatokról és turisztikai újdonságokról. A szakma és az utazók számára találkozási pont, sokszínű programkínálattal.

2026-BAN

160
KIÁLLÍTÓ



22
ORSZÁG



**HAZAI ÉS NEMZETKÖZI
KÍNÁLAT**



**UTAZÁSI INSPIRÁCIÓ,
PROGRAMOK**



**UTAZÓK ÉS SZAKMA EGY
HELYEN**



KARAVÁNSZALON



Az **Utazás+** kiemelt társrendezvénye, ahol a látogatók lakókocsikkal, lakóautókkal, valamint a kempingezés világához kapcsolódó kínálattal találkozhatnak, és közelebb kerülhetnek a szabadság élettérzéséhez.

2026-BAN

20

KIÁLLÍTÓ



100

JÁRMŰ



**LAKÓKOCSEK ÉS LAKÓAUTÓK
EGY HELYEN**



**RELEVÁNS, VÁSÁRLÁRA
NYITOTT KÖZÖNSÉG**



**A KARAVÁNOS KÖZÖNSÉG
TALÁLKOZÓHELYE**



E-BIKE TEST & SHOW



Az **Utazás+** legaktívabb társrendezvénye, ahol a látogatók nemcsak megvásárolhatják, hanem ki is próbálhatják, tesztelhetik az elektromos kerékpárokat, kiegészítőket.

2026-BAN

100
E-BIKE



3000M²
TESZTPÁLYA



1800
TESZTELŐ



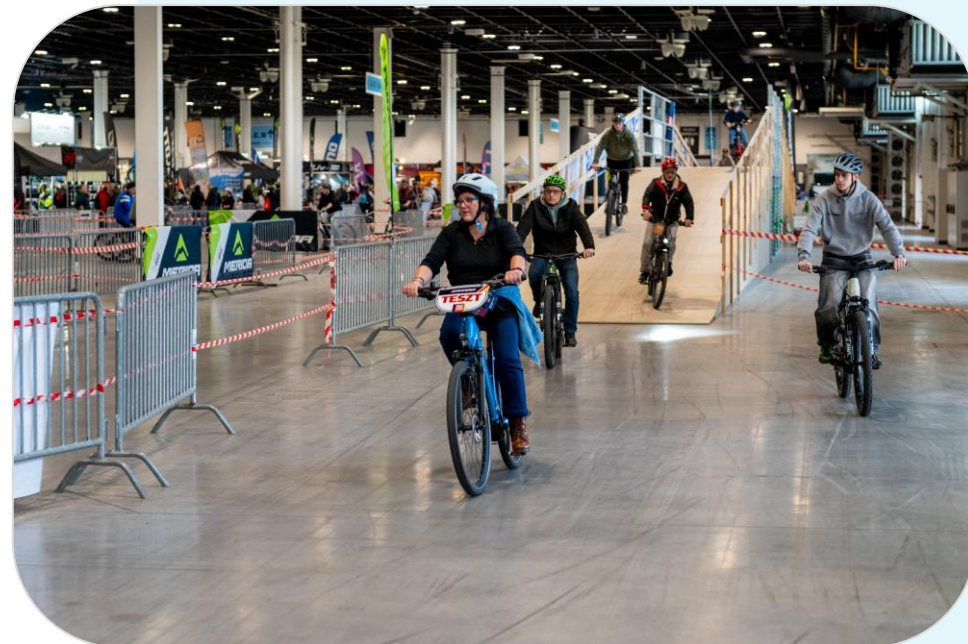
SZÉLES E-BIKE KÍNÁLAT



**VÁSÁRLÁSRA NYITOTT,
AKTÍV KÖZÖNSÉG**



**DÍJMENTES TESZTELÉSI
LEHETŐSÉG**



TERVEZZEN VELÜNK, HA...



szeretné elérni a hazai hajós és vízi sport iránt érdeklődőket



a legjobb ár-érték arányú, személyes kapcsolatokon alapuló lehetőséget keresi a célcsoportja elérésére



adatbázist építene, emellett személyes kapcsolatok kiépítésére használná a megjelenését



a 30–59 év közötti hajózás iránt érdeklődő közönséggel szeretne találkozni

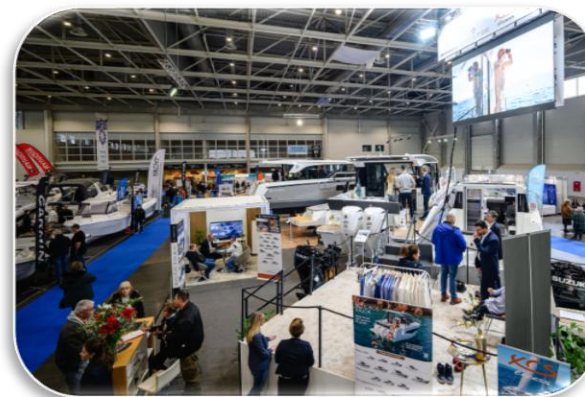


image építési céljai vannak, bemutatkozna a potenciális ügyfeleinek vagy leendő üzleti partnereinek



KIÁLLÍTÓI TEMATIKA

- Motoros, elektromos és vitorlás hajók
- Hajóépítő anyagok, festékek, lakkok, kiegészítők
- Vízisportruházat
- Yacht charter, hajóbérlés
- Kikötők, kikötői megoldások és szolgáltatások
- Hajóbiztosítás, hajólízing
- Oktatás, tanfolyamok
- Windsurf, surf, kitesurf és felszerelései
- Jet-ski, vízisí, wakeboard és felszerelései
- Búvárfelszerelések, tartozékok, ruházat
- Hatóságok, szövetségek, szervezetek, szaklapok
- Prémium termékek és szolgáltatások, hajózási ajándékcikkek
- Úszóházak



VIP EST

A Budapest Boat Show **exkluzív esti programja** lehetőséget kínál a kiállítóknak, hogy **VIP vendégeiket** egy kötetlen, elegáns hangulatú találkozóra hívják meg. Az eseményre hagyományosan a kiállítás második napjának estéjén, a hivatalos nyitvatartás után kerül sor.



KIÁLLÍTÓI INFORMÁCIÓ

Helyszín

HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ
H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.

Időpont

2027. február 11-14.

Nyitvatartás

csütörtök-szombat: 09–17 óráig,
vasárnap: 09–16 óráig.

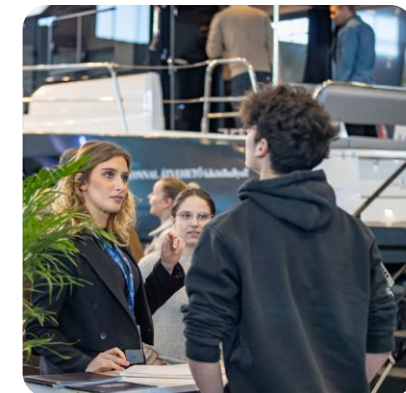
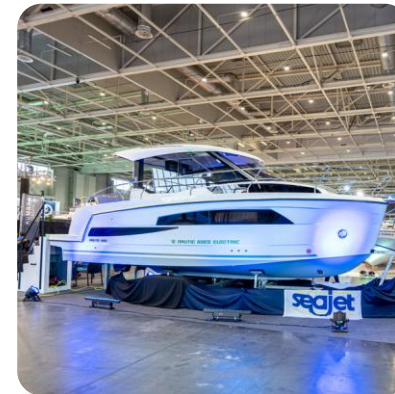
KEDVEZMÉNYES ELŐJELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2026. november 15.

VÉGSŐ JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ

2027. január 31.

JELENTKEZÉS



TOVÁBBI MEGJELENÉSI ÉS MARKETING LEHETŐSÉGEK

A kiállítói standon túl további megjelenési lehetőségek is támogatják a még hangsúlyosabb láthatóságot.



VÁSÁRTERÜLETI REKLÁMFELÜLETEK

Emelje ki megjelenését a kiállítási
Központ területén elérhető
reklámeszközökkel!



DIGITÁLIS MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK

Érje el célcsoportját közvetlenül
és személyre szabottan a kiállítás
digitális felületein!



EGYEDI MEGJELENÉS

Kérjen egyedi vagy szponzorációs
ajánlatot, hogy megjelenése még
hangsúlyosabb legyen!

**Kedvezményes csomagajánlatokért, egyedi és szponzorációs lehetőségekért keresse
kollégáinkat: utazas@hungexpo.hu**

PARTNEREINK

STRATÉGIAI PARTNEREK:



SZAKMAI VÉDNÖK:



Hajóipari
Vállalkozók Egylete



KAPCSOLAT



TIHANYI Klára

Stratégiai- és üzletfejlesztési igazgató

☎ +36 30 250 3677

✉ tihanyi.klara@hungexpo.hu



HORVÁTH Brigitta

Kiállításigazgató

☎ +36 30 498 7580

✉ horvath.brigitta@hungexpo.hu



TÓTH-MILE Mónika

Marketing menedzser

☎ +36 30 239 9997

✉ toth.monika@hungexpo.hu

