

**A jövőhöz vezető  
út itt van.**



# **AUTOMOTIVE HUNGARY**

8. Nemzetközi járműipari beszállítói szakkiallítás



**2020. október 14-16.**



**hungexpo**

# 8. AUTOMOTIVE HUNGARY

Az Automotive Hungary kiállítást nyolc éve azzal a céllal hoztuk létre, hogy a magyar járműipar szakmai szereplői találkozhassanak egymással. A találkozások és az együttműködések talán még sosem voltak olyan fontosak az iparágban, mint a napjainkban zajló strukturális átalakulások során. A digitalizáció, az önvezetés, a hajtástípusok változása és a munkaerőpiac gyökeres átalakulása mindenkit technológiai fejlesztésekre kényszerít. A jelenlegi viszonyok között megalapozott beruházási döntéseket hozni nagyon nehéz, ehhez kell az információgyűjtés, a személyes találkozó. Célunk, hogy a járműgyártási iparág valamennyi szintű hazai beszállítója és szolgáltatója találkozhasson a kiállításon. Fontos, hogy az átalakulás közepette biztosan tartsák, sőt lehetőleg erősítsék a

beszállítói láncban elért pozíciójukat. A nemzetközi piacon tapasztalatot szerzett beszerzőkkel való találkozás segíthet annak bizonyításában, hogy a hazai szereplők a megfelelő fejlesztési irányt választották, vagy újra kell tervezniük a fejlesztést. Az Automotive Hungary kiállítás évről évre igyekszik megújulni, hogy hatékonyan szolgálja a magyar autóipar szereplőinek fejlődését. Sokan új megrendeléseket várnak egy kiállítástól, mások új munkatársaikat igyekeznek megtalálni a rendezvényeken. Vannak, akik csak meg akarják mutatni, hogy a piaci nehézségek között is sikeresen, megbízhatóan működnek. Bármely okból érkeznek, azon dolgozunk, hogy mindenki elégedetten induljon haza a harmadik nap elteltével.

## VÁRJUK ÖNT IS, HOGY RÉSZESE LEGYEN A MAGYAR JÁRMŰIPAR TALÁLKOZÓJÁNAK!

### 2019-ES KIÁLLÍTÁSI CSOKOR SZÁMOKBAN



**200 KIÁLLÍTÓ**  
15 országból



**7300 m<sup>2</sup> nettó**  
kiállítási terület



**7 konferencia**



**2 beszállítói fórum**



**3 napos Techogether verseny**

### TÖBBCSATORNÁS KOMMUNIKÁCIÓ 2019-BEN

- Országos és határokon átívelő médiakampány a szaksajtóban, közösségi médiában és külgazdasági attasék bevonása
- Regionális szakmai szervezetek tagságának mozgósítása
- Direkt marketing kampány, mely 60 000 szakmai látogatót céloz meg



**4**  
rádiócsatorna



**5.500**  
elérés Google Ads kampány alatt



**58**  
print megjelenés



**11.100**  
elérés remarketing kampány alatt



**189**  
online megjelenés



**500.000** elérés  
social media felületeken



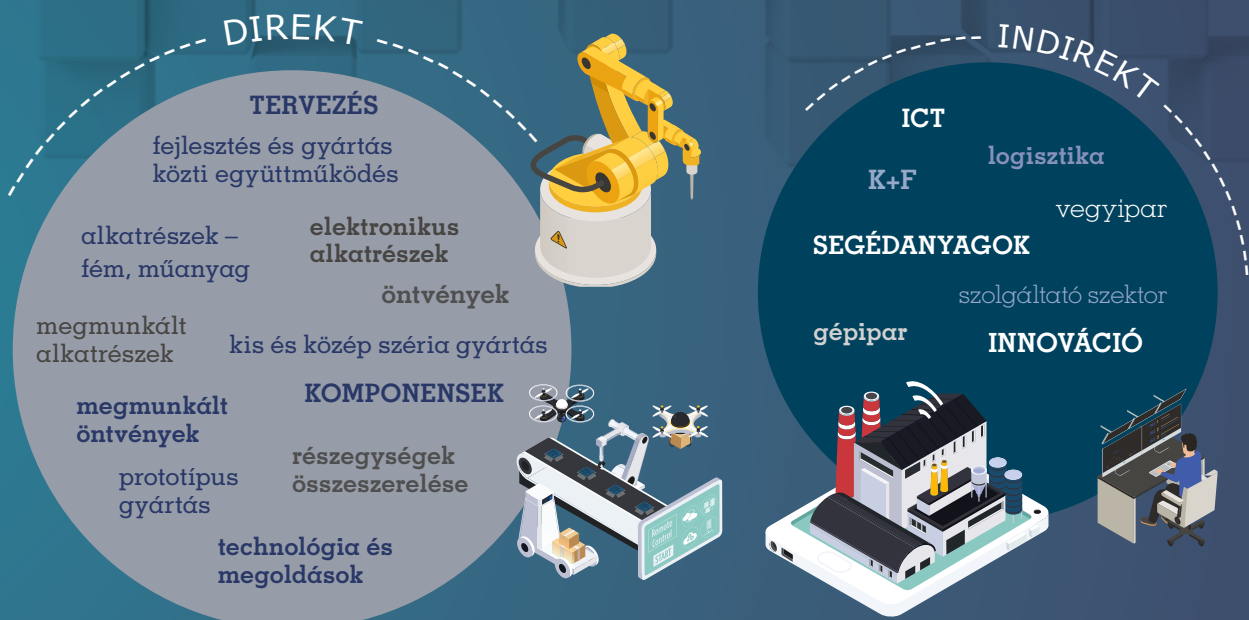


## AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI:

- A kiállításra 10 ezer szakember érkezik a CEE régióból, akik látogatóként egy helyen, egy időben kíváncsiak a piac kínálatára, résztvevőire, a megjelenő ágazatok nyújtotta lehetőségekre, a legújabb trendekre és innovációkra.
- Lehetőség van a már meglévő ügyfelekkel történő kapcsolatépítésre és új ügyfelek megszerzésére.
- A kiállítást széleskörű szakmai és állami támogatottság és gazdag szakmai program jellemzi.
- A régió vezető szakkiállításán megfigyelhetők az aktuális trendek, számba vehetők a piaci szereplők.



## A 2020-AS KIÁLLÍTÁS FÓKUSZPONTJAI DIREKT ÉS INDIREKT BESZÁLLÍTÓK



A kiállítás az egyedi megjelenés mellett lehetőséget nyújt külföldi beszerzőkkel való kapcsolatépítésre.

## KIÁLLÍTÓI VÉLEMÉNYEK:

„A Magyar Járműalkatrészgyártók Országos Szövetsége életében kiemelt helyen szerepel az Automotive Hungary kiállításon való részvétel. Fontosnak tarjuk a személyes kapcsolatok fenntartását és erre remek alkalom ez a rendezvény. 2019-ben 18 tagvállalatunkkal közösen 180 m<sup>2</sup>-n vettünk részt, ahol nagyon sok kapcsolatfelvétel történt és számos üzlet kötöttett. Ebben az évben terveink szerint még több társkiállítóval még nagyobb területen fogunk az Automotive Hungary kiállításon megjelenni.”

**MAJOSZ**

„Az elmúlt 3 évben mindig megjelentünk az Automotive kiállításon, és az ott szerzett kapcsolatok közül több céggel is üzleti partnerséget kötöttünk. Nagyobb vállalatok, akiknél beszállítói lehetőségek után érdeklődtünk, elismerően értékelik, hogy egy ilyen kiállításon személyesen is találkozhatnak velünk. Az érdeklődő cégek közül többen megjegyezték, hogy az egyedi design maradandó emlék volt számukra, és már felismertek bennünket. A megfelelő image kialakítása és annak magas szintű kivitelezése hozzájárul a kiállításokon szerzett sikerekhez.”

**G-SMT HUNGARY Kft.**

„Tavaly másodjára vett részt cégünk a kiállításon. Mivel szüksége van a szolgáltató cégeknek a közvetlen kiállítási kapcsolatra, ezért kiállítunk. Viszonylag sokan mentek el standunknál, a lézeres tisztítás hangjára mindenki felfigyelt és az érdeklődők megállva megnézték mi is történik. A technológiánk igen ismeretlen így nagy odafigyeléssel nézték bemutatóinkat. Sok potenciális érdeklődővel tudtunk ott a helyszínen érdemlegesen beszélgetni a lehetőségekről. A névjegykártyák feldolgozása megtörtént és akit valóban érdekelt annál jártunk, hogy a saját körülményei között kipróbáljuk a technológiát. Hasznos volt a kiállítás, mert egy fórum a technológiánk ismertetésére. Várhatóan idén is kiállítjuk a lézeres tisztítási technológiát.”

**FORT Facility Kft.**

# TEMATIKA 2020

## 1. JÁRMŰGYÁRTÁS

- 1.1. Személygépjárművek gyártása
- 1.2. Alternatív hajtású járművek gyártása
- 1.3. Autóbuszok gyártása
- 1.4. Haszongépjármű, pótkocsi gyártás

## 2. GYÁRTÁSI FOLYAMATOK ÉS BESZÁLLÍTÓI SZOLGÁLTATÁSOK

- 2.1. Fémmegmunkálás
- 2.2. Összeszerelés
- 2.3. Műanyag/elasztikus részek gyártása
- 2.4. Alapanyag szállítók

## 3. GÉPJÁRMŰIPARI EGYSÉGEK ÉS RENDSZEREK

- 3.1. Karosszéria
- 3.2. Motor és erőátvitel
- 3.3. Alváz (kormánymű, felfüggesztés, fék, futómű, abroncs, stb.)
- 3.4. Elektronika
- 3.5. Világítástechnika, kapcsolók
- 3.6. Vezetői asszisztencia, biztonsági rendszerek

## 4. INFORMATIKA

- 4.1. Hardver
- 4.2. Szoftver
- 4.3. Informatikai szolgáltatások

## 5. ÜZEMI GYÁRTÓ BERENDEZÉSEK

- 5.1. Szerelési berendezések
- 5.2. Automatizált gyártó berendezések, robotok
- 5.3. Kézi és gépi szerszámok
- 5.4. Csomagoló berendezések, anyagok
- 5.5. Festés, felületkezelés
- 5.6. Hegesztés
- 5.7. Munkavédelem és biztonsági berendezések
- 5.8. Jelöléstechnika
- 5.9. Gépépítő elemek
- 5.10. Ragasztás technika
- 5.11. Kenő és tömítőanyagok

## 6. IPARI SZOLGÁLTATÁSOK

- 6.1. Méréstechnika és anyagvizsgálat
- 6.2. Mérő és vizsgáló berendezések
- 6.3. Szállítás és logisztika
- 6.4. Anyagmozgatás, tárolás
- 6.5. Mérnöki szolgáltatások
- 6.6. Hulladék kezelés, feldolgozás
- 6.7. Ipari tisztítás technika

## 7. GARÁZSIPAR

## 8. ÜZLETI SZOLGÁLTATÁSOK

- 8.1. Pénzügyi szolgáltatások, biztosítás és lízing
- 8.2. Kamarák, szakmai és állami szervezetek, kereskedelemfejlesztés
- 8.3. Marketing szolgáltatások
- 8.4. Szaksajtó

## 9. EMBERI ERŐFORRÁS

- 9.1. Oktatási intézmények
- 9.2. Toborzási szolgáltatás, munkaerő kölcsönzés
- 9.3. Képzések, tréningek
- 9.4. K+F

## 10. ALTERNATÍV MEGHAJTÁSI TECHNOLOGIA

- 10.1. Energia
- 10.2. Töltőrendszerek

# ÍZELÍTŐ A TERVEZETT PROGRAMOKBÓL

## > B2B fórum

2019-ben 22 beszerző 67 szállító céggel 274 tárgyalást kezdeményezett

## > Mérnöki továbbképzések

## > Szakmai képzések

## > Színvonalas konferencia programok

## > Techtgether verseny



## Idén is megrendezzük az Automotive Hungary Innovációs Versenyt



## SZAKMAI PARTNEREINK:



**Magyar Gépjárműipari Egyesület (MAGE)**



**Magyar Járműalkatrészgyártók Országos Szövetsége (MAJOSZ)**



**Nemzeti Befektetési Ügynökség (HIPA)**

# LÁTOGATÓI ADATOK 2019



**10.000**  
SZAKEMBER

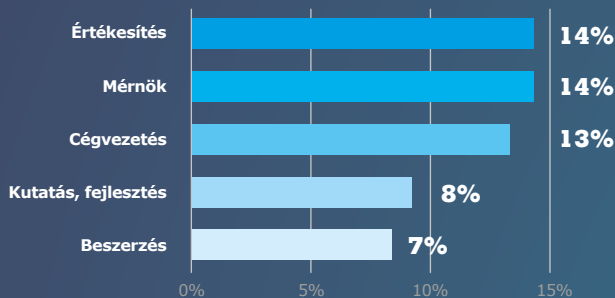


**63%**  
döntéshozó vagy  
részét vesz a  
döntéshozatalban

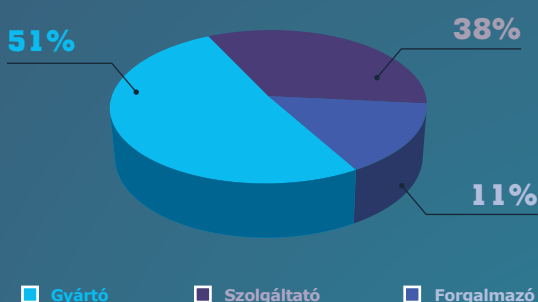


A LÁTOGATÓK  
**73%-a**  
tervezi, hogy ellátogat  
a 2020-as rendezvényre

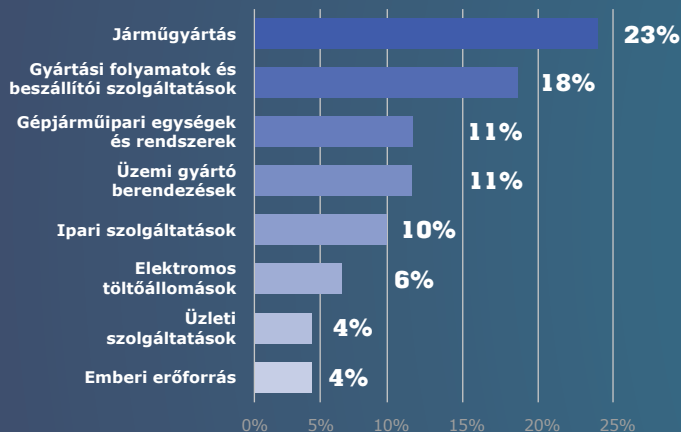
## FELADATKÖRÜK SZERINT



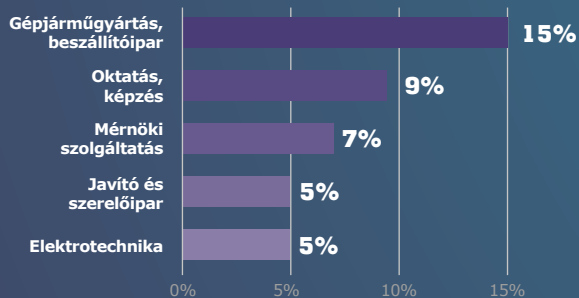
## KÉPVISELT CÉGÜK TEVÉKENYSÉGI KÖRE



## ÉRDEKLŐDÉSI KÖRÜK MEGOSZLÁSA



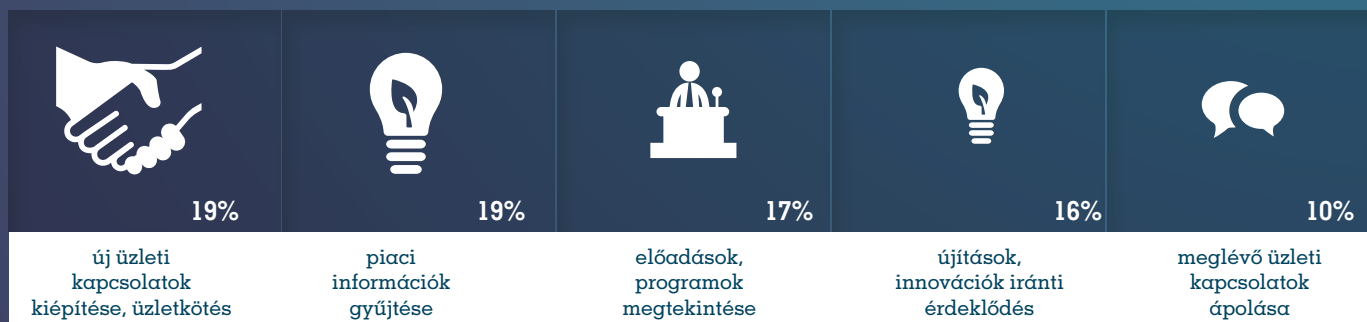
## KÉPVISELT IPARÁGUK SZERINT



2020-ban Budapest 600 km-es vonzókörzetéből invitálunk beszerzőket és várjuk szakmai látogatóinkat külgazdasági attasék bevonásával.



## LÁTOGATÁSUK CÉLJA





# RÉSZVÉTELI DÍJAK

## REGISZTRÁCIÓS ÉS MARKETING DÍJ:

Főkiállítók részére:

77.000 Ft + ÁFA

Társkiállítók részére:

62.000 Ft + ÁFA

## HELYDÍJAK:

2020. 02. 29-ig	2020. 05. 31-ig	2020. 06. 01-től
29.600 Ft/m <sup>2</sup>	32.700 Ft/m <sup>2</sup>	37.200 Ft/m <sup>2</sup>

A táblázatban szereplő árak nem tartalmazzák az ÁFA-t és az egyéb szolgáltatások díjait.

## EGYSÉGSTAND ÁRAK:

Egységstand típusa:	2020. 09. 10-ig	2020. 09. 10. után
Standard Octa+	19.800 Ft/m <sup>2</sup>	23.800 Ft/m <sup>2</sup>
Business Octa+	21.800 Ft/m <sup>2</sup>	26.200 Ft/m <sup>2</sup>
Standard Sodem	30.300 Ft/m <sup>2</sup>	
Business Sodem	33.800 Ft/m <sup>2</sup>	

A táblázatban szereplő árak nem tartalmazzák az ÁFA-t, a helydíjat és az egyéb szolgáltatások díjait.

## EGYEDI MEGJELÉNÉS:

Amennyiben teljesen egyedi megjelenést szeretne vállalatának, elképzeléseinek megfelelően számos egyedi megoldást kínálunk árban, területméretben, elhelyezésben és kivitelezésben is.

Bővebb információért írjon üzenetet az [automotivexpo@hungexpo.hu](mailto:automotivexpo@hungexpo.hu) e-mail címre!

## VÁSÁRTERÜLETI REKLÁMESZKÖZÖK:

A kiállítók rendelkezésére a stand mellett számos eszköz áll, melyek közül kiválaszthatják a megfelelőt, hogy még hangsúlyosabbá tegyék megjelenésüket.

Részvételének sikeressége érdekében használja ki a Kiállítási Központ területén lévő reklámlehetőségeket!

## KÉRJEN AJÁNLATOT KOLLÉGÁINKTÓL!

## HELYSZÍN:

HUNGEXPO Budapest  
Kongresszusi és Kiállítási Központ  
1101 Budapest, Albertirsai út 10.

## JELENTKEZÉS:

KEDVEZMÉNYES JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐK:

**2020. február 29. és  
2020. május 31.**

# AZ ÖNÖK SIKERÉÉRT DOLGOZUNK:

## HUNGEXPO Zrt.

### BARANYAI Gergő

Kiállításigazgató

Tel.: +36-1/263-6104

Mobil: +36-30/642-1374

E-mail: [baranyai.gergo@hungexpo.hu](mailto:baranyai.gergo@hungexpo.hu)

### KINCSES Erika

Értékesítési menedzser

Tel.: +36-1/263-6088

Mobil: +36-30/823-7862

E-mail: [kincses.erika@hungexpo.hu](mailto:kincses.erika@hungexpo.hu)

### KISS Renáta

Értékesítési menedzser

Tel.: +36-1/263-6023

Mobil: +36-30/823-7857

E-mail: [kiss.renata@hungexpo.hu](mailto:kiss.renata@hungexpo.hu)