



ANImashEXPO

A HIÁNPÓTLÓ SZAKKIÁLLÍTÁS



Az ANImashEXPO egy olyan hiánypótló kiállítás, **amelyre az igényt maga a szakmai közönség fogalmazta meg.**

2024. november 28-30. között első alkalommal kerül megrendezésre szakkiállításunk azzal a céllal, hogy **az állattenyésztési ágazat főbb szereplői egy kiállítási területen mutatkozhasson be.**

Szakkiállításunk egyedülálló lehetőség a személyes **értékesítésére**, a kapcsolatok építésére, az új üzleti lehetőségek felfedezésére és a termékei, szolgáltatásai bemutatására a szakmai közösség előtt.

A RENDEZVÉNY EREDETE



A rendezvény **eredete** a 45 ezer fős szakmai látogatókra épülő **AGROmashEXPO sikertörténetére vezethető vissza.**

A **színvonalas és állandó teltház**as szakkiállításra az ország minden pontjáról érkeznek szakemberek. Ezt a hagyományt folytatva az állattenyésztés és állategészségügy terén kíván üzleti lehetőséget teremteni.

Összehozza a legkiválóbb szakembereket, vállalkozásokat és szervezeteket, hogy együtt járuljanak hozzá a terület fejlődéséhez.

AGROMASHEXPO 2023 +AgrárgépShow

LÁTOGATÓK

41.309 szakember

34 országból

67% döntéshozó

KIÁLLÍTÓK

240 kiállító

12 országból

20% külföldi vagy multinacionális

36.684 m² kiállítási terület

* CENTREX által auditált adatok



Kiállítóink 2023

AGROMASH EXPO



AgrárgépShow



HELYSZÍN INFORMÁCIÓK

HUNGEXPO BUDAPEST KONGRESSZUSI ÉS KIÁLLÍTÁSI KÖZPONT



- A Hungexpo Zrt. több, mint **50 éve Magyarország elismerten elsőszámú kiállításszervező cége** és a **közép-kelet-európai kiállításszervező piac meghatározó szereplője**.
- Éves szinten **közel 500.000 látogatót** fogadunk a kiállításainkon, valamint valamivel **több, mint 3.000 ezer hazai és nemzetközi céggel** állunk **élő, üzleti kapcsolatban**, mely vállalatok évről évre egyre fontosabbnak tartják a kiállításokon való részvételt.
- Magyarország legnagyobb rendezvényhelyszínéeként **55.000 m² fedett területtel** (6 különböző nagyságú pavilon) rendelkezünk, melyek a rendezvény jellegének megfelelően alakíthatók.

HUNGEXPO TERÜLETI TÉRKÉP



PIACI INFORMÁCIÓK

A MAGYAR ÁLLATTENYÉSZTÉS HELYZETE HAZÁNKBAN

A legfrissebb adatok alapján a magyarországi GDP-ből az állattenyésztőipar aránya körülbelül 2-3% körül mozog.*

2022-es KSH adatok alapján **Magyarország területének közel 55%-a**, mintegy 5,1 millió hektár **mezőgazdasági terület**.

- Ennek 82%-a, 4 millió 163 ezer hektár szántóterületként,
- 15%-a (771 ezer hektár) gyepeként hasznosult.
- A szőlők és a gyümölcsösök együtt a mezőgazdasági terület közel 3%-át jelentik.

Az ország több mint **117 ezer állattartó gazdasággal**, ezen felül az állattenyésztéssel és növénytermesztéssel foglalkozó kisebb vegyesgazdaságok száma közel 45 ezer.

- Regisztrált **szarvasmarhatartó** 2022-ben közel **14.000 volt**, szarvasmarha állományunk 933.000-re tehető.
- **Sertéstartással** Magyarországon közel 28 ezren foglalkoznak, sertéslétszámunk 2,9 millióra tehető, amely a legnagyobb gazdaságoknál koncentrálódik
- Regisztrált **juhtartóink** száma: közel 8700
- A hazai **baromfi állomány** közel 35,5 millió állatot számlált 2023-ban, ideértve: tyúkállományt, kacsállományt, pulykaállományt és a lúdállományt.

ÁGAZATI INFORMÁCIÓK



- A **szarvasmarha**-állomány az elmúlt 10 évben 32%-kal, 706 ezerről 933 ezerre növekedett.
- Az átlagos állományméret 37-ről 56-ra emelkedett. A gyepterületek 51%-át, és a szántók 22%-át a szarvasmarhát tartó gazdaságok használják.



- A **sertésállomány** a legnagyobb gazdaságoknál koncentrálódik.
- A sertéstartó gazdaságok átlagos állománya 2020-ban 60 darabra nőtt. A sertéstartó gazdaságok 32%-át 65 évesnél idősebb gazdák irányították, míg a 40 év alatti fiatal irányítók aránya mintegy 9% volt.



- 2020-ban a **tyúkok** száma meghaladta a 31 milliót. Magyarországon a tyúkállomány 72%-át az 50 ezernél több tyúkot tartók alkotják.
- 2020-ban a **kacsaállomány** nagysága 1,9 millióra tehető, a **lúdállomány** mérete hasonló, kb. 1,8 millió. Hazánkban a **pulykaállomány** nagyságrendileg 3,3 millió állatot számlál.

HAZAI HÚSIPAR EXPORT CÉLORSZÁGAI - SZARVASMARHAHÚS

Magyarországon 2023-ban közel 104 ezer szarvasmarhát vágtak le. Az összes vágás 94%-a vágóhídon zajlott, a vágások 60%-át tehenek tették ki.

EURÓPAI EXPORT ADATOK:

- A főbb kereskedelmi partnerek sorrendben **Koszovó, Horvátország, Ausztria és Törökország** voltak. Az összes kivitel 60%-a ebbe a négy országba került.

EURÓPAI IMPORT ADATOK

- Az élőállat-import (14,8 ezer tonna) 33%-kal nőtt.
- Az élő szarvasmarhák 72%-át **Németországból, Dániából, Ausztriából és Szlovákiából** hozták Magyarországra.

HAZAI HÚSIPAR EXPORT CÉLORSZÁGAI - SERTÉSHÚS

Hazánkban összesen közel **4,6 millió** sertést vágta le 2023-ban.

EURÓPAI EXPORT ADATOK

- Magyarországról 2023 első 11 hónapjában 32,3 ezer tonna élő sertést exportáltak.
- A legfontosabb célországok közé **Románia, Ausztria és Albánia tartozott**, a kivitel 62%-a került ebbe a három országba.

EURÓPAI IMPORT ADATOK

- Az élőállat-import mennyisége 2023-ban 70,2 ezer tonna volt.
- Behozatal szempontjából a legfontosabb partnereink **Szlovákia, Horvátország és Németország**, az import 89%-a ebből a három országból érkezett

HAZAI HÚSIPAR EXPORT CÉLORSZÁGAI - BAROMFIHÚS

2023-ban a baromfikeltető állomások által jelentett, keltetésre berakott tojások száma a hús- és kettős hasznosítású tyúkféléknél 7,8%-kal, 317 millió darabra nőtt az előző évekhez képest. Ugyanebben az időszakban a naposbaromfi-hasznosítás volumene a tyúkféléknél lényegében közel 272 millió volt.

EURÓPAI EXPORT ADATOK:

- A baromfihús legnagyobb célpiacai [Románia](#), [Németország](#), [Bulgária](#), [Ausztria](#) és [Franciaország](#).

EURÓPAI IMPORT ADATOK

- Magyarország baromfihúsimportja 5 százalékkal 85 ezer tonnára nőtt a megfigyelt időszakban.
- Legfontosabb partnerországok [Lengyelország](#) (33 ezer tonna) és [Románia](#) (21 ezer tonna)

TEMATIKA ÉS SZAKMAI PROGRAMKÍNÁLAT



A SZAKKIÁLLÍTÁS TEMATIKÁJA

ÁLLATEGÉSZSÉGÜGY

TAKARMÁNYOZÁS

**ÁLLATTENYÉSZTÉS
ESZKÖZEI ÉS GÉPEI
TECHNOLÓGIÁJA**

VEGYIPARI TERMÉKEK

ISTÁLLÓ ÉS CSARNOKÉPÍTÉS

**AGRÁRELEKTRONIKA,
MÉRÉSTECHNIKA**

**ÁLLAMIGAZGATÁS,
SZAKMAI
SZERVEZETEK**

**KÖRNYEZETVÉDELEM,
HULLADÉKGAZDÁLKODÁS,
MEGÚJULÓ ENERGIA**

MUNKAVÉDELEM, MUNKARUHÁZAT

SZOLGÁLTATÁSOK

TÁRSSZERVEZŐ ÉS MEGBÍZOTT SZAKMAI PARTNER

Farmer Starter



Kovács-Igric Dominika

KIEMELT MÉDIA PARTNER

 **Agroinform.hu**[®]

KIMELT SZAKMAI PARTNEREK



ÁLLANDÓ ESEMÉNYEK

- SZAKMAI KONFERENCIÁK
- WORKSHOPOK
- KEREKASZTALBESZÉLGETÉSEK
- B2B TALÁLKOZÓK
- ÉLŐ DEMO SHOW ÉS ÉLŐ BEMUTATÓK
- SAJTÓTÁJÉKOZTATÓ

A szakkiállítást megelőző időszakban meghívtuk Az ANImashEXPO tematikájához illeszkedő szakmai újságok képviselőit egy sajtótájékoztatóra, melyen részletesen tájékoztathassuk őket a rendezvény legfrissebb információiról, versenyeiről, konferenciáiról, újdonságairól, melyek addigra már véglegessé válnak. A sajtótájékoztatón felszólalhatnak legnagyobb partnereink.



A KIÁLLÍTÁS SZAKMAI PROGRAMKÍNÁLAT

A rendezvény **gazdag és változatos szakmai programokkal** vár minden résztvevőt. Az ANImashEXPO során számos izgalmas előadás, workshop és panelbeszélgetés kerül megrendezésre, amelyek kiterjednek:

- az iparág legújabb trendjeitől
- az innovatív technológiáig!

Szakértői beszélgetéseink és interaktív eseményeink révén lehetősége nyílik kapcsolatba lépni az iparág meghatározó személyiségeivel, és részt venni olyan programokon, amelyek segítenek a szakmai fejlődésedben.



Az **Állatorvosi Egyetem** számos programmal készül a kiállításra köztük a gyógyítás, az oktatás-képzés, a digitalizáció, az adatelemzés és feldolgozás témakörökben.

A kiállításon számos téma kerül terítékre, többek között:

- az egyedi állatazonosítás,
- az állategészségügyi digitalizáció,
- üzemi higiénia,
- képző diagnosztikai módszerek, valamint
- az élelmiszerlánc hulladékgazdálkodása.

Külön figyelmet kapnak a **rovartenyésztési technológiák** és a **rovar alapú** takarmányok, valamint élelmiszerek fejlesztése.



A **MATE** szakmai programja a klímaváltozás és az alkalmazkodás középpontjában áll.

- Klímaváltozás és szarvasmarhák: adatalapú diagnosztikai rendszerek eredményei
- **Klímaadaptáció az állattenyésztésben:** baromfi és nyúl esetén
- Murray Grey: modern megoldás a klímaváltozás és hőség elleni küzdelemben
- Klímaváltozás hatásai a szaporodásbiológiára
- **NeoGiANT projekt:** antibiotikumok csökkentése, magas polifenoltartalmú termékek előállítása



A **Magyar Állattenyésztők Szövetsége** a **Nébih**-hel, a **Magyar Államkincstárral**, a **Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetemmel** és az **Állatorvostudományi Egyetemmel** együttműködve közösen szervez szakmai programokat, a következő témákban:

- állatjóléti támogatások,
- állatszállítások
- antimikrobiális rezisztencia (AMR)
- fertőző betegségek és mentesítések
- asszisztált reprodukció a haszonállattartásban.



A **Magyar Precíziós Állattartásért Egyesület** fókuszában a hazai precíziós állattartási megoldások állnak.

- Az egyesület olyan **modern, hatékony, és gazdaságos gyakorlatokat támogat**, amelyek egyedre vagy telepre szabottak.
- A megoldások építenek a **digitalizáció és mérési, adatfeldolgozási technikákra**.
- Az ipar fejlődése (ipar 4.0, 5.0) által biztosított technikákat alkalmazzák a gazdálkodásban.
- A kiállításra tervezett konferencia és szekciói bemutatják a már hazai gyakorlatban bevált megoldásokat és megszólaltatják azok gyakorlati felhasználóit.

- **Nemzeti és EU-s támogatási intézkedések áttekintése** (ágazati és állatjóléti területeken, állatbetegségek elleni védekezés).
- **Vidékfejlesztési programon** belüli állattenyésztési és állategészségügyi pályázatok tapasztalatai, fontos információk átadása.
- KAP Stratégiai Terv keretében meghirdetett **pályázatokkal kapcsolatos tájékoztatás, újítások bemutatása.**
- Állatjóléti és genetikai erőforrásokhoz kapcsolódó támogatások, követelmények bemutatása.
- Általános változások a támogatási rendszerekben.

MARKETING TEVÉKENYSÉG

2024-ES MARKETING TEVÉKENYSÉGEK

TÖBB PILLÉREN ÁLLÓ, AKTÍV MARKETING JELENLÉT

- 50 millió forint médiaértékű többcsatornás kommunikációval szólítjuk meg kiállítóinkat és látogatóinkat.
- Tevékenységünk magába foglal egy átfogó országos médiakampányt a nyomtatott és online szakmai sajtóban, illetve közösségi médiában.
- direkt marketing kampány a kiállítás korábbi és potenciális látogatói számára
- Szoros együttműködés hazai szakmai szervezetekkel
- Kivételesen gazdag programkínálat

MARKETING KAMPÁNY ELEMEEK

Aktív jelenlét a digitális marketingben ● 6 hónap

Sajtó megjelenések ● 3 hónap

Szakmédiá bevonása ● 6 hónap

DM kampány ● 10 – 15 alkalommal

HUNGEXPO applikáció ● Közel 6 ezer regisztrált

Kollaboráció a kiemelt szakmai partenrekkel ● folyamatos jelenlét

HELYDÍJ

(legkisebb igényelhető terület: 9 m²)

Stand mérete	Helydíj (Ft/m ²)	Helydíj (Ft/m ²)	Helydíj (Ft/m ²)
	2024. MÁJUS 31.-ig	2024. MÁJUS 31-ig és 2024. SZEPTEMBER 30. között	2024. SZEPTEMBER 30. UTÁN
Fedett terület 9-69 m ²	22.300 Ft	23.800 Ft	26.100 Ft
Fedett terület 70-199 m ²	20.000 Ft	21.100 Ft	24.100 Ft
Fedett terület 200 m ² felett	15.900 Ft	16.900 Ft	18.900 Ft
Szabad terület	16.000 Ft	16.000 Ft	16.000 Ft

Az árak az áfát, a regisztrációs és marketing díjat, valamint a felépítmény díját nem tartalmazzák.

Regisztrációs és marketing díj:

Főkiállító részére: 120.000Ft+ÁFA

Társkiállító részére: 98.000Ft+ÁFA

További részletek: www.animashexpo.hu/jelentkezes/

CSAPATUNK ÖRÖMMEL ÁLL RENDELKEZÉSÉRE!

Egyedi és szponzorációs ajánlatokkal kapcsolatban keresse kollégáinkat vagy látogasson el [honlapunkra!](#)

Kiállításigazgató:

Szilvási Krisztina

szilvasi.krisztina@hungexpo.hu

Sales Manager

Pál Tünde

Telefon: +36/30 823 78 58

E-mail: pal.tunde@hungexpo.hu

Sales Manager

Köteles Krisztián

Telefon: +36/30 411-5860

E-mail: koteles.krisztian@hungexpo.hu

Marketing Manager

Sebestyén Aliz

sebestyen.aliz@hungexpo.hu

Értékesítési Projektvezető:

Lovasi Enikő

+36 30 732 9494

lovasi.eniko@hungexpo.hu

Sales Manager

Bazsik Orsolya

Telefon: +36/30 085 24 15

E-mail: bazsik.orsolya@hungexpo.hu