

2027. január 27–30.



LEGYEN ÖN IS RÉSZESE A 2027-ES AGROMASHEXPO SIKERÉNEK

Az AGROmashEXPO **a régió meghatározó agrár eseménye**: több tízezer szakmai látogató, átfogó kínálat és kiemelkedő üzleti lehetőségek találkoznak egy helyen.

AGROmashEXPO nemcsak a legújabb mezőgazdasági gépek és technológiák bemutatója, hanem a szakma jövőjét formáló fórum is.

Legyen részese Ön is ennek a dinamikus szakmai közegnek!

MUTASSA BE TERMÉKEIT, ÉPÍTSEN KAPCSOLATOKAT, ÉS ERŐSÍTSE MÁRKÁJA ISMERTÉSÉGÉT KIÁLLÍTÓKÉNT!



AUDITÁLT SZÁMAINK 2026-BAN

- ✓ 4 nap
- ✓ 7 pavilon
- ✓ 16 ország
- ✓ 223 kiállító
- ✓ 35 052 résztvevő
- ✓ nettó 35 286 négyzetméter kiállítási terület



FEJLŐDŐ AGRÁRIUM, ERŐSÖDŐ ÜZLETI LEHETŐSÉGEK

Az agrárium egészét jelentős átalakulás formálja: a klímaváltozás, az energiahatékonyság, a digitalizáció, a fenntarthatósági elvárások és a generációváltás egyszerre határozzák meg az ágazat jövőjét. A mezőgazdasági struktúra is változik: 2023-ban mintegy 198 ezer gazdaság működött Magyarországon, ami 2020-hoz képest 18%-os, 2013-hoz viszonyítva pedig 33%-os csökkenést jelent.

A gazdálkodók ugyanakkor egyre nyitottabbak a korszerű technológiákra és hatékonyságnövelő megoldásokra. 2023-ban a gazdaságok 83%-ában használtak mezőgazdasági gépet, 2026 I. negyedévében pedig az egyéni gazdaságok és társas vállalkozások 54,3 milliárd forint értékben vásároltak új mezőgazdasági gépeket és eszközöket, ami 44%-os növekedés az előző év azonos időszakához képest. Az alkatrész-beszerzések értéke ugyanebben az időszakban 24,5 milliárd forintot tett ki.

Ebben a változó, fejlesztésorientált piaci környezetben az AGROmashEXPO kiemelt üzleti és szakmai találkozási pontot teremt a mezőgazdasági termelők, beszállítók, gépforgalmazók, technológiai fejlesztők és döntéshozók számára.

MIÉRT FONTOS MOST JELEN LENNI?

- Növekvő beruházási hajlandóság az agráriumban
- Az ágazat digitalizációja és technológiai modernizációja felgyorsult.
- A fiatal gazdák egyre nyitottabbak az innovatív megoldások iránt.
- A fenntartható és hatékony termelési rendszerek iránt folyamatosan nő az érdeklődés.
- A személyes kapcsolatépítés továbbra is az üzletfejlesztés egyik legerősebb eszköze.

FENNTARTHATÓSÁG 🌱 | INNOVÁCIÓ 🚧 | KAPCSOLATÉPÍTÉS 🤝 | GENERÁCIÓVÁLTÁS 👨🌾



HAZAI ÉS NEMZETKÖZI TERMÉKFEJLESZTÉSI DÍJ

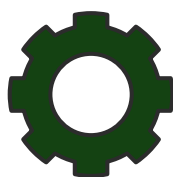
Az AGROmashEXPO 2027-ben ismét meghirdeti a Hazai és Nemzetközi Termékfejlesztési Díjat, amely kiváló lehetőséget kínál a kiállítók számára **innovációik bemutatására, szakmai elismerés megszerzésére és piaci láthatóságuk növelésére.**

A pályázatra minden olyan kiállítót várunk, aki 2023 után fejlesztett korszerű mezőgazdasági termékkel, technológiával vagy szolgáltatással érkezik – hazai és nemzetközi termékekkel egyaránt.

Pályázni az alábbi kategóriákban lehet:



Digitalizáció



Gépesítés



Input/Szolgáltatás

A DÍJ NEMCSAK SZAKMAI ELISMERÉST, HANEM KIEMELT MEGJELENÉST ÉS VERSENYELŐNYT IS JELENT A KIÁLLÍTÓK SZÁMÁRA.

2026-ban 2 pályázat nyert Nagydíjat, 8 Különdíjat kapott és 16-an Prémium oklevélben részesültek.

Hazai Termékfejlesztési Nagydíj, input kategóriában:

- AgroVario Kft. :MIKRO-VITAL AVANTI mikrobiológiai készítmény

Nemzetközi Termékfejlesztési Nagydíj, gépesítés kategóriában:

- Axiál Kft. :CLAAS AXION 9.450 vontató

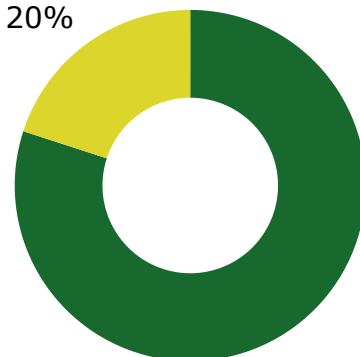
Termékfejlesztési Különdíjban részesült:

- ABZ Drone Kft. -ABZ Innovation C10, tisztító drón
- Karintia Kft. - Karintia Prémium Búza Program - Hankóczy Jenő nyomán a fenntartható minőség útján
- Amazonen-Werke Kft. - Amazone Easy Match műtrágya felismerő rendszer
- Axiál Kft. - SKY Fertieye műtrágyaszóró optikai elemző-beállító rendszer
- Axiál Kft. - Horsch Leeb Xeric 14 FS pneumatikus műtrágyaszóró
- Axiál Kft. - Horsch Maestro 12 TX szemenkénti vetőgép
- Lemken Hungaria Kft. - LEMKEN vetőgépek automatizált ventilátor vezérlése
- Valkon 2007. Zrt. - KRONE Swadro BaleTrain TC 880 Pro

MIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI AZ AGROMASHEXPO-N?

A látogatók 80 %-a nem látogat más agrárkiállítást

látogat más
agrár kiállítást
20%



nem látogat más
agrár kiállítást
80%



A látogatók 80% a 4-6 órát, vagy többet tölt a kiállításon

- 4-6 órát 47 %
- több, mint 6 órát 33%
- maximum 3 órát 20 %

A látogatók közel 90%-a részt vesz cége döntéshozatalában

- elsőszerű döntéshozó 40,4 %
- részt vesz a döntésben 23,2 %
- tanácsadóként vesz részt 25,3 %
- nem vesz részt a döntésben 11,1 %



A látogatók 60% vásárolt a kiállításon



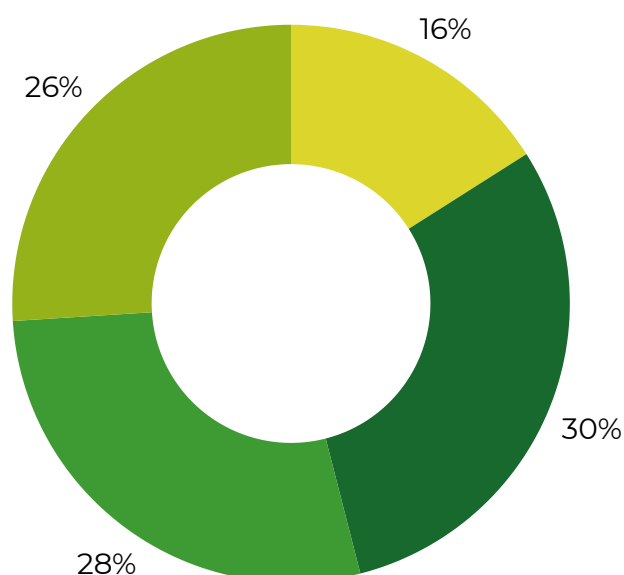
Vásárolt olyan gépet terméket, szolgáltatást a melyet a kiállításon ismert meg.



Vásárolt olyan terméket, szolgáltatást, amely iránt korábban is érdeklődött, de a kiállításon tudott konkrét információkat szerezni róla

A látogatók 84% egynél több alkalommal folytatott megbeszélést kiállítóval

- egy
- kettő
- három
- négy vagy több



Növénytermesztés



Állattenyésztés



Szőlészet és pincészet



SZÉLESKÖRŰ, TÖBBCSATORNÁS MARKETINGKAMPÁNNYAL NÖVELJÜK KIÁLLÍTÓINK LÁTHATÓSÁGÁT, ÉS TÁMOGATJUK ŐKET ÜZLETI CÉLJAIK ELÉRÉSÉBEN



META, GOOGLE és YOUTUBE kampányok



Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok megjelenések



számos online és offline szaklapmegjelenés



influenszer kampány



televíziós megjelenések



hírlevél kampány



rádió kampány



KIÁLLÍTÓI VÉLEMÉNYEK

“Az AGROmashEXPO-n való jelenlét megerősítette a LEMKEN cég piaci stabilitását, és **lehetőséget adott a gépek fizikai tulajdonságainak és precizitásának látványos demonstrálására.**”

Póczik Balázs, LEMKEN Hungária Kft.

“Nekünk azért volt jó az AGROmashEXPO-n kint lenni, mert ez volt az első alkalom, amikor gyártóként is bemutatkoztunk a kiállításon és így testközelben tudtuk bemutatni itthon a termékeket a viszonteladóinknak és a gazdáknak is. Összességében pozitív tapasztalatot szereztünk a látogatók számával és az érdeklődések minőségével kapcsolatban is, **sikerült jó együttműködések kötni és eladásokat leszerződni.** Sok pozitív visszajelzést kaptunk. A hangulat végig kitűnő volt, jól éreztük magunkat.”

Varga Péter, Ziegler GmbH

“Cégünk nevében mondhatom, hogy **mind a szervezéssel, mind a vásár általános hangulatával nagyon elégedettek voltunk.**

A rendezvény kiválóan elő volt készítve, gördülékenyen zajlott, és nagyszerű lehetőséget biztosított kapcsolatépítésre és tartalmas szakmai beszélgetésekre.

Nagyra értékeltük a **professzionális hozzáállást** és a vásár során végig tapasztalható pozitív, **barátságos légkört.**”

Kateřina Pospíšilová, PILANA SB a.s.

Találkozzon azokkal, akik valóban döntenek:

az AGROmashEXPO látogatóinak közel 90%-a részt vesz cége beszerzési döntéseiben, 84%-uk több alkalommal is tárgyal a kiállítókkal, és 80%-uk más agrárkiállítást nem látogat.

Legyen kiállítónk, és érje el a hazai agrárium legértékesebb üzleti célcsoportját!

BIZTOSÍTSA HELYÉT IDŐBEN A KÖVETKEZŐ KIÁLLÍTÁSON!

TERÜLETBÉRLETI DÍJAK FELÉPÍTMÉNY NÉLKÜL (pavilonokban szőnyegezve)

terület mérete	2026. szeptember 30-ig	2026. október 1-től
9-69 m ² között	51 700 Ft/m²	56 400 Ft/m ²
70-199 m ² között	40 800 Ft/m²	44 800 Ft/m ²
200-399 m ² között	24 500 Ft/m²	26 900 Ft/m ²
400-799 m ² között	20 100 Ft/m²	22 000 Ft/m ²
800 m ² felett	17 450 Ft/m²	19 150 Ft/m ²
szabad terület, passzázs	21 900 Ft/m²	21 900 Ft/m ²

JELENTKEZÉSI ÍV LETÖLTÉSE >>



2027. január 27-30.



LEGYEN ÖN IS RÉSZESE A 2027-ES AGROMASHEXPO SIKERÉNEK



Szilvási Krisztina

kiállítás igazgató

tel:

+36 30 3371777

mail:

szilvasi.krisztina@hungexpo.hu



Lovasi Enikő

**értékesítési
menedzser**

tel:

+36 30 732 9494

mail:

lovasi.eniko@hungexpo.hu



Márki Enikő

**értékesítési
menedzser**

tel:

+36 30 948 5129

mail:

marki.eniko@hungexpo.hu



Nagy Fruzsina

**értékesítési
menedzser**

tel:

+36 30 557 8792

mail:

nagy.fruzsina@hungexpo.hu



Pál Tünde

**értékesítési
menedzser**

tel:

+36 30 823 7858

mail:

pal.tunde@hungexpo.hu



**Tekintse meg
AGROMashEXPO és AgrárgépShow 2026
összefoglaló videóját!**

kiemelt média partner



kiemelt oktatási partner

